

**УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

ISSN: 1857- 7628



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК
2010**

YEARBOOK

ГОДИНА 2

VOLUME II

**GOCE DELCEV UNIVERSITY - STIP
FACULTY OF ECONOMICS**



**ГОДИШЕН ЗБОРНИК
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
YEARBOOK
FACULTY OF ECONOMICS**

За издавачот:
Проф. д-р Ристо Фотов

Издавачки совет Editorial board

Проф. д-р Саша Митрев	Prof. Sasa Mitrev, Ph.D
Проф. д-р Лилјана Колева - Гудева	Prof. Liljana Koleva - Gudeva, Ph.D
Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Доц. д-р Круме Николоски	Ass. Prof. Krume Nikoloski, Ph.D
Доц. д-р Крсте Шајноски	Ass. Prof. Krste Sajnoski, Ph.D
Пом.асс м-р Влатко Пачешкоски	Assist. Vlatko Paceskoski, M.Sc
Пом.асс м-р Тамара Јованов Марјанова	Assist. Tamara Jovanov Marjanova, M.Sc

Редакциски одбор Editorial staff

Проф. д-р Ристо Фотов	Prof. Risto Fotov, Ph.D
Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
Доц. д-р Круме Николоски	Ass. Prof. Krume Nikoloski, Ph.D
Доц. д-р Крсте Шајноски	Ass. Prof. Krste Sajnoski, Ph.D

Главен и одговорен уредник Managing & Editor in chief

Проф. д-р Трајко Мицески	Prof. Trajko Miceski, Ph.D
--------------------------	----------------------------

Јазично уредување Language editor

Даница Гавриловска-Атанасовска (македонски јазик)	Danica Gavrilovska-Atanasovska (Macedonian)
--	--

Техничко уредување Technical editor

Славе Димитров	Slave Dimitrov
Благој Михов	Blagoj Mihov

Печати Printing

Печатница „2-ри Август“ - Штип	„Vtori Avgust“ - Stip
Тираж - 300 примероци	Printing No 300

Редакција и администрација Address of editorial office

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	Goce Delcev University
Економски факултет	Faculty of Economics
бул „Крсте Мисирков“ бб	Krste Misirkov b.b., PO box 201
п.фах 201, 2000 Штип, Македонија	2000 Stip, R of Macedonia

СОДРЖИНА CONTENT

Д-р Ристо Фотов, д-р Еленица Софијанова Интелектуалниот капитал и новата економија	9
Д-р Ристо Фотов, Катерина Фотова Глобалната финансиска криза и нејзините последици врз светската економија	17
Доц. д-р Круме Николоски Креирање на економско-социјален модел состојба и перспективи	27
Петар Клетникоски, проф. д-р Трајко Мицески Членството на Република Македонија во светската трговска организација со посебен осврт на трговската размена со земјоделско-прехранбени производи	35
Проф. д-р Трајче Мицески Чистата совесност како фактор за вистинско лидерство	43
Проф. д-р Т. Мицески, м-р К. Чабулева, м-р Д. Јошески Анализирање на зависноста помеѓу бруто-домашниот производ и трговијата на мало во Република Македонија во период од 1990 до 2009 година со примена на економетриски модели	51
Проф. д-р Трајче Мицески Улогата на лидерството во детерминирањето на културата во организацијата	63
Доц. д-р Александар Костадиновски Рамка на ефективното здравствено опфаќање framework of effective health care coverage	77
Доц. д-р Александар Костадиновски Концептот и принципите на националните здравствени сметки The concept and principles of national health accounts	89
М-р Дарко Лазаров Други инструменти на надворешно-трговската политика	103



М-р Дарко Лазаров Режими на девизен курс	113
М-р Душко Јошески д-р Трајко Мицески Стапката на смртност на доенчињата како последица на сиромаштијата, пер capita доходот, бројот на доктори и популациониот раст во САД	123
М-р Емилија Митева-Кацарски Трговските текови во глобализираниот свет.....	133
М-р Емилија Митева - Кацарски Европска централна банка	143
Доц. д-р Крсте Шајноски Инвестиционите фондови - недоволно развиен сегмент на пазарот на капитал во Република Македонија	153
М-р Тамара Јованов-Марјанова Значење на истражувањето на пазарот за креирање на ефективни стратегии на работење	165
М-р Љупчо Давчев Стратегија на дистрибутивните канали и нивното влијание во вредносната верига	175
Доц. д-р Маргарита Матлиевска Конститутивните договори на Европската унија и нејзините стратегии низ призма на одржливиот развој	187
Доц. д-р Маргарита Матлиевска Тековни филозофии на развојот.....	201
М-р Марина Радосављевиќ - Бојчева Имплементација на средствата од Програмата КАРДС во Република Македонија	211
М-р Марина Радосављевиќ - Бојчева Имплементација на средствата од Програмата ФАРЕ во Република Македонија.....	223

М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Анализа на билансот на состојба од аспект на корпоративното управување	237
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Анализа на билансот на успех од аспект на корпоративното управување	247
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Финансиско известување - цели и задачи	255
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Извештај за готовински текови.....	265
М-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска Методи на финансиска анализа	275
М-р Стеван Габер Оправданост за примена на буџетски дефицит	285
М-р Стеван Габер, м-р Василка Габер Начини за финансирање на буџетскиот дефицит	293
М-р Христина Серафимовска Претприемачко однесување - фактор за економски развој	301



ПРЕДГОВОР

Економскиот факултет во Штип, е основан на 27 март 2007 година како дел од Универзитетот “Гоце Делчев”. Почетоците на оваа високообразовна институција ги карактеризира силен елан и ентузијазам, преточени во голема желба да се твори и придонесе во унапредување на високообразовните процеси во Република Македонија. Се разбира, сето ова е во согласност со евроинтегративните процеси на постојана примена на усвоените европски методи и стандарди во научно-образовниот процес за обезбедување на квалитетно образование за нашите студенти.

Пред Вас е второто издание на Годишниот зборник на Економскиот факултет. Тој претставува потврда во остварување на целите на Економскиот факултет кои се состојат во: образување на стручно-научни кадри од областа на меѓународната економија, здравствениот менаџмент, финансискиот менаџмент, банкарство, финансии и осигурување; сметководство, финансии и ревизија и менаџмент и претприемништво на прв циклус на студии и економија на европска унија, здравствен менаџмент и MBA-менаџмент на втор циклус на студии. Се разбира, дека на тој начин придонесуваме во промовирање на научно-истражувачката работа, со што се поттикнува унапредувањето на научната и развојната мисла во функција на нивна примена во секојдневниот живот.

Особено радува фактот што со свои трудови се пројавуваат нашите млади научно истражувачки кадри.

Штип, јуни 2011 година

Проф. д-р Ристо Фотов

ЧИСТАТА СОВЕСНОСТ КАКО ФАКТОР ЗА ВИСТИНСКО ЛИДЕРСТВО

Проф. д-р Трајче Мицески
Pure consciousness as a factor for true leadership
T. Miceski

Анстракт

Чистата совесност е способност на човекот реално да ја восприема стварноста што го опкружува, правилно да го осознава општествениот живот и разумно да се грижи за одржување и унапредување на квалитетот во работењето и воопшто квалитетот во целокупниот живот, со што ќе придонесе како за своја така и за општа корист на човештвото.

Клучни зборови: *совесност, разумност, квалитет, подигнување на свеста, обука на вработените.*

Abstract

Pure consciousness is ability of the man to have an objective perception of the world and a right knowledge of the social life. It is also an ability to maintain and improve the quality of work and of the life, in general, by which he will contribute to his own benefit as well as to the benefit of humankind.

Key words: *conscientiousness, reasonableness, quality, awareness, training of employees.*

Вовед

Чистата совесност е способност на човекот реално да ја восприема стварноста што го опкружува, правилно да го осознава општествениот живот и разумно да се грижи за одржување и унапредување на квалитетот во работењето и воопшто квалитетот во целокупниот живот, со што ќе придонесе како за своја така и за општа корист на човештвото.

Некои аспекти на совесноста

Она што го обликува човекот како највисоко организирано суштество во еволуцијата на животот е постоењето на свесна и совесна активност т.е. совест каде што организацијата на материјата го



достигнала својот најсовршен облик. Во таа смисла, свеста, а со тоа и совеста е „комплементарен“ аспект на таа организација или психолошки еквивалент¹.

Суштината на совесната активност подразбира не само одразување на објективната стварност, туку и ставот кон предметите и појавите во реалноста.

Совесноста, покрај другото, значи гледање, набљудување на сè она што случува околу нас и во нас. Тоа значи соочување со стварноста. Сфаќање на стварноста онаква каква што е.

Чистата совесност овозможува реално да се утврдат состојбите во или надвор од средината на работење или живеење, непристрасно и објективно да се проценат сопствените способности и способностите на другите, отворено да се укаже на негативностите и да се даде голема поддршка на позитивностите.

Всушност, поседувањето на совесност подразбира длабоко размислување. Со размислување човекот ги разбира своите желби, зборови и дела и отстапува од сè што го оддалечува од реалноста. Со своето размислување и расудување човекот ги осуетува и уништува сите неправилности и заблуди и може точно да прави разлика меѓу она што е добро и што е лошо.

Совесноста нè упатува да бидеме правилни набљудувачи на сè што се случува околу нас и во нас. Кога се зборува за набљудувач се мисли на набљудувач кој учествува. Поконкретно кажано, оние кои дискутираат, покрај тоа што се слушаат меѓу себе, тие треба да се слушаат и себеси. Затоа е неопходно да се слушаме себеси додека ги слушаме другите.

Нема свесност каде постои желба да се слуша само она што се сака да се слушне, без да се имаат предвид сите околности.

Мора да се знае дека совесноста е доста широка активна состојба на човекот. Таа тера да се мисли пошироко, посеопфатно и несебично. Да се мисли за иднината, за одржување и континуирано подобрување на квалитетот во сите сфери на работењето.

Погледнато од аспект на филозофијата или психологијата, свесноста означува процес на одразување на стварноста од страна на мозокот на човекот т.е. јасно поимање на нештата.

Зборувајќи за совеста за квалитетот, не може а да не се спомнат и термините свест, совесност, умност и разумност.

Свест означува: внатрешна оценка на своето држење, чувство на морална одговорност за своите постапки, за континуирано унапредување на квалитетот.

1). D-r Ljubiša Novotni, „Sudska psihijatrija“ NIP „Studentski zbor“ Skopje, 1998 godina, str. 67.

Умног значи паметно, умно, разумно постапување. Тоа е способност на човекот да мисли, да сознава, да расудува.

Разумност потекнува од разум што значи способност на човекот правилно, логички да мисли, правилно да расудува за сите свои постапки и активности за унапредување на квалитетот.

Само совесниот човек може правилно да ја согледа вистината.

Филозофот Ксенофан истакнува дека за вистинското сознавање на вистината треба да се избере вистинскиот пат. Патиштата кон вистината водат преку сетилата и разумот. Сетилата ни даваат само привидно знаење, а разумот ни ја дава вистината.

Демокрит изнесува дека вистинското знаење се добива преку разумот и мислењето.

Сознавањето на вистината, вели Сократ, е средство за морален живот. Преку сознавањето на вистината човекот го усовршува и својот морален живот и се здобива со етички особини.

Разумот не е средство за надмудрување, туку за морално усовршување.

Вистината за светот, истакнуваат Платон и Аристотел, се осознава преку разумот.

Имајќи ги предвид погледите на многубројните учители, филозофи и научници, но и нашите лични размислувања и практични искуства, цениме дека само преку разумни, свесни и совесни постапки може да се обезбеди успешен развој и напредок на секоја фирма.

Менаџерот-лидер како пример и поттикнувач за издигнување на совеста за квалитет

Менаџерот-лидер треба да служи како пример и поттикнувач за подигнување за свесно и совесно квалитно работење. Тој мора да го насочува вниманието кон значајните проблеми поврзани со целосниот квалитет во работењето, давајќи совети и оценки за достигнувањата во тој поглед².

Менаџерот-лидер со својот формален и фактички авторитет влијае врз другите (подредените) да работат под негово водство. Притоа, тој го користи својат формален авторитет т.е. моќта од положбата за наградување или казнување (принуда).

Меѓутоа, вистинскиот лидер својот фактички авторитет, односно својата моќ на изграден вредносен систем со вистински вредности ја носи со себеси, а влијанието врз другите го врши без принуда и со максимална свесност и совесност.

2). Robert M. Falmer, Noviot menadzment, SKAJ Agencija, Skopje, 1995, str. 305.



Раководењето т.е. водењето менаџерот-лидер го извршува преку создавање на пријатна работна атмосфера, како резултат на прифатените ставови за однесување на вработените и успешното отстранување на сите оние чинители кои го нарушуваат ваквиот систем на однесување во организацијата.

Менаџерот-лидерот мора преку својот пример да побуди и воспостави етички норми на однесување, кои постепено но сигурно треба да станат неразделен дел и традиција на секој во организацијата. Сигурно дека најнапред е неопходен индивидуален ангажман на менаџерот и неговите први соработници т.е. менаџерскиот тим, кој преку своите лични примери, креативни притисоци и цврсти ставови ќе делува врз вработените. Истовремено е потребно да се изврши подготвување и носење на етички кодекси, преку документирани содржини³.

За создавање на една ефикасна и ефективна работна атмосфера, неопходно е да преовладуваат разумни односи меѓу вработените и голема свесност за унапредување на квалитетот. Тоа мора најнапред да произлегува од личниот пример на менаџерот-лидер, од неговиот личен авторитет и изграден вредносен систем со вистински вредности, меѓу кои би ги истакнале:

- способноста за менаџерско-лидерска улога,
- знаењето,
- стручноста,
- континуираната обука за збогатување на знаењето,
- искуството,
- разумноста,
- моралноста,
- почитта,
- реалноста,
- толеранцијата,
- културното однесување,
- кооперативноста,
- објективноста,
- одговорноста,
- креативноста,
- принципиелноста,
- гужата за издигнување на свеста и совеста за квалитет и сл.

3). Athur A. Thomson, Jr., A.J. Strickland III: во книгата „Strategic Managment, Concept and Cases, IRWIN, Homewood, Illinois, 1992 (опширен приказ на етичките кодекси).



Грижата за издигнување на свеста и совеста за квалитет треба да биде континуирана активност во организацијата. Затоа менаџерот треба да се одликува со:

- зрелост,
- непристрасно и реално просудување,
- аналитичка способност,
- истрајност,
- реално сфаќање на комплексните процеси,
- организаторски способности,
- визионерски способности итн.

Совесниот менаџер-лидер би бил пример и поттикнувач за градење на свеста и совеста за квалитетно работење доколку:

- пресудува врз основа на факти,
- реално ги оценува состојбите,
- внимателно приоѓа кон проблемите,
- не врши притисок и не подлегнува под неоправдан притисок,
- непристрасно одлучува,
- користи исти принципи за сите вработени,
- носи правилни заклучоци.

Издигнувањето на совесноста за унапредување на квалитетот на работењето мора да стане заложба на сите вработени во организацијата.

Поттикнување на развој на совеста за квалитно работење

Поттикнувањето на развојот на совеста за квалитет треба да биде приоритетна задача на секое раководство, со цел грижата за квалитет да стане неразделен дел на секој поединец во организацијата. Со тоа, совеста треба да предизвикува активност за унапредување на квалитетот кај поединецот.

Совесноста за квалитетното работење го поместува управувањето со квалитетот врз местото на извршување на активноста. Тоа значи дека секој поединец, без разлика на работното место или активноста што ја извршува, во секое време треба да се грижи за унапредување на квалитетот.

Совесноста го подигнува интересот за квалитетно работење и ја зголемува мотивацијата кај поединецот за самостојно дејствување.

Како поважни мерки кои овозможуваат поттикнување на совесноста за квалитно работење се и следниве:

- личниот пример на раководството;
- развивање на обука за издигнување на свеста за квалитетот на работењето;



- потенцирањето на значењето на квалитетното работење;
- развивање на добри меѓусебни односи, соработка, помагање, размена на мисли, знаење и меѓусебно советување;
- развивање на чувство за припадност во организацијата;
- зголемување на сопствената одговорност за квалитетното работење;
- зголемување на информираноста за придобивките на квалитетното работење на фирмата, со истакнување на конкретни примери на организации.

Совесноста, етиката и вистинското односно харизматичкото лидерството во организацијата се меѓусебно поврзани и зависни. Така, харизматичниот лидер се јавува и како продукт⁴ и како влијателен фактор за менување на културата и совеста за квалитетно работење. Тој, заедно со својот тим, може да предизвика модели на однесување кои тие ги преферираат. Така, на пример, лидерот со изграден вредносен систем на квалитети, односно разумниот, совесниот, оспособениот и работливиот менаџер-лидер ќе настојува да преферира збогатување и издигнување на културата и свеста на вработените за квалитет. Додека пак менаџерот кој се одликува со слаб вредносен систем на квалитети, односно со несоодветна лидерска способност, несовесност и макијавелизам, ќе преферира недефинирана клима, сè со цел на многу полесен начин тој и неговите приврзаници да доминираат или профитираат во фирмата.

Совесното работење предизвикува и зголемување на љубовта кон работата. Љубовта кон работата значи да го сакаш она што го работиш, да ја познаваш работата, да се трудиш и работиш, да си креативен и инвентивен, ефикасен и ефективен. Љубовта кон организацијата е поврзана со чувството на припадност кон неа, поединецот да се чувствува како дел од неа, да работи и придонесува за неа, а таа да го прифаќа како свој рамноправен член и му даде местото и награда какви што заслужува.

Сопствената одговорност за квалитет би се зголемила кога од секој ќе се бара да се грижи за квалитетот, на секој ќе му се даде можност за самодокажување и за секој ќе се применуваат исти принципи и критериуми.

Информираноста за квалитет би дошла до израз кога е отворена, реална, правилна, поттикнува на соработка, активност кон разрешување на проблемите и придонесува за меѓусебно разбирање, прифаќање на различните погледи, примерно однесување, работливост и подигнување на свеста за квалитет.

4). Ainscoww, A & West.M.,School Improvement in an of Change, New York, 1996 p.88



Заклучок

Совесноста е широка активна состојба на човекот. Таа настојува да се мисли пошироко, посеопфатно и несебично, да се мисли за иднината, за одржување и континуирано подобрување на квалитетот во сите сфери на работењето.

Совесноста овозможува реално да се утврдат состојбите во или надвор од средината на работење или живеење, непристрасно и објективно да се проценат сопствените способности и способностите на другите, отворено да се укаже на неправилностите и да се даде голема поддршка во унапредувањето на квалитетот.

Користена литература

- Ainscow, A & West.M. „School Improvement in an of Change, New York, 1996.
- Fulmer M. Robert, The new management, Falmer M.. Robert Noviot menaxment, SKAJ, Agencija, Skopje, 1995 god.
- Lister R.Bitel, The Kej to Management Success, Alexander Hamilton, Institute Incorporated, 1984.
- Новотни, д-р Љубиша „Судска психијатрија” НИП „Студентски збор” Скопје, 1998 година.
- Patrick L. Townsend, Joan E. Gebhardt: „Quality in Action, 93 Lessons in Leadership, Participation and Measurement” John Wiley & Sons, Inc. New York, 1997.
- Peters, T. „Thriving on chaos, Handbook for a managment revolution” Pan Books, London, 1987.
- Rot dr Nikola, „Psihologija licnosti” Zavod za ucbenike i nastavna sredstva, Beograd, 1978.
- Thomson Athrur A., Jr.,A.J. Strickland III: vo knjigata „Strategic Managment, Concept and Cases, IRWIN, Homewood, Illinois, 1992.