

**УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

---

ISSN: 1857- 7628



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК  
2010**

**YEARBOOK**

**ГОДИНА 2**

**VOLUME II**

---

**GOCE DELCEV UNIVERSITY - STIP  
FACULTY OF ECONOMICS**



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
YEARBOOK  
FACULTY OF ECONOMICS**

За издавачот:  
Проф. д-р Ристо Фотов

**Издавачки совет Editorial board**

Проф. д-р Саша Митрев	Prof. Sasa Mitrev, Ph.D
Проф. д-р Лилјана Колева - Гудева	Prof. Liljana Koleva - Gudeva, Ph.D
Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Доц. д-р Круме Николоски	Ass. Prof. Krume Nikoloski, Ph.D
Доц. д-р Крсте Шајноски	Ass. Prof. Krste Sajnoski, Ph.D
Пом.асс м-р Влатко Пачешкоски	Assist. Vlatko Paceskoski, M.Sc
Пом.асс м-р Тамара Јованов Марјанова	Assist. Tamara Jovanov Marjanova, M.Sc

**Редакциски одбор Editorial staff**

Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Доц. д-р Круме Николоски	Ass. Prof. Krume Nikoloski, Ph.D
Доц. д-р Крсте Шајноски	Ass. Prof. Krste Sajnoski, Ph.D

**Главен и одговорен уредник Managing & Editor in chief**

Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
--------------------------	----------------------------

**Јазично уредување Language editor**

Даница Гавриловска-Атанасовска (македонски јазик)	Danica Gavrilovska-Atanasovska (Macedonian)
--	--

**Техничко уредување Technical editor**

Славе Димитров	Slave Dimitrov
Благој Михов	Blagoj Mihov

**Печати Printing**

Печатница „2-ри Август“ - Штип	„Vtori Avgust“ - Stip
Тираж - 300 примероци	Printing No 300

**Редакција и администрација Address of editorial office**

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	Goce Delcev University
Економски факултет	Faculty of Economics
бул „Крсте Мисирков“ бб	Krste Misirkov b.b., PO box 201
п.фах 201, 2000 Штип, Македонија	2000 Stip, R of Macedonia

## СОДРЖИНА CONTENT

<b>Д-р Ристо Фотов, д-р Еленица Софијанова</b> Интелектуалниот капитал и новата економија .....	9
<b>Д-р Ристо Фотов, Катерина Фотова</b> Глобалната финансиска криза и нејзините последици врз светската економија .....	17
<b>Доц. д-р Круме Николоски</b> Креирање на економско-социјален модел состојба и перспективи .....	27
<b>Петар Клетникоски, проф. д-р Трајко Мицески</b> Членството на Република Македонија во светската трговска организација со посебен осврт на трговската размена со земјоделско-прехранбени производи .....	35
<b>Проф. д-р Трајче Мицески</b> Чистата совесност како фактор за вистинско лидерство .....	43
<b>Проф. д-р Т. Мицески, м-р К. Чабулева, м-р Д. Јошески</b> Анализирање на зависноста помеѓу бруто-домашниот производ и трговијата на мало во Република Македонија во период од 1990 до 2009 година со примена на економетриски модели .....	51
<b>Проф. д-р Трајче Мицески</b> Улогата на лидерството во детерминирањето на културата во организацијата .....	63
<b>Доц. д-р Александар Костадиновски</b> Рамка на ефективното здравствено опфаќање framework of effective health care coverage .....	77
<b>Доц. д-р Александар Костадиновски</b> Концептот и принципите на националните здравствени сметки The concept and principles of national health accounts .....	89
<b>М-р Дарко Лазаров</b> Други инструменти на надворешно-трговската политика .....	103



---

<b>М-р Дарко Лазаров</b> Режими на девизен курс .....	113
<b>М-р Душко Јошески д-р Трајко Мицески</b> Стапката на смртност на доенчињата како последица на сиромаштијата, пер capita доходот, бројот на доктори и популациониот раст во САД .....	123
<b>М-р Емилија Митева-Кацарски</b> Трговските текови во глобализираниот свет.....	133
<b>М-р Емилија Митева - Кацарски</b> Европска централна банка .....	143
<b>Доц. д-р Крсте Шајноски</b> Инвестиционите фондови - недоволно развиен сегмент на пазарот на капитал во Република Македонија .....	153
<b>М-р Тамара Јованов-Марјанова</b> Значење на истражувањето на пазарот за креирање на ефективни стратегии на работење .....	165
<b>М-р Љупчо Давчев</b> Стратегија на дистрибутивните канали и нивното влијание во вредносната верига .....	175
<b>Доц. д-р Маргарита Матлиевска</b> Конститутивните договори на Европската унија и нејзините стратегии низ призма на одржливиот развој .....	187
<b>Доц. д-р Маргарита Матлиевска</b> Тековни филозофии на развојот.....	201
<b>М-р Марина Радосављевиќ - Бојчева</b> Имплементација на средствата од Програмата КАРДС во Република Македонија .....	211
<b>М-р Марина Радосављевиќ - Бојчева</b> Имплементација на средствата од Програмата ФАРЕ во Република Македонија.....	223

<b>М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска</b> Анализа на билансот на состојба од аспект на корпоративното управување .....	237
<b>М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска</b> Анализа на билансот на успех од аспект на корпоративното управување .....	247
<b>М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска</b> Финансиско известување - цели и задачи .....	255
<b>М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска</b> Извештај за готовински текови.....	265
<b>М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска</b> Методи на финансиска анализа .....	275
<b>М-р Стеван Габер</b> Оправданост за примена на буџетски дефицит .....	285
<b>М-р Стеван Габер, м-р Василка Габер</b> Начини за финансирање на буџетскиот дефицит .....	293
<b>М-р Христина Серафимовска</b> Претприемачко однесување - фактор за економски развој .....	301



## ПРЕДГОВОР

Економскиот факултет во Штип, е основан на 27 март 2007 година како дел од Универзитетот “Гоце Делчев”. Почетоците на оваа високообразовна институција ги карактеризира силен елан и ентузијазам, преточени во голема желба да се твори и придонесе во унапредување на високообразовните процеси во Република Македонија. Се разбира, сето ова е во согласност со евроинтегративните процеси на постојана примена на усвоените европски методи и стандарди во научно-образовниот процес за обезбедување на квалитетно образование за нашите студенти.

Пред Вас е второто издание на Годишниот зборник на Економскиот факултет. Тој претставува потврда во остварување на целите на Економскиот факултет кои се состојат во: образување на стручно-научни кадри од областа на меѓународната економија, здравствениот менаџмент, финансискиот менаџмент, банкарство, финансии и осигурување; сметководство, финансии и ревизија и менаџмент и претприемништво на прв циклус на студии и економија на европска унија, здравствен менаџмент и MBA-менаџмент на втор циклус на студии. Се разбира, дека на тој начин придонесуваме во промовирање на научно-истражувачката работа, со што се поттикнува унапредувањето на научната и развојната мисла во функција на нивна примена во секојдневниот живот.

Особено радува фактот што со свои трудови се пројавуваат нашите млади научно истражувачки кадри.

Штип, јуни 2011 година

Проф. д-р Ристо Фотов

## ПРЕТПРИЕМАЧКО ОДНЕСУВАЊЕ - ФАКТОР ЗА ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ

**М-р Христина Серафимовска**

### *Апстракт*

Предмет на обработка на овој труд е поврзаноста на економскиот развој со потребата од претприемачко однесување. Научните теории и искуствата од секојдневната пракса покажуваат дека претприемништвото заедно со секторот на мали и средни претпријатија е столб на економски развој. Истото овозможува рационално користење на расположливите ресурси (природни, техничко-технолошки и трудови), зголемување на конкурентноста на економија преку влез на нови мали и средни претпријатија во економската структура, поддржување на претприемачки иницијативи и модернизација на економската структура на општините и на цели региони.

**Клучни зборови:** *претприемништво, економски развој, мали и средни претпријатија.*

### **Вовед**

На почеток да одговориме на прашањето од каде потекнува потребата да се напише труд токму за влијанието кое го има претприемништвото врз постигнувањето на економски развој. Како што е познато, според новиот Закон за локална самоуправа во Р. Македонија, локалните заедници имаат проширени одговорности во областа на економскиот развој. Членот 22, поглавје 3 од Законот за локална самоуправа (2002 година), наведува дека меѓу другите општински надлежности ќе бидат и следниве: „Планирање на локалниот економски развој; утврдување на развојните и структурни приоритети; водење локалната економска политика; поддршка на развојот на малите и средните претпријатија и на претприемништвото на локално ниво и во тој контекст, учество во воспоставувањето и развојот на локалната мрежа на институции и агенции и промовирање на партнерството“. Со оглед на фактот дека



денес како последица на ваквата законска одредба локалните заедници се јавуваат како носители на економскиот развој, се јавува и потребата од претприемачко однесување во сите сфери на општеството и истакнување на поврзаноста на економскиот развој со развојот на претприемништвото. Основна придобивка од претприемништвото е фактот што тоа овозможува брз влез и излез на голем број фирми во економската структура на една заедница. Ваквиот перманентен процес на раѓање и умирање на фирмите овозможува постојано збогатување на понудата на производи и услуги кои се карактеризираат со висок квалитет и квантитет, се одржува задоволителен степен на конкуренција, доведува до пазарна селекција и диференцијација меѓи добрите и лошите фирми и претприемачи, се зголемува ефикасноста во работењето и сл. Како резултат на сето ова може да се забележи дека со помош на претприемништвото, локалната економската структура на една општина може да се одржи витална и флексибилна.

### **Економски развој**

Успешниот економски развој се базира на солидна аналитичка рамка која прецизно го опишува економскиот контекст, вклучувајќи идентификација на ресурси што се во состојба да одговорат на потребите и местото на заедницата во поширокиот регионален, национален и глобален контекст. Генерално, развојот на економијата подразбира внесување на промени во истата. Според Шумпетер, тоа е посебен феномен кој треба да се набљудува надвор од она што се нарекува тенденција на рамнотежа. Дефиниран како спонтана и неконтинуирана промена, развојот засекогаш ја менува и дислоцира состојбата на економска рамнотежа, која дотогаш постоела. Тоа е состојба во која сопствениците на претпријатија ги идентификуваат можностите за себе-реализација и сопствен напредок. Во реалноста, развојот на трговските и индустриските активности, како и спонтаните и неконтинуирани промени во потрошувачкиот вкус се тие кои ја нарушуваат состојбата на рамнотежа. Произведувачите, по правило, се тие кои предизвикуваат економски промени т.е. вршат комбинирање на производствените фактори за да излезат во пресрет на потребите на потрошувачите. Ова во основа нè упатува на претприемачите, чија основна задача е комбинација на факторите на производство. Системот чии активности се насочени кон пронаоѓање нови начини на комбинација на факторите на производство се нарекува „претпријатие“ (enterprise) што е основен феномен за економски развој, а поединецот кој ја врши комбинацијата на производствените фактори во рамките на претпријатието се нарекува претприемач (entrepreneur). Човечките ресурси – генерално и претприемачите - поединечно играат основна улога за постигнување



на развојот. Претприемачите воведуваат иновации и на тој начин го диференцираат сопствениот бизнис наспроти конкуренцијата, преземаат пресметан ризик и ги насочуваат ресурсите кон секторите на нивна најпродуктивна употреба.

Развојот, исто така, упатува кон постигнување на состојба во општеството, во која комбинацијата на повеќе социјални, економски и институционални елементи ќе обезбеди повисок квалитет на живот. За подобар живот, развојот во секое општество треба да подразбира:

1. Достапност и дистрибуција на основните животни добра, како што се: храна, безбедност, здравје и заштита.
2. Подигање на нивото за живот преку повисоки приходи, обезбедување нови работни места, подобро образование, повисоко вреднување на културните и човечки вредности и сè она што ќе послужи не само кон подобрување на материјалните услови, туку ќе придонесе и кон генерирање на поголема индивидуална и национална самодоверба.
3. Поширок опсег на економски и социјални избори достапни на поединци и нации, како и подигање на самосвеста и ослободување од ропство и зависност не само во односите со другите луѓе и држави, туку и ослободување од неукоста и човечката беда.

### **Развојна компонента на претприемништвото Како дејствува претприемништвото врз економскиот раст?**

Кога зборуваме за претприемништвото, всушност, зборуваме за претприемачот како носител на процесот на промени. Претприемачот во основа претставува иноватор. Иновациите воведени во производствениот процес придонесуваат за извлекување на економијата од состојба на економска рамнотежа. Поврзаноста на претприемништвото со економскиот раст може да се согледа преку фактот што тоа претставува своевиден механизам составен од различности, конкуренција, селекција и имитација и како такво тоа придонесува за зголемување на влезот на нови претпријатија што пак, од друга страна, има ефект врз целокупните економски перформанси и однесувањето на актуелните претпријатија. Преку процесот на конкуренција, новопоявените производи на пазарот ги прават неатрактивни дотогашните производи, а претпријатијата со поделотворни методи за производство ги исфрлаат останатите претпријатија од пазарот. Конкурентскиот притисок доведува до збогатување на асортиманот на производи, на тој начин се отвора можност за селекција на поуспешните од помалку успешните. Преку запознавање на нови производи и методи на производство и дистрибуција, новите фирми директно влијаат на зголемувањето на економскиот раст. Тие исто така играат важна улога, иако индиректно, при поттикнувањето на



старите фирми да ги подобрат или реструктурираат нивните дотогашни активности.

Кога зборуваме за иновативноста, треба да се забележи дека токму малите претпријатија се тие кои се склони кон експериментирање и иновација. Ова се рефлектира преку фактот што тие вообичаено започнуваат мали по големина, но многубројни на пазарот и како такви преку своите обиди за експериментирање и иновации многу од нив пропаѓаат. Економскиот раст, исто така, подразбира промени и адаптација. Малите претпријатија се корисни за иновација, бидејќи се етаблирани како мали и како такви функционираат на експериментално ниво со релативно ниски трошоци, а нивните сили се фокусирани на поединечни иновации. Голема стапка на влез т.е. основање и пропаѓање на фирми е потребната цена што треба да се плати за истражување и пронаоѓање нови технолошки и пазарни можности. Имитацијата, пак, како претприемачки механизам, доведува до дифузија на постојните производи и практики во нов контекст, кој може да биде географски, преку претставување на постојните производи во нови земји и региони, или пак со стекнување поинакви, нови консументи од нови пазарни сегменти на истите простори. Малите и средни претпријатија како носители на претприемништвото се значајни по способноста подобро да го користат физичкиот и човечкиот потенцијал. Нивната флексибилност им овозможува побрзо да одговорат на промените на побарувачката и промените во технологијата, а нивните карактеристики им овозможуваат да имаат единствена улога во процесот на иновативноста. Шумпетер меѓу првите ја поврзал иновацијата со поимот претприемач, нагласувајќи ја притоа иновативноста како негова битна карактеристика, која во суштина претставува можност за остварување на екстра профити. Претприемачот како носител на иновациите е двигател на промени и развој. Во суштина малите и средни претпријатија се пионери во развојот на нови процеси и пазари. Со истражувањето спроведено од The National Science Foundation е потврдено дека малите претпријатија се издвојуваат со четирипати поголема иновативност отколку големите. Стимулирани од зголемените приходи од потрошувачите и побарувачката од големите фирми за субконтрактинг на стоки и услуги, тие развиваат нови дејности, кои ги апсорбираат ресурсите и овозможуваат поголема продуктивност. Освен ова, малите претпријатија овозможуваат политичка стабилност преку ширењето на економска моќ.

### **Претприемништвото во неразвиените земји и земјите во развој**

Неразвиените земји и земјите во развој, повикувајќи се на примери за економскиот развој низ минатото, стануваат свесни за значајноста на претприемништвото и потребата од негов развој. Квалитетот и квантитетот на претприемачите е од големо значење за постигнување на целта за економски развој. Активните и ентузијастички претприемачи можат целосно да ги експлоатираат потенцијалите на земјата во вид на достапни ресурси, труд, технологија и капитал. Неразвиените земји најчесто страдаат од мал број извори за финансирање, како и недостаток од квалификувана работна сила. Во многу земји неиновативните претприемачи, уште познати како имитатори, се широко распространети. Во отсуство на индустриска позадина и добро развиена институционална поддршка, поединци од неразвиените земји се обидуваат да ги копираат иновациите што веќе се направени во развиените земји. Претприемачите играа пресудна улога во социо-економскиот развој на една земја. Токму затоа е многу битно луѓето од сите сегменти на општеството да започнат со практикување на претприемачко однесување. Земјите во развој имаат голема потреба од луѓе кои поседуваат претприемачки карактеристики и способност за донесување одлуки во услови на неизвесност. Станува збор за категорија на човечки ресурси кои се во состојба неразвиените економии да ги претворат во развиени. Еден претприемач треба да поседува најмалку пет лични карактеристики, од типот: потреба за материјална благосостојба, интерес за иновација, способност да се гледа напред и спремност за преземање на пресметан ризик, истрајност во постигнување на целите, способност за соработка со други луѓе и сл. Претприемачки потенцијали постојат во секое општество. Во развиените земји, поволната социо-економска средина помага во откривањето и експлоатирањето на латентните претприемачки таленти, додека неповолното опкружување во неразвиените и земјите во развој ја попречуваат ваквата појава. Токму затоа се потребни огромни вложувања во општественото опкружување на овие земји, што подразбира институционални реформи, подобрување на инвестиционата клима, подигање на претприемачката свест кај населението и сл.

### **Развој на претприемништвото во услови на децентрализација**

Треба да се забележи дека во средината на 70-тите години на минатиот век во сите индустријализирани земји дојде до промена на темпото на економскиот развој. Како последица на тоа се случи забележително поместување на фокусот од егзогена кон ендегена политика на економски развој. Ендегената теорија е со акцент на територијата во својство на



параметар во рамките на кој локалните (ендогени - внатрешни) економски и социо-културни фактори меѓусебно влијаат на развојниот процес. Исто така, околу редефинирањето на улогата на локалните власти во процесот на креирање на локалниот економски развој придонесе и донесувањето на Европската повелба за локална самоуправа од страна на Советот на Европа во 1985 г. Според оваа повелба, правото на локалната самоуправа се подразбира како право и способност на локалните власти, во границите на законот, да ги регулираат и да раковојат со јавните работи, врз основа на сопствена одговорност и во интерес на локалното население. Конкретно во Р. Македонија ваквата пракса започна со процесот на децентрализација на надлежности и ресурси од 1 јули 2005 г., и како последица на тоа развојот на претприемништвото и развојот на малите и средни претпријатија се јавува како обврска на секоја локална заедница.

### **Колку се навистина моќни локалните субјекти да влијаат врз развојот на претприемништвото и економскиот развој?**

Во најголем дел, клучот за развој зависи од околностите, кои се специфични за секоја единица. Врз моделите на локалниот развој силно влијаат фактори кои не се контролирани од локалните субјекти, како што се местоположбата на локалните единици или близината на големи локални индустриски објекти кои обезбедуваат вработување на мнозинството на нивната работна сила. Сепак, ова не значи дека локалните субјекти не се во состојба да го организираат и контролираат сопствениот развој. На секоја локална единица ѝ се достапни бројни опции за максимизирање на позитивните и минимизирање на негативни ефекти од надворешните фактори. Она на што треба да се внимава е фактот дека локалните заедници не треба да се доживуваат како изолиран ентитет сами по себе. За нивни развој е потребна анализа на опкружувањето од кое најчесто произлегуваат и насоките во кои треба да се движи развојот и мерките кои треба да бидат преземени, се разбира, во согласност со природните и друг вид ресурси со кои располагаат. Освен институционална поддршка на економскиот развој преку отворање на канцеларии за економски развој, бизнис инкубатори, надминување на административно – бирократските бариери, даночни олеснувања, вложување во инфраструктура и подобрувања на други сегменти од инвестиционата клима, партнерствата, било помеѓу властите и бизнис заедницата, или во склоп на бизнис заедницата помеѓу претпријатијата, се формула за надминување на недостатоците за успешен развој и кон нивна промоција треба да се стреми секоја локална власт.

Она на што е посочено посебно внимание во овој труд е потребата од инвестирањето во невидлива инфраструктура. Овие инвестиции вклучуваат:

- Поддршка на формални / неформални мрежи на бизниси кои се значајни токму поради подобрувањето на односите помеѓу постоечките бизниси, но исто така се добри и за генерирање идеи за нови бизниси.
- Стручна обука и образование ориентирано кон бизнис, со цел да се намали неусогласеноста помеѓу потребите на работодавачите и постоечката стручност на работната сила. Локалните заедници би можеле, на пример, да учествува во кофинансирање на ваквите програми. Доколку е можно, ваквите програми треба да се поврзат со образовните програми во училиштата, со цел да се создаде образовен систем ориентиран кон поддршка и развој на бизнисот.
- Обезбедување на служби за совети и поддршка на бизнисот во локалната заедница.
- Поддршка на развојот на бизнис организации што денес претставуваат широко распространета форма на институционална поддршка на бизнисите, која промовира соработка помеѓу бизнисите, но исто така и помеѓу бизнисите и локалните власти.
- Обезбедување на полесен пристап до финансии што вклучува обезбедување на информации за достапни финансиски конструкции.
- Подигнување на претприемачката свест е една од основните задачи на локалните власти. Унапредувањето на претприемачката култура во заедницата преку примена на различни средства и тактики е во доменот на локалните власти т.е. на телата задолжени за локален развој (на пр. ЛЕР канцеларии). Тоа подразбира активности кои директно ќе бидат насочени кон развој на претприемништвото и негова поддршка, почнувајќи од организирање на обуки и информативни трибини за подигање на претприемачката свест, па сè до започнување на иницијативи на повисоко ниво, кои ќе се однесуваат на подобрување на условите за започнување и водење бизнис. Понатаму, локалните власти, исто така, може да ја подигнат претприемачката свест на населението преку популаризација на стории за локален успех во медиумите, организирање на натпревари за бизнис идеја, како резултат на што може да создадат интерес и истовремено да ги развијат вештините меѓу помладата популација и сл.



### **Заклучок**

Развојот на економијата подразбира внесување на промени во истата. Промената е тесно поврзана со иновацијата, а пак иновацијата се наоѓа во основата на поимот претприемач. Содржината на овој труд е наменета токму за да ја истакне поврзаноста на економскиот развој и потребата од развој на претприемништвото. Претприемништвото разбрано како сложен и динамичен процес кој постојано трага по нови решенија и прави оптимална комбинација на расположливите ресурси, станува императив во современото општество. Претприемачкото однесување е потребно и се очекува да биде типично, како за припадниците на бизнис заедницата, така и за локалните власти, задолжени за создавање поволен амбиент за развој на економијата.

### **Користена литература**

- Diochon M. C. – Entrepreneurship and community Economic Development, McGill-Queen’s University Press, 2003.
- Yadav C. P. – Encyclopaedia of Entrepreneurship Development, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi, 2000.
- Leitao, J., Baptista, R. – Public policies for Fostering Entrepreneurship, Springer Science +Business Media, LLC, New York, 2009.
- Пуљиз Ј. - „Економски развој“, *Како да се подобри развојот на локално ниво – Прирачник со најдобрите практични примери од Југоисточна Европа*, Фондација Фридрих Еберт, Скопје, 2005 г.