

**УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

ISSN: 1857- 7628



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК
2010**

YEARBOOK

ГОДИНА 2

VOLUME II

**GOCE DELCEV UNIVERSITY - STIP
FACULTY OF ECONOMICS**



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
YEARBOOK
FACULTY OF ECONOMICS**

За издавачот:
Проф. д-р Ристо Фотов

Издавачки совет Editorial board

Проф. д-р Саша Митрев	Prof. Sasa Mitrev, Ph.D
Проф. д-р Лилјана Колева - Гудева	Prof. Liljana Koleva - Gudeva, Ph.D
Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Доц. д-р Круме Николоски	Ass. Prof. Krume Nikoloski, Ph.D
Доц. д-р Крсте Шајноски	Ass. Prof. Krste Sajnoski, Ph.D
Пом.асс м-р Влатко Пачешкоски	Assist. Vlatko Paceskoski, M.Sc
Пом.асс м-р Тамара Јованов Марјанова	Assist. Tamara Jovanov Marjanova, M.Sc

Редакциски одбор Editorial staff

Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Доц. д-р Круме Николоски	Ass. Prof. Krume Nikoloski, Ph.D
Доц. д-р Крсте Шајноски	Ass. Prof. Krste Sajnoski, Ph.D

Главен и одговорен уредник Managing & Editor in chief

Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
--------------------------	----------------------------

Јазично уредување Language editor

Даница Гавриловска-Атанасовска (македонски јазик)	Danica Gavrilovska-Atanasovska (Macedonian)
--	--

Техничко уредување Technical editor

Славе Димитров	Slave Dimitrov
Благој Михов	Blagoj Mihov

Печати Printing

Печатница „2-ри Август“ - Штип	„Vtori Avgust“ - Stip
Тираж - 300 примероци	Printing No 300

Редакција и администрација Address of editorial office

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	Goce Delcev University
Економски факултет	Faculty of Economics
бул „Крсте Мисирков“ бб	Krste Misirkov b.b., PO box 201
п.фах 201, 2000 Штип, Македонија	2000 Stip, R of Macedonia

СОДРЖИНА CONTENT

Д-р Ристо Фотов, д-р Еленица Софијанова Интелектуалниот капитал и новата економија	9
Д-р Ристо Фотов, Катерина Фотова Глобалната финансиска криза и нејзините последици врз светската економија	17
Доц. д-р Круме Николоски Креирање на економско-социјален модел состојба и перспективи	27
Петар Клетникоски, проф. д-р Трајко Мицески Членството на Република Македонија во светската трговска организација со посебен осврт на трговската размена со земјоделско-прехранбени производи	35
Проф. д-р Трајче Мицески Чистата совесност како фактор за вистинско лидерство	43
Проф. д-р Т. Мицески, м-р К. Чабулева, м-р Д. Јошески Анализирање на зависноста помеѓу бруто-домашниот производ и трговијата на мало во Република Македонија во период од 1990 до 2009 година со примена на економетриски модели	51
Проф. д-р Трајче Мицески Улогата на лидерството во детерминирањето на културата во организацијата	63
Доц. д-р Александар Костадиновски Рамка на ефективното здравствено опфаќање framework of effective health care coverage	77
Доц. д-р Александар Костадиновски Концептот и принципите на националните здравствени сметки The concept and principles of national health accounts	89
М-р Дарко Лазаров Други инструменти на надворешно-трговската политика	103



М-р Дарко Лазаров Режими на девизен курс	113
М-р Душко Јошески д-р Трајко Мицески Стапката на смртност на доенчињата како последица на сиромаштијата, пер capita доходот, бројот на доктори и популациониот раст во САД	123
М-р Емилија Митева-Кацарски Трговските текови во глобализираниот свет.....	133
М-р Емилија Митева - Кацарски Европска централна банка	143
Доц. д-р Крсте Шајноски Инвестиционите фондови - недоволно развиен сегмент на пазарот на капитал во Република Македонија	153
М-р Тамара Јованов-Марјанова Значење на истражувањето на пазарот за креирање на ефективни стратегии на работење	165
М-р Љупчо Давчев Стратегија на дистрибутивните канали и нивното влијание во вредносната верига	175
Доц. д-р Маргарита Матлиевска Конститутивните договори на Европската унија и нејзините стратегии низ призма на одржливиот развој	187
Доц. д-р Маргарита Матлиевска Тековни филозофии на развојот.....	201
М-р Марина Радосављевиќ - Бојчева Имплементација на средствата од Програмата КАРДС во Република Македонија	211
М-р Марина Радосављевиќ - Бојчева Имплементација на средствата од Програмата ФАРЕ во Република Македонија.....	223

М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Анализа на билансот на состојба од аспект на корпоративното управување	237
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Анализа на билансот на успех од аспект на корпоративното управување	247
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Финансиско известување - цели и задачи	255
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Извештај за готовински текови.....	265
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Методи на финансиска анализа	275
М-р Стеван Габер Оправданост за примена на буџетски дефицит	285
М-р Стеван Габер, м-р Василка Габер Начини за финансирање на буџетскиот дефицит	293
М-р Христина Серафимовска Претприемачко однесување - фактор за економски развој	301



ПРЕДГОВОР

Економскиот факултет во Штип, е основан на 27 март 2007 година како дел од Универзитетот “Гоце Делчев”. Почетоците на оваа високообразовна институција ги карактеризира силен елан и ентузијазам, преточени во голема желба да се твори и придонесе во унапредување на високообразовните процеси во Република Македонија. Се разбира, сето ова е во согласност со евроинтегративните процеси на постојана примена на усвоените европски методи и стандарди во научно-образовниот процес за обезбедување на квалитетно образование за нашите студенти.

Пред Вас е второто издание на Годишниот зборник на Економскиот факултет. Тој претставува потврда во остварување на целите на Економскиот факултет кои се состојат во: образување на стручно-научни кадри од областа на меѓународната економија, здравствениот менаџмент, финансискиот менаџмент, банкарство, финансии и осигурување; сметководство, финансии и ревизија и менаџмент и претприемништво на прв циклус на студии и економија на европска унија, здравствен менаџмент и MBA-менаџмент на втор циклус на студии. Се разбира, дека на тој начин придонесуваме во промовирање на научно-истражувачката работа, со што се поттикнува унапредувањето на научната и развојната мисла во функција на нивна примена во секојдневниот живот.

Особено радува фактот што со свои трудови се пројавуваат нашите млади научно истражувачки кадри.

Штип, јуни 2011 година

Проф. д-р Ристо Фотов



ИНТЕЛЕКТУАЛНИОТ КАПИТАЛ И НОВАТА ЕКОНОМИЈА

Д-р Ристо Фотов
Д-р Еленица Софијанова

Апстракт

Новата економска стварност создава потреба од нова економија, што значи реорганизација на економијата од аспект на начинот на работење. Се јавува потреба од промена во создавање нови знаења и експлоатирање на нови вредности. Се создава интелектуален капитал. Носител е човекот.

Знаењето е поединечна способност која се користи во совладување на непознатото. Знаењето претставува збир од вкупните технолошки и научни сознанија, кои доведуваат до “human capital” го дефинираат „човечкиот капитал“ како севкупна серија на знаења кои се пренесени од тие извори во човековиот ум преку учење.

Abstract

The new economic reality creates a need for a new economy that means reorganization of the economy in terms of way of working. There is a need for change in creating new knowledge and exploiting new values. Intellectual capital is being created. The man is the holder.

Knowledge is an individual ability that is used in overcoming the unknown. Knowledge is the total sum of technological and scientific knowledge which leads to “human capital”, which defines human capital as complete series of knowledge that is transferred from sources in the human mind through learning.

Што претставува нова економија?

Во однос на дефинирањето на тоа што претставува поимот нова економија, може да се каже дека постојат бројни описи и дефиниции за овој поим. Во добар дел тие се однесуваат на разгледување и на реорганизација на економијата од аспект на начинот на работење. Од друга страна, постојат бројни критичари на тој термин кои го поставуваат прашањето дали и пред да се појави овој поим постоел зачеток на новата економија? Некои почетокот на новата економија го лоцираат во 20 век со појавата на електричната енергија, телефонот, железницата и автомобилот, што имплицирале реорганизација на дотогашниот живот и начин на функционирање на економијата.



Тоа беше време на индустриската ера на економијата, и тоа во својот изворен облик. Одвивањето на економските закони се вршело според законите на физиката. Тоа подразбирало дека треба да се произведува поголема количина (парчиња, тони, вагони итн.).

Несомнено е дека новата економија довела до вистински големи промени. Правилата на однесување во рамките на новата економија не се формираат повеќе според законите на физиката. Достапноста на капиталот не претставува повеќе битна претпоставка, туку сега е битна достапноста на информациите. Создавањето на вредности се однесува на создавање на ново знаење и експлоатација на неговите вредности. Интелектуалниот имот станува мошне битен параметар кој нема физичко својство. За разлика од традиционалната теорија која го проучува капиталот како физички ставки (земја, фабрики, опрема и пари), во поново време своите погледи економистите ги прошириле и на проучување на други облици на капитал.

Се разбира, човечкиот мозок, а не рацете, стана најбитен елемент за раст и развој на претпријатието. Во тој контекст, способноста на вработените кои развиваат нови идеи¹ создаваат вредност и го иновираат работењето на претпријатието, стануваат клучен имот на новата економија. Во новата економија физичката присутност престанува да претставува важен момент и се издигнува една единствена глобална економија, каде сите можат да продаваат на планетата, но едновременно и да купуваат.

Современиот контекст на бизнисот бара дизајнирање во пристапот на употребата на инпути во процесот на создавањето на добра и услуги, односно во производствените активности на пазарно успешните фирми.

Тоа впрочем го бара и наметнува новата економска стварност (глобализацијата, технолошката револуција, информирани потрошувачи, новата деловна логика која инкорпорира и препознава бизнис базиран на знаење, можности и создавање на вредности, фокусирање на клиентите, флексибилност на организацијата, мултифункционални тимови, win-win ситуација) која бара и вклучува нови индикатори на деловниот успех (додадена вредност, ефикасност во создавање на вредности, нематеријални индикатори), како и вклучување на нови алатки во мерењето на успехот (VAIC, VA Scorecard, Balanced Score Card, Percsonal IC Assesment). За да се задоволи тоа, треба да се акцептираат барањата на современиот концепт на бизнисот. Дефинитивно се напушта остварувањето на деловната ефикасност врз основа на старата економија, која инкорпорира: мануелен

1). „Постои една работа која е појака од сите оружја на светот, а тоа е идејата чие време доаѓа“ (Виктор Иго).

физички труд (механика), сила (физика) и управување со материјалните добра, отстапувајќи ѝ место на т.н. нова економија која е фокусирана на економија на знаење кое создава вредност, а тоа е интелектуалниот труд. Несомнено е дека новата економија е базирана на: знаење (што, како, кога и кој); на идеи и можности; и на управување со нематеријални добра, што значи дека таа во центарот на внимание ги става и гледа луѓето-човекот како клучен носител на економија на знаење.

Пол Ромер (Paul Romer), творецот на новата теорија на раст или ендогена теорија на растот, чиј главен придонес се состои во конструкција на модел со кој се истакнува пресудната улога на знаењето и идејата во економскиот раст, зборува дека економскиот раст произлегува од внатрешноста на системот, било да станува збор за држава или претпријатие.

Ромер (Romer) во својот труд “Increasing Returns and Long Run Growth” (објавен во 1986 година) предлага модел според кој за економски раст, пред сè, е потребна акумулација на знаење на сите нивоа. Ромер (Romer) својот модел го базира на поделба на светот на два дела: физички објекти и идеи. Ако се проследи Ромер (Romer), во објекти е вклучено сè што е околу нас, од големи фабрики до атомот на јаглен и кислород. Кога се зборува за објектите, тие се оскудни и подложни на законот на опаѓачките приходи. Тие не можат да генерираат економски раст, наспроти знаењето и идеите кои можат тоа да го направат, поради фактот што никогаш тие не се оскудни. Човечките суштества, вели Ромер (Romer), поседуваат речиси бескраен капацитет за реконфигурирање на физичките објекти, креирање на нови рецепти за нивна употреба.

Во својот труд “Endogenous Technological Change” (1990 година) Ромер (Romer) како составни делови на својот модел на ендоген раст наведува четири основни инпути:

1. капитал – мерен во единици на потрошни добра;
2. труд – вештини со кои располага здравото човечко тело;
3. човечки капитал – кој опфаќа активности, како на пример формална едукација и тренинг на вработените;
4. индекс на нивото на технологијата.

Ромер (Romer) доаѓа до заклучок, според кој, ако државите сакаат да го поттикнат економскиот раст, нивните економски политики морат:

1. да ги охрабрат вложувањата и развојот на нови идеи, а не вложување и акумулација на физички капитал и
2. да ја субвенционираат акумулацијата на вкупниот човечки капитал на ниво на државата.



Придонесот на Ромер (Romer) се состои во докажувањето дека движечки фактор на економскиот раст не се, на пример, владините мерки, туку конкуренцијата која се води помеѓу претпријатијата. И, што е уште поважно, тие претпријатија се натпреваруваат преку своите иновации, кои според Ромер (Romer) претставуваат „мали, но вредни, од човек создадени подобрувања на сите организациски нивоа“.

Мошне битно запазување и укажување на Ромер (Romer) е фактот што иновациите мора да бидат создавани внатре во претпријатието. Ова заради тоа што иновациите создадени и добиени од опкружувањето претставуваат јавни добра т.е. тие се расположливи и за конкурентите, бидејќи ако сите претпријатија во индустрискиот сектор можат да ги употребуваат истите иновации, тогаш едно претпријатие нема да стекне конкурентска предност.

Клучот на Ромеровиот модел на раст претставува адекватната залиха на човечкиот капитал. Поврзувајќи ги дотогаш познатите анализи и теории на човечкиот капитал со идеите и иновациите што тој човечки капитал мора да ги произведува, Ромер (Romer) според многумина се смета за основач на новото подрачје на истражување – концепциите на интелектуален капитал². Во основа е знаењето на човекот.

Често економијата базирана врз знаење се нарекува и нова економија или информатичка е-економија. Знаењето претставува база на интелектуалниот капитал на компанијата. Во дефинирањето на тоа што се може да се подведе под знаење, треба да се направат некои дополнителни објаснувања. Имено, дали знаењето претставува збир на информации или податоци или и едно и друго заедно. Треба да се нагласи дека занењето во себе вклучува и информации и податоци кои имаат вредност во интеракција со човечкиот капитал. Всушност се работи за способност на луѓето да ги користат информациите во решавањето на комплексни проблеми, со цел да се приспособат на промените. Оттука знаењето е поединечна способност која се користи во совладување на непознатото. Тоа може да се класифицира на две категории, и тоа: експлицитно (изразено) знаење (SC) и индивидуално, имплицитно (скриено) знаење (HC).

Според новата теорија на раст, моделот на економија на знаење се разликува од моделот на традиционалното стопанство, особено по следниве карактеристики³:

2). Pirjo Stahle и Mairi Grönroos, фински експерти во подрачјето на интелектуален капитал, во својата книга “Dynamic Intellectual Capital - Knowledge Management in Theory and Practice” (2001) истакнуваат дека концепцијата за интелектуалниот капитал цврсто се базира на модерната теорија на натпревар, наречена нова теорија на раст.

3). Ристо Фотов и Еленица Софијанова: Интелектуалниот труд и економијата, Свиштов,

- а) за разлика од традиционалното поимање на економијата, која се перципира како економисување со ретките ресурси, овој нов економски концепт базиран на економија на знаење повеќе го карактеризира феноменот на изобилство, бидејќи за разлика од материјалните ресурси кои се ограничени, за информациите и знаењето, е карактеристично што заеднички се користат и зголемуваат;
- б) современиот свет го карактеризираат производство на информации, што е во полн замав, и посебно може да се нагласи дека проблемот во меѓувреме не е во недостаток, туку во вишок на информации, што подразбира вклучување на селективен пристап во нивно користење. Тоа значи дека токму на таа точка започнува управувањето со знаењето како ресурс;
- в) човечкиот капитал и неговата компетентност претставуваат најзначајната основа на економијата на знаење;
- г) во услови на глобализација, знаењето забрзано се шири;
- д) законите, бариерите и даноците кај економијата на знаење тешко се применливи врз национална основа, од причини што знаењето оди кон точките каде побарувачката за знаењето е највисока, а бариерите најниски;
- ѓ) вреднувањето и оценувањето на знаењето во значителна мера зависи од дадениот контекст, од причини што во различни институционални опкружувања и на различни нивоа на развој истите носат различни приноси;
- е) производитите со голем инпут на предметено знаење носат исклучително висока заработувачка, поради фактот што содржат додадена вредност за корисниците, што ја надминува таа кај производитите со материјални ресурси.

Човечкиот интелектуален капитал базичен ресурс

Изразот интелектуален капитал означува дека извор на тој капитал е интелектот, т.е. знаењето во различни облици.

Лукас⁴ поставува модел на раст во кој излезните податоци се генерираат преку давање на функција на формата

$$Y = AK^a(uhL)^{1-a}$$

Бугарија, 6-8 октомври 2010 година.

4). April 29, 2009, Christopher Carroll: Lucas Growth.



каде Y , A и K вообичаено се дефинирани во релација $0 < \alpha < 1$, варијаблата u ја дефинира како пропорција од вкупното работно време потрошено во работниот процес, а со варијаблата h Лукас ја означува залихата на „човечки капитал“.

Во 1995 година, Менкју (Mankiw) анализирајќи го моделот воспоставен од Лукас мошне прецизно го дефинира како знаење и дека истото претставува збир од вкупните технолошки и научни откритија што ги означува како човечки капитал “human capital” односно акумулирано знаење стекнато по пат на учење.

Во практиката се среќаваат две форми, и тоа:

1. материјални во форма на планови, нацрти, патенти, лиценци, база на податоци, прирачници, деловници, корпоративски норми, компјутерски програми итн. (explicit knowledge);
2. нематеријални, кои се складирани во главата на вработените (знаење, визија, способност во работењето, решавање на проблемите, способност на водење, култура, искуство итн.), а во литературата се нарекува скриено знаење (tacit knowledge).

Thomas Stewart интелектуалниот труд го опишува како „нешто што не може да се допре, но тоа полека ве прави побогат“. Поимот интелектуален капитал (intellectual capital- IC) се користи како синоним за недопирлив (нематеријален) имот на компанијата која во значителна мера влијае на успехот во работењето, што во билансот се среќава под називот goodwill.

Заклучок

Несомнено е дека при одредувањето на вредноста на некоја компанија таа не е производ само на физичкиот и финансискиот капитал, туку во голема мера е детерминирана и од интелектуалниот капитал. Особено карактеристичен е примерот со Мајкрософт, фирма која е ограничена со традиционални ресурси (физички и финансиски капитал), но со значителното учество на интелектуален капитал создава голема добивка. Тоа доведува до своевиден парадокс кој се манифестира преку односот помеѓу книговодствената и пазарната вредност на компанијата, која кај оваа фирма книговодствената вредност во одредени периоди е повеќекратно пониска од нејзината пазарна вредност. Оваа разлика упатува на фактот дека е условена од нешто што не е видливо, но кое вреди милиони долари.

Интелектуалниот капитал е особено пресудно важен:

1. при создавање;
2. при функционирање;
3. при одржување;

4. при остварување на деловна профитабилност и
5. при раст и развој.

Со оглед на тоа што фактори на економскиот развој, во рамките на т.н. нова економија, стануваат информациите, просторот и времето, интелектуалниот капитал во себе инкорпорира интердисциплинарни, мултидисциплинарни и трансдисциплинарни науки, знаења, способности, умешности, искуство, информации, култура, софтвер, патенти, лиценци, креативност, инвентивност, мотивација итн.

Оттука некои автори кога зборуваат за интелектуален капитал под овој термин го подразбираат целокупното расположливо знаење како интелектуален капитал на поединци, претпријатија, региони и нации што на пазарот се претвора во вредност. Со други зборови, знаењето кое не создава вредност не е интелектуален капитал.

Користена литература

- J.C. Paye, “Policies for knowledge-based economy”, OECD Observer, jan-juli 1996.
- The new economy and beyond, urednik, D. Jansen, Edvard Elgar, 2007.
- Lucas, Robert E. (1988): “On the Mechanics of Economic Development,” – „За механиката на економскиот развој“, Journal of Monetary Economics, 22, 3-42.
- Mankiw, N. Gregory (1995): “The Growth of Nations,” – „Растот на Нациите“. Brookings Papers on Economic Activity, 1995(1), 275-326.
- Rebelo, Sergio T. (1991): “Long-Run Policy Analysis and Long-Run Growth” – „Анализа на долготрајна политика и долготраен раст“. Journal of Political Economy, 99(3), 500-521.