

**УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

---

ISSN: 1857- 7628



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК  
2022**

**YEARBOOK  
2022**

**ГОДИНА 14**

**VOLUME XXIII**

---

**GOCE DELCEV UNIVERSITY - STIP  
FACULTY OF ECONOMICS**



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
YEARBOOK  
FACULTY OF ECONOMICS**

За издавачот:

Проф. д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска

**Издавачки совет Editorial board**

Проф. д-р Дејан Мираковски Prof. Dejan Mirakovski, Ph.D  
Проф. д-р Лилјана Колева–Гудева Prof. Liljana Koleva - Gudeva, Ph.D  
Проф. д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Prof. Olivera Gjorgieva-Trajkovska, Ph.D  
Проф. д-р Благица Колева Prof. Blagica Koleva, Ph.D  
Проф. д-р Емилија Митева-Кацарски Prof. Emilija Miteva-Kacarski, Ph.D  
М-р Мила Митрева Mila Mitreva, MA

**Редакциски одбор Editorial staff**

Проф. д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Prof. Olivera Gjorgieva-Trajkovska, Ph.D  
Проф. д-р Благица Колева Prof. Blagica Koleva, Ph.D

**Главен и одговорен уредник Managing & Editor in chief**

Проф. д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Prof. Olivera Gjorgieva-Trajkovska, Ph.D

**Јазично уредување Language editor**

Весна Ристова Vesna Ristova

**Техничко уредување Technical editor**

Благој Михов Blagoj Mihov

**Редакција и администрација Address of editorial office**

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип Goce Delcev University  
Економски факултет Faculty of Economics  
бул „Крсте Мисирков“ 10-А Krste Misirkov 10-A.,  
п.фах 201, 2000 Штип, PO box 201 2000 Stip,  
Република Северна Македонија Republic of North Macedonia



## СОДРЖИНА CONTENT

- 7** **Ангела Димиткова, Проф. д-р Елена Веселинова**  
ПЕНТАГОН НА БРЕНДОТ:  
ГРАДЕЊЕ И УПРАВУВАЊЕ НА УСПЕШЕН БРЕНД  
**Angela Dimitkova, Prof. Dr. Elena Veselinova**  
BRAND BUILDING PENTAGON:  
SUCCESSFUL BRAND BUILDING AND MANAGEMENT
- 23** **Костадинка Панова, Емилија Митева-Кацарски**  
КУЛТУРНИ ДИМЕНЗИИ НА МЕЃУНАРОДНАТА ДЕЛОВНА  
СРЕДИНА  
**Kostadinka Panova, Emilija Miteva-Kacarski**  
THE CULTURAL DIMENSION OF INTERNATIONAL BUSINESS
- 43** **Емилија Митева-Кацарски, Костадинка Панова,**  
**Весна Георгиева Свртинов**  
ТРАНСНАЦИОНАЛНИТЕ КОМПАНИИ КАКО СУБЈЕКТИ НА  
МЕЃУНАРОДНАТА ТРГОВИЈА  
**Emilija Miteva-Kacarski, Kostadinka Panova, Vesna Georgieva Svr tinov**  
TRANSNATIONAL COMPANIES AS SUBJECTS OF INTERNATIONAL  
TRADE
- 61** **Еленица Софијанова, Мануела Трајковик**  
МОТИВАЦИЈА -ПРЕТПОСТАВКА НА УСПЕШНОСТА НА  
РАБОТЕЊЕТО  
**Elenica Sofijanova, Manuela Trajkovikj**  
MOTIVATION - ASSUMPTION OF SUCCESS IN WORK
- 71** **Елмедина Шуајибџи, Оливера Ѓоргиева-Трајковска, Благоица Колева**  
ФОРМИ НА ФИНАНСИРАЊЕ НА МАЛИТЕ И СРЕДНИ  
ПРЕТПРИЈАТИЈА  
**Elmedina Shua jibi,Olivera Gjorgieva-Trajkovska, Blagica Koleva**  
FORMS OF FINANCING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED  
ENTERPRISES



**81 Еленица Софијанова, Катерина Насева**

Обуката на кадрите како клучна детерминанта за опстанок и развој на претпријатието

**Elenica Sofijanova, Katerina Naseva**

“TRAINING OF PERSONNEL AS A KEY DETERMINANT FOR THE SURVIVAL AND DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE”,,

**93 Бисера Тасевска, Благоица Колева, Оливера Ѓоргиева-Трајковска**

КВАЛИТЕТНО УПРАВУВАЊЕ СО ЗАЛИХИТЕ

- ПРЕДУСЛОВ ЗА ЕФИКАСНО РАБОТЕЊЕ НА ПРЕТПРИЈАТИЕТО

**Bisera Tasevska, Bлагица Koleva, Olivera Gjorgieva-Trajkovska**

QUALITY INVENTORY MANAGEMENT A PREREQUISITE FOR THE EFFICIENT OPERATION OF THE COMPANY



## ПРЕДГОВОР

Економскиот факултет во Штип е основан на 27 март 2007 година како дел од Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип. Од самите почетоците на овој факултет како високообразовна и научно-истражувачка институција се иницира и потоа брзо се разви силен елан и ентузијазам како во наставно-едукативните процеси, така и во научно- истражувачките активности. Големата желба да се твори, како придонес во унапредувањето на високообразовните и научно-истражувачките процеси во Република Македонија, го наоѓа својот израз во континуирани едукативни, стручно-апликативни и научно-истражувачки активности. Се разбира, сето ова е во согласност со процесите на глобализација и евроинтеграција и со напорите за примена на современите светски и европски приоди и стандарди во научно-образовниот процес, заради обезбедување на квалитетно образование за студентите.

Во овој контекст, ова е осумнаесеттото издание на Годишниот зборник на Економскиот факултет. Зборникот објавува дел од научно-истражувачките остварувања на наставно-научниот кадар и студентите од сите циклуси на студирање, од областа на: бизнис економијата; финансиите; сметководството и ревизијата; маркетинг менаџментот и менаџментот и претприемништвото.

На овој начин, Економскиот факултет дава придонес во промовирање на научно-истражувачката дејност, со што се поттикнува унапредувањето на научната и развојната мисла во функција на нивна примена во секојдневниот живот. Особено радува фактот што во овој, како и во сите останати изданија, покрај наставниот кадар, свои трудови објавуваат и нашите млади истражувачи - постдипломци и докторанти.

Економски факултет,  
Универзитет Гоце Делчев  
01 октомври 2022 година, Штип

**Декан:**  
Проф. Д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска