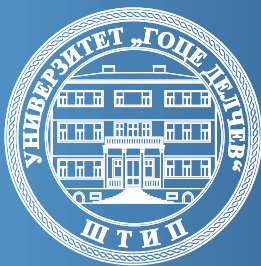
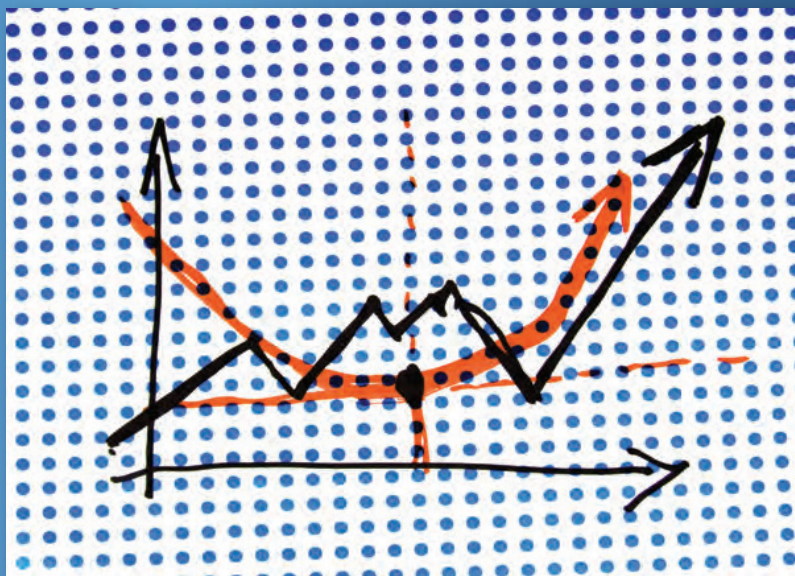


УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



ISSN 1857-7628

ГОДИШЕН ЗБОРНИК 2014 YEARBOOK



ГОДИНА 6

VOLUME VI

GOCE DELCEV UNIVERSITY – STIP
FACULTY OF ECONOMICS

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

ISSN: 1857- 7628



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК
2014**

YEARBOOK

ГОДИНА 6

VOLUME VI

GOCE DELCEV UNIVERSITY - STIP
FACULTY OF ECONOMICS



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
YEARBOOK
FACULTY OF ECONOMICS**

За издавачот:
Проф. д-р Ристо Фотов

Издавачки совет Editorial board

Проф. д-р Саша Митрев	Prof. Sasa Mitrev, Ph.D
Проф. д-р Лилјана Колева - Гудева	Prof. Liljana Koleva - Gudeva, Ph.D
Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Проф. д-р Круме Николоски	Prof. Krume Nikolovski, Ph.D
Проф. д-р Еленица Софијанова	Prof. Elenica Sofijanovska, Ph.D
м-р Влатко Пачешкоски	Vlatko Paceskoski, M.Sc
д-р Тамара Јованов Марјанова	Tamara Jovanov Marjanovska, Ph.D

Редакциски одбор Editorial staff

Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Проф. д-р Круме Николоски	Prof. Krume Nikolovski, Ph.D
Проф. д-р Ристе Темјановски	Prof. Riste Temjanovski, Ph.D

Главен и одговорен уредник Managing & Editor in chief

Проф. д-р Трајко Мицески Prof. Trajko Miceski, Ph.D

Јазично уредување Language editor

Даница Гавриловска-Атанасовска Danica Gavrilovska-Atanasovska
(македонски јазик) (Macedonian)

Техничко уредување Technical editor

Славе Димитров Slave Dimitrov
Благој Михов Blagoj Mihov

Редакција и администрација Address of editorial office

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип Goce Delcev University
Економски факултет Faculty of Economics
бул „Крсте Мисирков“ бб Krste Misirkov b.b., PO box 201
п.фах 201, 2000 Штип, Македонија 2000 Stip, R of Macedonia

СОДРЖИНА CONTENT

д-р Трајко Мицески, м-р Наташа Стојовска ХАРИЗМАТИЧНОТО ЛИДЕРСТВО КАКО ИЗВОР НА КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ	7
д-р Тамара Јованов Марјанова, д-р Ристо Фотов, д-р Еленица Софијанова УЛОГАТА НА МАЛИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА ВО НАЦИОНАЛНОТО СТОПАНСТВО	17
проф. д-р Ристо Христов, проф.д-р Ристе Темјановски, Јелена Горгев Е-ОДЛУКИ - МОБИЛЕН ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМ ЗА ПОДДРШКА НА ПРОЦЕСОТ НА ОДЛУЧУВАЊЕ	27
доц. д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска, Ивана Динева ИЗВЕШТАЈ ЗА ФИНАНСИСКАТА СОСТОЈБА – ПОДГОТОВКА И АНАЛИЗА	37
д-р Круме Николоски КАКО ДО КВАЛИТЕТНА ЕКОНОМСКА ПРОЦЕНКА?	47
д-р. Еленица Софијанова, д-р. Тамара Јованов Марјанова, д-р. Дарко Андроников, д-р. Ацо Јаневски АНАЛИЗА НА КОМУНИКАЦИСКИОТ ПРОЦЕС ВО ДОМАШНИТЕ МСП	57
д-р Љупчо Давчев, д-р Ристо Фотов, д-р Тамара Јованов Марјанова БИЗНИС ИНТЕЛИГЕНЦИЈА - ИСТОРИСКИ РАЗВОЈ И ПЕРСПЕКТИВИ	65
д-р Стеван Габер, д-р Илија Груевски, м-р Василка Габер ТЕОРИИ ЗА БУЏЕТСКА РАМНОТЕЖА	77
д-р Тамара Јованов Марјанова, д-р Ристо Фотов, д-р Љупчо Давчев ЗНАЧЕЊЕ И ПРИМЕНА НА ПАЗАРНА ОРИЕНТАЦИЈА ВО РАБОТЕЊЕТО НА МСП	87



м-р Влатко Пачешкоски, д-р Емилија Митева-Кацарски НЕРАМНОМЕРНАТА РАСПРЕДЕЛБА НА ДОХОДОТ ВО ЕРА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА	99
м-р Наташа Стојовска, д-р Круме Николоски, д-р Трајко Мицески КОРЕЛАТИВНА ЗАВИСНОСТ НА НАТАЛИТЕТОТ И СКЛУЧЕНИТЕ БРАКОВИ ВО МАКЕДОНИЈА	109
д-р Емилија Митева-Кацарски, м-р Влатко Пачешкоски ПОСЛЕДИЦИТЕ ОД МУЛТИЛАТЕРАЛНИТЕ ТРГОВСКИ ДОГОВОРИ ВО РАМКИТЕ НА СТО ЗА ЗЕМЈИТЕ ВО РАЗВОЈ	117
м-р Наташа Стојовска, д-р Трајко Мицески КОРЕЛАТИВНА ЗАВИСНОСТ МЕЃУ БДП ПО ЖИТЕЛ И НАТАЛИТЕТОТ ВО МАКЕДОНИЈА	125
д-р Стеван Габер, м-р Василка Габер, д-р Илија Груевски РЕЛЕВАНТНОСТА НА ФИСКАЛНИТЕ СТИМУЛАЦИИ THE RELEVANCE OF FISCAL STIMULATIONS	133



УДК: 005.53:004.455

Стручен труд

Е-ОДЛУКИ - МОБИЛЕН ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМ ЗА ПОДДРШКА НА ПРОЦЕСОТ НА ОДЛУЧУВАЊЕ

проф. д-р Ристо Христов¹, проф.д-р Ристе Темјановски², Јелена Горгеv³

Краток извадок

Конструирањето на електронскиот информациона систем подразбира процес на изградба на информациона систем во рамките на претпријатието. Овај процес се разликува од претпријатие до претпријатие, бидејќи пред секое претпријатие се поставуваат специфични барања. Сепак, фазите кои го сочинуваат овој процес се исти за сите претпријатија, но процесите во рамките на секоја фаза се различни. По донесувањето на одлуката, се пристапува кон изградбата на електронски информациона систем. Планирањето на развојот подразбира да се одредат целите, да се донесе развојна програма, да се споредат инвестиционите алтернативи и да се избере оптималната одлука. Финалниот резултат на овој труд е креирање на софтверска апликација наречена „Е-одлуки, мобилен информациски систем за поддршка на одлучување“ (MISMO, чија основна намена е поддршка на процесот на донесување одлуки од страна на врвните менаџери).

Клучни зборови: процес на донесување одлуки, електронски информациона систем, база на податоци, е-одлуки.

1. Associate Prof. Risto Hristov, PhD, EURM¹ University – Faculty of Informatics – Skopje, R.of Macedonia

2. Associate Prof. Riste Temjanovski, PhD, Goce Delcev² University – Faculty of Economics – Stip, R.of Macedonia e-mail: riste.temjanovski@ugd.edu.mk

3. M.Sc. Jelena Gorgev, EURM³ University – Faculty of Informatics – Skopje, R.of Macedonia



E-DECISIONS - MOBILE INFORMATION SYSTEM TO SUPPORT THE DECISION PROCESS

Ph.D. Risto Hristov Assoc.prof., Ph.D. Riste Temjanovski Assoc.prof.,
M.Sc. Jelena Gorgev

Abstract

The construction of an electronic information system means the process of building the information system within the enterprise. This process differs from company to company, because before each company sets specific requirements. However, the stages that make up this process are the same for all companies, but the processes within each stage are different. Following the decision, the next step is the Foundation building electronic information system. Development planning means to set goals, to bring development program, to compare investment alternatives and to choose the optimal decision. Final result of this paper is creating software application called “E-decisions, mobile information system to support decision-making” (MISMO, whose main purpose is to support decision making by top managers.

Key words: *decision-making, electronic information system, database, e-decisions.*

Вовед

Често пати се наоѓаме на помали или поголеми крстосници, каде што мора да се одлучи и да избере по кој пат ќе продолжиме понатаму за да донесеме вистинско решение на настанатиот проблем. Не секогаш ваквите одлуки се лесни, не толку важни или, пак, одложливи за подоцна, понекогаш претставуваат вистинска битка на умот, разните фактори кои влијаат (пари, време, здравје итн.) и моменталната ситуација. Сепак, донесувањето и на најмалата и најневажна погрешна одлука може да доведе до незадоволство, загуба, демотивација, регресивност. Процентот на можност за загуба расте пропорционално со итноста, важноста и сложеноста на одлуката, поради поголемиот потенцијал да се донесе погрешна одлука.

Сите луѓе би биле среќни кога не би морале сами да ги донесуваат одлуките и притоа да ризикуваат да згрешат, туку да може тоа да го прави некој друг и тоа без грешка. Во компаниите најчесто менаџерите се лицата кои треба да донесат важна одлука, која е во интерес на успехот и развојот на компанијата.



Но, кои би биле најчестите причини за еден менаџер да згреши при донесување одлука? Што најмногу влијае врз неговата вистинска проценка? Занемарувајќи ги степенот на образование, годините, искуството, моменталната здравствена и психичка состојба, паричните средства, мотивацијата, семејството и домот, ќе земеме еден фиктивен и хипотетички менаџер, кој да речеме е во средни 30-ти години, со високо образование и одлично работно искуство, крајно објективен, богат, среќен и здрав семеен човек полн со елан за работа и да го наречеме овој наш идеален менаџер – ИМ. Која е тогаш причината ИМ да направи грешка при донесување на одлука? Најпрво може да влијае моменталната ситуација на околината (фирмата, претпријатието, градот во кој се наоѓа, па дури и цела држава и пошироко), на пример, доколку постои да речеме економска криза во државата, можеби ИМ ќе одлучи да се направат повеќе инвестиции, а можеби ќе се реши за намалување на трошоците, во зависност од проблемот. Друго важно значење е итноста на одлуката, ако е краток временскиот период за кој треба да се донесе некоја одлука, понекогаш, може да се донесе лоша проценка, а со тоа и погрешна одлука. Важноста на одлуката исто така игра голема улога, колку одлуката е поважна и позначајна, толку повеќе таа е посложена и пообемна и неразгледувајќи ја целосно, повторно ИМ може да донесе погрешна одлука. Обемот на одлуката, исто така, има голема улога при донесувањето на правилна одлука, на пример, дали се работи за еден човек, група луѓе или можеби цело претпријатие и сите луѓе кои зависат од неговата одлука, може исто така да го отежне донесувањето на правилна одлука.

Без разлика на идеалноста и крајната објективност на ИМ, најголема улога при донесување на неправилна одлука е недостигот на целосни или вистинити информации. Значи, најважно од сè е ИМ да ги обезбеди сите можни информации и податоци поврзани со проблемот, откако истиот правилно и точно ќе го определи и, пред сè, тие информации да се вистинити и од доверлив извор. Откако точно ќе се согледа целата ситуација, целиот проблем, од сите можни аспекти кои се понудени со информациите со кои ИМ располага, тој може да прејде кон решавање на некои задачи или извршување на некои акции кои помагаат при доближување до одлуката и решение на проблемот. Најчесто постојат повеќе решенија кои се помалку или повеќе соодветни и правилни, односно погрешни, па треба да се одбере кое највеќе ќе одговара во однос на ситуацијата или проблемот или да се направи комбинација од повеќе решенија. Откако ќе се изнајдат сите алтернативни решенија и ќе се рангираат по важноста сите акции и задачи поврзани со дадениот проблем, ИМ е подготвен да ја донесе својата одлука, која проценил дека е најсоодветна и најправилна.



1. Информациски систем за поддршка на одлучување

Менаџерско одлучување е процес на утврдување на проблемот, формулирање на алтернативни решенија на проблемот, селектирање на алтернатива, спроведување на решението и негова контрола. Одлучувањето не е лесна задача и претставува вистински предизвик за менаџерите, а резултат на процесот на одлучувањето е одлуката. Одлуката е избор направен од повеќе расположливи алтернативи.

Одлучување е избор на една алтернатива со која се насочува текот на акцијата и се решава проблемот. Процесот на одлучување е рационален обид на менаџерот да ги оствари целите на претпријатието. Процесот на менаџерско одлучување го сочинуваат следните 7 фази (чекори): 1. дефинирање на проблемот, 2. прибирање информации, 3. формулирање алтернативи, 4. оценување на алтернативите, 5. избор на алтернатива, 6. примена на избраната алтернатива и 7. контрола (следење).

Одлуките кои ги донесува еден менаџер може да бидат: 1. организациски, 2. персонални, 3. основни, 4. рутински, 5. стратемиски, 6. тактички, 7. програмирани и 8. непрограмирани.

Организациски одлуки се прифаќањето стратегии, поставувањето цели, формулирањето политика и планови и тие често се делегираат на други членови за извршување.

Персоналните одлуки ги донесува менаџерот како индивидуа, а не како член на претпријатието или друга организација и тие се однесуваат на менаџерот (да се смени работната организација, да се прекине членството во некоја асоцијација итн.).

Основните одлуки имаат судбоносно значење за претпријатијата и неповторливи се по својата природа (освојување на нови пазари или воведување на нов производ, дислокација на претпријатието итн.).

Рутинските одлуки се повторливи и незначително влијаат врз претпријатието (промоција на кадри, вработување на високообразовни кадри, одредување плата на новите вработени итн.).

Тактичките одлуки се однесуваат на краток рок и не се комплексни, тие се од посебна важност за претпријатието во период од една година, со цел поуспешно приспособување на пазарните услови на стопанисување и остварување на стратемските одлуки.

Стратемските одлуки се комплексни и се однесуваат на подолг рок и се важни за долгорочното насочување на производството на претпријатието. Вклучуваат усогласување на активностите во едно или повеќе подрачја во делокругот на претпријатието, како и на усогласување на активностите на претпријатието со расположливите ресурси, но и со опкружувањето во кое претпријатието дејствува.



Програмираните одлуки се повторливи, јасно дефинирани и рутински и за нив постои деловна политика (сервисирање и продажба на производи, вработување и плаќање на вработените итн).

Непрограмираните одлуки се подготвуваат за неповторлива единствена ситуација која не се случила претходно (воведување нов производ или изградба на нова фабрика или затворање на претпријатието поради загуба...). Овие одлуки се многу сложени, но и важни за еден менаџер, бидејќи врвен менаџер треба да носи непрограмирани одлуки, додека менаџер од пониско ниво треба да се сконцентрира на програмирани одлуки.

2. „Е-одлуки“, мобилен информациски систем за поддршка на донесување на менаџерски одлуки

Финалниот резултат на овој труд е креирање на софтверска апликација наречена „Е-одлуки, мобилен информациски систем за поддршка на одлучување“ (*MISMO*), чијашто основна намена е поддршка на процесот на донесување на одлуки од страна на врвните менаџери.

MISMO е хипермедијален систем, бидејќи при поддршката за донесување на одлуки ги користи сите позитивности на медијата, хипермедијата и анимацијата. Некои карактеристики има преземено од страната на менторските системи (му нуди препораки на менаџерот), но сепак главната улога при донесување на конечната одлука ја има менаџерот. Поддржува донесување на структурирани и неструктурирани одлуки.

Системот има модуларна структура. Секој модул може да работи самостојно, но само интегрирано целосно ја извршуваат функционалноста на системот. Структурата е модуларна во насока на поголема флексибилност за развој и надградба на системот.

Модуларната структура се состои од следните модули:

- модул *Идентификација на проблемот*;
- модул *Одредување на задачи за решавање на проблемот*;
- модул *Рангирање на задачите по важност за решавање на проблемот*;
- модул *Барање на алтернативни решенија за извршување на задачите*;
- модул *Донесување на одлуки за избор на најоптимално решение*.

Модулот *Идентификација на проблемот* врз основа на достапните информации го дефинира проблемот во неговата суштина со сите позитивни и негативни карактеристики.

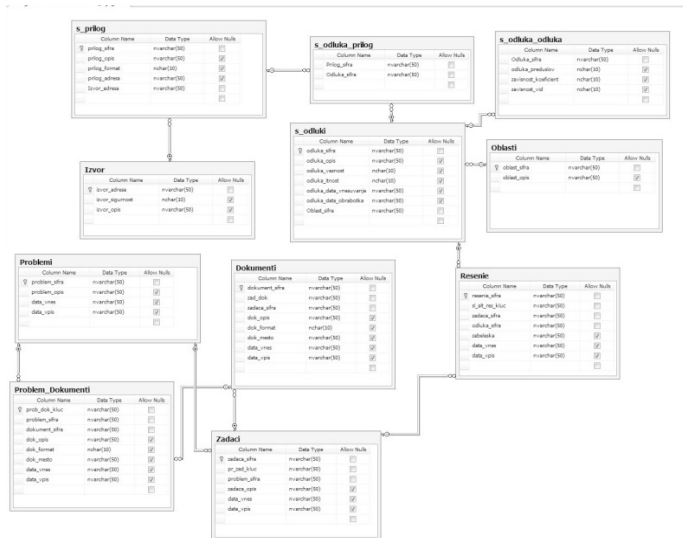


Модулот *Одредување на задачи за решавање на проблемот* го анализира описот на проблемот од претходниот модул и врз основа на анализата ги одредува и рангира задачите по важност и приоритет на извршување.

Модулот *Барање на алтернативни решенија* за извршување на задачите, врз основа на описот на проблемот и предложените задачи приготвува алтернативни решенија. Секое решение го објаснува детално со сите позитивни и негативни страни. Предложува редослед на решенијата спрема вредноста на тежинскиот фактор.

Модул *Донесување на одлуки за избор на најоптимално решение* ги анализира сите алтернативни решенија и донесува конечна одлука.

3. База на податоци „Е-одлуки”

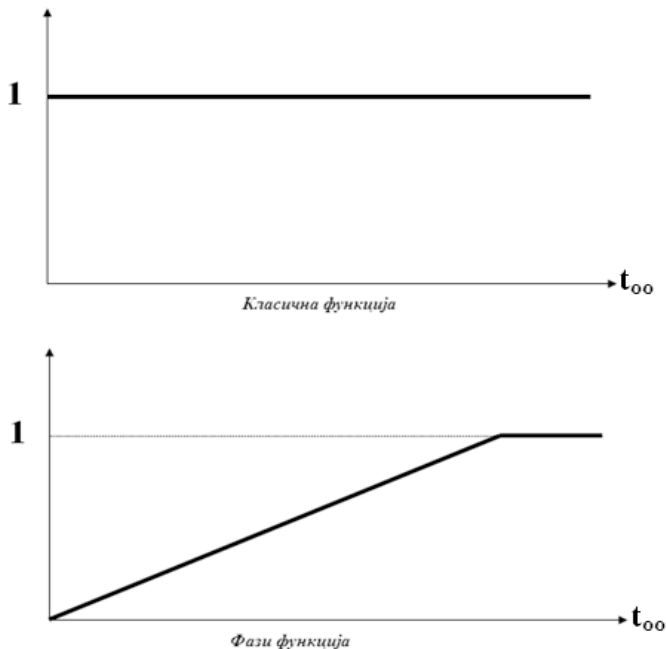


Слика 1. Е-одлуки (E_odluki) - база на податоци/знаење релевантни за донесување одлуки

Основа на системот е базата на податоци/знаење наречена E_odluki (слика 1).

Базата на податоци/знаење се состои од следните датотеки:

- $Odluki$ е датотека за опис на одлуките кои менаџерот ги донел или треба да ги донесе;
- $Odluka_odluka$ е датотека на предусловната зависност на донесувањето на нова одлука од претходните одлуки, односно до која мерка од минатите одлуки зависи донесувањето на новата одлука. Таа предусловна зависност е одредена со таканаречениот тежински коефициент t_{oo} чија вредност се менува од 0 до 1 (од 0 до 100%). Тежинскиот коефициент се одредува со помош на тежинска функција f_{oo} . Претходните одлуки се делат во две групи: претходни одлуки кај кој t_{oo} има фиксна вредност 1 (новата одлука – изборот меѓу алтернативните решенија не може да го донесе ако претходната одлука не е донесена) и претходни одлуки каде што $0 < t_{oo} < 1$ (се менува линеарно). Кај првата група тежинската функција која го одредува коефициентот е класична функција, а за втората група е фази функција (слика 2).



Слика 2. Дијаграм на класична и фази функција



- *Oblasti* датотека на опис на областа во која припаѓа одлуката;
- *Odluka_prilog* датотека за преглед на прилозите кои се придружени кон соодветната одлука и кои ѝ помагаат при изборот на едно од алтернативните решенија. Прилозите се рангирани по важност при донесување на одлуката. Важноста зависи од коефициентот t_{op} чијашто вредност се менува од 0 до 1. Прилозите со коефициент $t_{op} = 1$ задолжително мораат да се проучат пред да се донесе одлуката.
- *Prilog* датотека за опис на секој прилог одделно, адресата каде што прилогот е сместен, неговиот формат и сигурност. Прилозите се во дигитален облик, односно можат да имаат текстуален, хипертекстуален, мултимедијален, хипермедијален, аудио или видео формат.
- *Odluka_resenie* датотека која ги поврзува понудените алтернативни решенија со донесената одлука. Во оваа датотека алтернативните решенија се рангирани во зависност од тежинскиот коефициент t_{or} . t_{or} се состои од следните компоненти: t_{or1} тежински коефициент кој го вреднува придонесот на решението за остварување на целите при исти услови, t_{or2} коефициент кој добива вредност во зависност од потребното време за остварување на целите (има помала вредност ако времето е подолго и обратно), t_{or3} чијашто вредност е поголема ако односот трошоци / профит е помал, t_{or4} чијашто вредност ја одредува менаџерот/те според своето искуство и интуиција, t_{or5} со вредност одредена со потребните материјални ресурси за остварување на целите, t_{or6} со вредност одредена со потребните финансиски ресурси за остварување на целите, t_{or7} со вредност одредена со потребните кадровски ресурси за остварување на целите ($t_{or} = t_{or1} + t_{or2} + t_{or3} + t_{or4} + t_{or5} + t_{or6} + t_{or7}$). Вредноста на коефициентите ја одредува менаџерот/ менаџерите кој ја донесува одлуката за избор на најдоброто алтернативно решение.
- *Resenie* датотека со податоци за опис на понудените алтернативни решенија.
- *Zadaci* датотека со податоци за задачите кои се потребни за дефинирање на алтернативните решенија.
- *Zadaci_problemi* која ја дефинира врската меѓу дефинираните проблеми и потребните задачи за изнаоѓање на решенија за решавање на проблемот.
- *Zadaci_dokumenti* датотека која ги поврзува сите документи кои се потребно да се проучат за извршување на дефинираната задача.
- *Dokumenti* датотека која ги опишува документите потребни за извршување на задачите.



- *Problemi* датотека со опис на констатираните проблеми за кои треба да донесе одлука за избор на едно од понудените алтернативни решенија.
- *Problemi dokumenti* датотека која ги поврзува сите документи кои се потребно да се проучат за дефинирање и анализа на проблемите.

Оваа апликација е десктоп апликација. Таа е направена со помош на Microsoft Visual Studio 2008, SQL server 2005 и SQL Express Management Studio 2005. Со Microsoft Visual Studio 2008 е направена апликацијата и нејзиниот графички интерфејс, а со SQL server 2005 и SQL Express Management Studio 2005 е направена база на податоци со која комуницира оваа апликација.

4. Фази и евалуација со користењето на „E-odluki“ мобилен информациски систем за поддршка на донесување на менаџерски одлуки

При користење на системот менаџерот е потребно да ги помине следните фази:

- идентификација на проблемот и дефинирање на задачите;
- снимање и анализа на постоечката состојба;
- барање, односно генерирање на алтернативни решенија;
- вреднување на алтернативните решенија;
- донесување на одлука;
- спроведување и контрола на одлуката.

Во тек е евалуацијата на системот во неколку организациони единици во Скопје. Првичните резултати даваат охрабрувачки резултати.

Откако ќе се ажурираат дополнителните погодности, во план е понатамошен развој на апликацијата како веб-апликација која ќе овозможи нејзино користење и на некомпјутерски уреди (мобилни телефони, паметни телефони, iphone, iPod...) која ќе функционира, покрај Windows платформата и на Android системите.

Заклучок

Процесот на донесување одлуки, особено зголемувањето на процентот на донесување на правилна одлука, бара да се изнајде некој ефикасен начин за опфат, преглед, поврзување и адресирање на информациите поврзани директно за конкретниот проблем, задача, одлука или решение. Еден од начините за постигнување на тоа е со помош на апликацијата E-одлуки. Оваа апликација е десктоп апликација. Таа е направена со помош на



Microsoft Visual Studio 2008, SQL server 2005 и SQL Express Management Studio 2005. Со Microsoft Visual Studio 2008 е направена апликацијата и нејзиниот графички интерфејс, а со SQL server 2005 и SQL Express Management Studio 2005 е направена база на податоци со која комуницира оваа апликација.

Користена литература

- Cavusgil, S.T., Knight G., Riesenberger R.J.: *International business: strategy, management and new reality.* New Jersey: Pearson: Prentice Hall, 2008
- Čičin-Šain Dijana: *“Skripta iz Osnova menadžmenta”*, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik.
- Hill, Charles W. L., *International business: competing in the global marketplace*, 6th Edition, McGraw-Hill/Irwin, 2007, 90-91
- Лаудон К., Травер Г.К.(2010): Електронска трговија: бизнис, технологија, општество. Скопје: Арс ламина, 2010.
- Loshin Pete, Vacca John: *Electronic Commerce*, [Fourth Edition]. Hingham, Massachusetts: Charles River Media, Inc., 2004
- Темјановски Р.: Претприемнички маркетинг менаџмент. Скопје: Европски универзитет, 2008.
- Темјановски Р.: Е-бизнис. Скопје: Европски универзитет, 2009.
- Шуклев Бобек: „Менаџмент“, Економски факултет, 5 издание, Скопје 2008, ISBN: 978-9989-113-91-8
- <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/52f3sw5c%28v=VS.90%29.aspx>
- <http://support.microsoft.com/kb/983509>
- <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/ms170910.aspx>
- <http://www.microsoft.com/sqlserver/en/us/product-info/compare.aspx>