



Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип  
Факултет за туризам и бизнис логистика



Зборник на трудови од втората меѓународна  
научно-стручна конференција

## “СОСТОЈБИ И ПЕРСПЕКТИВИ ВО ТУРИЗМОТ, ЕКОНОМИЈАТА И БИЗНИС ЛОГИСТИКАТА”

Штип, 2017

# ЗБОРНИК

“Состојби и перспективи во туризмот, економијата и бизнис логистиката”



**Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип**  
**Факултет за туризам и бизнис логистика**

**ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ ОД ВТОРАТА**  
**МЕЃУНАРОДНА НАУЧНО-СТРУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА**

**„СОСТОЈБИ И ПЕРСПЕКТИВИ ВО ТУРИЗМОТ,  
ЕКОНОМИЈАТА И БИЗНИС ЛОГИСТИКАТА“**

Штип, 27.05.2017

**Издавач:**

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика

**Уредници:**

Проф. д-р Никола Димитров  
Проф. д-р Дејан Методијески

**Организациски одбор:**

Проф. д-р Никола Димитров  
Проф. д-р Дејан Методијески  
Проф. д-р Нако Ташков  
Проф. д-р Златко Јаковлев  
Проф. д-р Цане Котески  
Проф. д-р Драшко Атанасоски  
Доц. д-р Марија Магдинчева Шопова  
Доц. д-р Тања Ангелкова Петкова  
Доц. д-р Оливер Филипоски  
Доц. д-р Душко Јошески  
Асистент докторант м-р Душица Санева  
Асистент докторант м-р Наташа Колевска  
Асистент докторант м-р Анета Стојановска Стефанова

**Програмски одбор:**

Nikola Dimitrov (University Goce Delcev, Stip),  
Dejan Metodijeski (University Goce Delcev, Stip),  
Suzana Djordjevic Milosevic (University Singidunum, Belgrade),  
Georgi Michev (Enoteque Nature, Dolna Banya),  
Ibish Mazreku (University Haxhi Zeka, Peć),  
Halit Shabani (University Haxhi Zeka, Peć),  
Nexhdet Shala (University Haxhi Zeka, Peć),  
Fotis Kilipiris (Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki)

**Печати:**

2-ри Август, Штип

**Тираж:**

100

**Дизајн на корица:**

Бојан Матејин

### **Адаптација на текст од српски и бугарски јазик:**

Доц. д-р Тања Ангелкова Петкова  
Проф. д-р Дејан Методијески

### **Техничко уредување:**

Проф. д-р Дејан Методијески

### **Лектор:**

Вангелија Цавкова

CIP - Каталогизација во публикација  
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент  
Охридски", Скопје  
338.48(497.7)(062)  
НАУЧНО-стручна конференција "Состојби и перспективи во  
туризмот, економијата и бизнис логистиката" (2 ; 2017 ; Штип)  
Зборник на трудови од втората меѓународна научно-стручна  
конференција "Состојби и перспективи во туризмот, економијата  
и бизнис логистиката", Штип 27.05.2017 [Електронски извор] /  
[уредници Никола Димитров, Дејан Методијески]. - Штип :  
Универзитет "Гоце Делчев" - Штип, Факултет за туризам и бизнис  
логистика, 2017  
Начин на пристап (URL): <https://e-lib.ugd.edu.mk/zbornici.html>. -  
Текст во PDF формат, содржи 272 стр., илустр. - Наслов преземен  
од екранот. - Опис на изворот на ден 31.10.2017. - Фусноти кон  
текстот. - Библиографија кон трудовите  
ISBN 978-608-244-444-4  
а) Туризам - Економски прилики - Македонија - Собири  
COBISS.MK-ID 104741386

## СОДРЖИНА

УЧЕСНИЦИ НА КОНФЕРЕНЦИЈАТА .....	7
ПРЕДГОВОР ОД УРЕДНИЦИТЕ .....	20
ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС ЛОГИСТИКА .....	22
АНАЛИЗА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА ВО БИЗНИС СЕКТОРОТ .....	23
<b>Симона Ѓуревска, Фросина Јакимовска, Оливер Филипоски</b> КОМБИНИРАН ТРАНСПОРТ – LKW WALTER.....	30
<b>Драшко Атанасоски, Моника Станковска</b> ИМОТНОТО ОСИГУРУВАЊЕ КАКО ПРЕДМЕТ ВО ОСИГУРУВАЊЕТО И МЕТОДИ ЗА ПРОЦЕНКА И ШТЕТА.....	40
<b>Адријана Мижорова, Тања Ангелкова Петкова</b> СОВРЕМЕН ТРЕТМАН И ОДРЖЛИВО УПРАВУВАЊЕ СО КОМУНАЛЕН ЦВРСТ ОТПАД ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА .....	46
<b>Ристо Георгиев, Дарко Огнаноски, Никола Димитров</b> ИСТРАЖУВАЊЕ НА МИСЛЕЊЕТО ЗА КВАЛИТЕТОТ НА КОМПАНИЈАТА NEO LIFE NUTRIENCE КАЈ ЧЛЕНОВИТЕ.....	56
<b>Татјана Ѓорѓиева</b> ЖЕНАТА КАКО ПРЕТПРИЕМАЧ ВО ТУРИЗМОТ.....	65
<b>Марија Магдинчева-Шопова, Кирил Постолов, Симона Савиќ</b> МЕЃУНАРОДНИТЕ САЕМИ КАКО ФАКТОР ЗА РАЗВОЈ НА БИЗНИСОТ И ТУРИЗМОТ.....	76
<b>Дејан Методијески, Ердоан Целадин, Душица Санева</b> СТРАТЕГИСКИТЕ АЛИЈАНСКИ И ПРОМЕНИТЕ НА КОНКУРЕНТСКОТО ОКРУЖУВАЊЕ .....	88
<b>Халит Шабани, Афердита Шабани</b> ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО.....	99
УЧЕСТВОТО НА ВИНАРИЈАТА „ШАТО КАМНИК“ ВО ПОНУДАТА НА МАКЕДОНСКИОТ ВИНСКИ ТУРИЗАМ.....	100
<b>Бисера Бозаревска</b> КЕТЕРИНГОТ КАКО ТРЕНД ВО УГОСТИТЕЛСТВОТО И ФАКТОР ЗА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА.....	105
<b>Зоран Николовски, Билјана Николовска, Јулијана Саздова</b>	

ИСТРАЖУВАЊЕ НА ТУРИСТИЧКАТА ПОНУДА НА ТИКВЕШКИОТ РЕГИОН..... 113

**Цане Котески, Златко Јаковлев, Ивана Митева**

РЕСТОРАНСКАТА ПОНУДА ПРЕКУ РАЗНОВИДНОСТА НА КАРТИ ЗА ИЗБОР НА УСЛУГИ ВО УГОСТИТЕЛСТВОТО ..... 119

**Јулијана Саздова, Горан Антониевски, Митко Коцев**

СОМЕЛИЕРСТВО - СТРУЧНА СИМБИОЗА МЕЃУ КУЛИНАРСКИОТ И ВИНСКИОТ ТУРИЗАМ..... 128

**Георги Мичев, Дејан Методијески**

ЗНАЧЕЊЕТО НА ПЛАНИНАТА КОЖУФ ВРЗ РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ ВО ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА ..... 138

**Тања Ангелкова Петкова, Марија Станојкова, Љупка Атанасова**

ТУРИСТИЧКИТЕ ПОТЕНЦИЈАЛИ НА ДОЦНОАНТИЧКИОТ ГРАД БАРГАЛА ..... 146

**Нако Ташков, Ивана Ананијева, Симона Атанасова**

УНАПРЕДУВАЊЕ НА СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА ПРЕКУ РАЗВОЈОТ НА БЕСПЛАТНИТЕ ФОРМИ НА ТУРИЗАМ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА 156

**Анета Стојановска-Стефанова**

ИНОВАТИВНИ ИДЕИ ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ВО ЈУГОИСТОЧНИОТ РЕГИОН НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА..... 169

**Никола Димитров, Марија Магдинчева-Шопова, Јованка Цуклева-Анастасовска**

МЕНАЏМЕНТ СО БИЗНИС ИЗВОНРЕДНОСТА НА ХОТЕЛИТЕ..... 179

**Хајра Шкриељ, Ибиш Мазреку, Неџет Шала**

ЕКОТУРИЗМОТ КАКО СОВРЕМЕН КОНЦЕПТ ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА..... 192

**Љупчо Јаневски**

НОВИ ПЕРСПЕКТИВИ ВО ЕКОТУРИЗМОТ – „OFF THE GRID“ ТУРИЗАМ ..... 204

**Николчо Петров, Тања Ангелкова Петкова**

БИОДИВЕРЗИТЕТОТ КАКО РЕСУРС ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ, ПРЕКУ ПРИМЕРОТ ЗА НАЦИОНАЛЕН ПАРК „СТАРА ПЛАНИНА“ ..... 213

**Невена Симиќ, Наташа Вулиќ, Сузана Ѓорѓевиќ Милошевиќ**

МОЖНОСТИ ЗА ПОДДРШКА И ЗАЧУВУВАЊЕ НА БИОДИВЕРЗИТЕТОТ  
ПРЕКУ ИНТЕГРИРАН РАЗВОЈ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА ХРАНА И  
ТУРИЗАМ..... 221

**Душица Рајковиќ, Сузана Ѓорѓевиќ Милошевиќ**

КОН БИОКЛИМАТСКИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОДРЕДЕН ТУРИСТИЧКИ  
РЕГИОН НА ОСНОВА НА КОРИСТЕНИ ПОДАТОЦИ..... 233

**Пламен Лаков**

SOME PROBLEMS OF BULGARIAN CULTURAL TOURISM..... 244

**Evgeniy Stojanov**

ПРОСТОРНИ И РЕГИОНАЛНИ ПЕРСПЕКТИВИ НА ШТИП И ОЧЕКУВАНИ  
ТУРИСТИЧКИ ИМПЛИКАЦИИ..... 253

**Никола Димитров, Душко Јошески, Наташа Митева**

## ИСТРАЖУВАЊЕ НА МИСЛЕЊЕТО ЗА КВАЛИТЕТОТ НА КОМПАНИЈАТА NEO LIFE NUTRIENCE КАЈ ЧЛЕНОВИТЕ

Татјана Ѓорѓиева

tatjanagjorgjieva@yahoo.com

### Клучни зборови:

Neo Life Nutrience, квалитет, здрава исхрана

### Апстракт

Во почетокот на овој труд е објаснет методолошкиот пристап, поим, цели и задачи на компанијата Neo Live. Понатаму, даден е опис на историскиот развој, основањето, наследството и високиот квалитет на производите за здрав живот.

Програма која се темели на природа и поддржана од страна на науката, наменета за идни генерации преку доделување на стипендии и промовирање низ целиот свет.

Истражувањето е направено преку анкета на членови на компанијата за мислењето за квалитетот, направена е анализа и извлечени се заклучни согледувања.

### Вовед

Во овој труд целта е да ги осознаам научните потврдувања од светско ниво, за мислењето за квалитетот на компанијата Neo Life кај членовите кои се корисници од различни професии, возраст и пол. Во компанијата Neo Life постои концепт: **People Empowering People** – Луѓе кои даваат моќ да ја превземат одговорноста над своето здравје, сопствен раст и финансиска независност. Тоа може секој да го почувствува доколку е нејзин член. Сето ова го потврдуваат 50-те години јубилеј, 1958 – 2008 год, и фактот дека помагајќи им на луѓето во целиот свет, внимателно работејќи, посветувајќи се сите заедно на Neo Life, можат да се остварат многу цели.



**Слика 1.:** Научен тим и Советодавното тело на компанијата



## 1. Поим за Neo Life

Neo Life е компанија која постои од 1958 година, основана е во Америка од Jerry Brassfield. Компанијата има цврсти темели, потврдена е од SAB – Одбор за научно советување формиран од Dr. Artur Furst 1914 -2005 год, која е втемелена со филозофија „Темелена на природа, поддржана со наука“. Многугодишната работа на Artur, неговите откритија кои ги инволвирал да ги исполнуваат самите производи да одговараат на вистинските човечки прехранбени потреби, давајќи се себеси, овозможува Neo Life сè повеќе да се унапредува, но и за остатокот од светот. Седиштата низ светот на компанијата<sup>20</sup> се наоѓаат во САД, Африка, Канада, Кариби, Мексико, Северозападна Азија, Северна Европа, Филипини, Јужен Пацифик, Североисточна Азија, Југоисточна Европа, Јужна Европа.

## 2. Цели и задачи на компанијата

Целта на компанијата е зајакнување на луѓето да превземат одговорност за здравјето, да ги поттикнат луѓето со знаење на научно докажаниот производ за да се зголеми потенцијалот на долговечност. Задачата е да се постигнат позитивни резултати кај луѓето во целиот свет. Да се пренесе на младите, на следните генерации за квалитетен начин на живот и остварување на финансиски резултати. Да се работи со љубов кон производите и кон луѓето.

<sup>20</sup> <http://us.gnld.com/hr-ba/about/AroundTheWorld>

### **3. Историски развој**

Neo Life е светска компанија од областа на здравјето на човекот преку производи за прехрана. Компанијата е формирана во 1958 година. Од своите производи нуди додатоци во прехрана од полновредна храна. Група на брендови<sup>21</sup>: NEOLIFE, NUTRIANCE, GOLDEN.

#### **3.1. Приказна на основачот Jerry Brassfield**

Како извршен директор на компанијата, Jerry Brassfield во 1975 година почнал да соработува со д-р Arthur First - токсиколог, кој ја претстави идејата дека хемотерапијата може да се дава и орално.

#### **3.2. Наследство кое го остава д-р Artrthur Furst**

Во меѓународните кругови тој се смета за пионер на токсикологија и истражувањата за ракот, dr. Artrthur Furst<sup>22</sup> ја основа светски позната Стенфордска лабораторија за хемотерапија на ракот. Тој е предводник во областа на науката за превенција на болеста пред педесет години. Го основа и Одборот за научно советување SAB (Scientific Advisory Board). Членовите на SAB постојано ги објавуваат своите истражувања за производите во водечки научни весници: Journal of the American College of Nutrition, International Journal of Toxicology, FASEB Journal i American Journal of Clinical Nutrition<sup>23</sup>.

#### **3.3. Доделување на годишна стипендија Neo Live на студент во наука**

Доктор Artur Furst<sup>24</sup> е иноватор на неколку производи на оваа компанија и тој има значаен придонес во истражувањето на делотворноста на производите. Тој во 1995 вовел доделување на школска стипендија (Arthur Furst Scholarship Recipients<sup>25</sup>).

#### **3.4. Врвни производи**

Произвоите ги користат истражувачи на многу важни институции како што е Министерство за земјоделство SAD, UNESKO и многу други научни институции во светот. Благодарение на постојаната

---

<sup>21</sup><http://notabene-gnld.eu/index.php?option=content&task=view&id=49&Itemid=68>

<sup>23</sup> <http://us.gnld.com/hr-BA/about/Science>

<sup>24</sup> [http://www.gnldcontent.com/ArthurFurst\\_NE/scholarship.html](http://www.gnldcontent.com/ArthurFurst_NE/scholarship.html)

<sup>25</sup> [http://www.gnldcontent.com/ArthurFurst\\_NE/scholarship.html](http://www.gnldcontent.com/ArthurFurst_NE/scholarship.html)

врска со научните заедници GNLD заедно со Научната библиотека на Универзитетот во Stanford, потикна серија предавања GNLD - Arthur Furst, во врска со исхраната и превенција на болести, годишна стипендија на dr. Arthur Furst во соработка со Универзитетот во San Francisco<sup>26</sup>.

Компанијата своите производи ги поделила во 5 групи на производи<sup>27</sup>: Додатоци во прехрана; Додатоци во прехрана на билки; Контрола на телесната тежина; Лична нега и Нега на домот.

**Слика 2.:** Neo Life носи разлика и гарантира научно докажано



## **4. Истражување на моите постигнувања**

### **4.1 Биографски метод**

Мојот почеток во оваа компанија беше како корисник на производи, потоа следеше регистрација на работен пакет заедно со претставници од центарот во Сараево г-да Јањоши. Со маркетинг, промоција и вклучување на луѓе како членови корисници на програмата растеше мојата позиција. Понатаму продолжив со едукација во Leadership School во Мокрице, Словенија каде се стекнав со диплома. Со вклучување и работење на оваа работа се здобив со научно знаење, контакти, средби со успешни луѓе и лидери кои истражуваат во својот успех и прават добро. Следев многу настани како што се конгреси, школувања и семинари.

---

<sup>26</sup>[http://www.gnld.hr/science.aspx?STORE\\_ID=25&NAV\\_CATEGORY\\_ID=4228&CATEGORY\\_ID=4233](http://www.gnld.hr/science.aspx?STORE_ID=25&NAV_CATEGORY_ID=4228&CATEGORY_ID=4233)

<sup>27</sup>[http://www.gnld.hr/vitality.aspx?STORE\\_ID=14&NAV\\_CATEGORY\\_ID=4158&CATEGORY\\_ID=4158](http://www.gnld.hr/vitality.aspx?STORE_ID=14&NAV_CATEGORY_ID=4158&CATEGORY_ID=4158)

**Слика 3.:** Диплома на авторот од Gnd, Списание Gnd News, и Life Syle Figure



#### 4.2 Анкета истражување на мислење за квалитетот на компанијата Neolife Nutrition кај нејзините членови

Истражувањето на анкетата е направено на 30 испитаници кои се членови на компанијата, користен е Квалитативен метод на истражување<sup>28</sup>. Анкетирањето беше извршено со користење на анкетен лист како метод, при што се добиени информации и ставови во врска со предметот на истражување. Одговорите од анкетата се следните:

#### 5. Анализа од истражувањето

Подолу се прикажани резултатите од истражувањето.

1. Демографски податоци за учесникот.  
Возраст на испитаниците:

	<b>18 – 30 год</b>	<b>30 – 45 год</b>	<b>Над 45 год</b>	<b>Вкупно:</b>
<b>Број на испитаници:</b>	2	3	25	30
<b>Проценти:</b>	6,6	10%	83,4%	100 %

Пол на испитаници

	<b>Машки</b>	<b>Женски</b>	<b>Вкупно</b>
<b>Број на испитаници според пол</b>	12	18	30
<b>Проценти:</b>	40 %	60 %	100 %

Испитаници според професија

<sup>28</sup> Проф. д-р Никола В. Димитров, Методологија на научноистражувачка работа, интерна скрипта (скратена верзија).

	<b>Високо образование</b>	<b>Средно</b>	<b>Вкупно</b>
<b>Според професија</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>Проценти:</b>	<b>66,6 %</b>	<b>33,4</b>	<b>100 %</b>

2. Дали сметате дека квалитетната исхрана и прехраната влијае на здравјето на луѓето?

<b>Дали квалитетна исхрана влијае на здравјето на луѓето?</b>	<b>Да</b>	<b>Не</b>	<b>Вкупно</b>
<b>Број на испитаници</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Вкупно</b>	<b>100 %</b>	<b>0 %</b>	<b>100 %</b>

3. Колку сметате дека е развиено сознанието за баланс на прехрана врз здравјето на секој поединец во РМ?

<b>Колку е развиено</b>	<b>Број на испитаници:</b>	<b>Проценти:</b>
<b>Воопшто не е развиено</b>	10	33,3 %
<b>Малку е развиено</b>	9	30 %
<b>Не е развиено</b>	6	20 %
<b>Развиено е</b>	5	16,6 %
<b>Многу е развиено</b>	0	0
<b>Вкупно</b>	30	100 %

4. Колку е еколошки чиста храната која ја конзумирате?

<b>Колку е еколошки</b>	<b>Број на испитаници:</b>	<b>Проценти:</b>
<b>Помалку од 5</b>	23	76,6
<b>Од 5 – 10</b>	7	23,3
<b>Вкупно</b>	30	100 %

5. На одлуката од која компанија ќе купите најголемо влијание има?  
Одговор: Квалитет, Цена, Состав, Стручна информација.

6. Колку сметате дека внимавањето на квалитетот на храната влијае врз подготвеноста за користење на одреден производ?

<b>Колку влијание има ставот на квалитет кон користење на храна</b>	<b>Број на испитаници:</b>	<b>Проценти:</b>
<b>Не влијае</b>	0	0

<b>Малку влијае</b>	6	20 %
<b>Не прави разлика (ниту влијае ниту не влијае)</b>	4	13,3 %
<b>Развиено е</b>	11	36,6
<b>Малку влијае</b>	4	13,3 %
<b>Не влијае</b>	1	3,3 %
<b>Вкупно</b>	30	100 %

7. Колку често посетувате некоја продавница или веб страна за здрава храна?

<b>Која е причината за посета Neo Live на Интернет</b>	<b>Број на испитаници:</b>	<b>Проценти:</b>
Често	8	26,6 %
Повремено	8	26,6 %
Ретко	4	13,3 %
Многу ретко	2	6,6 %
Многу често (најмалку еднаш дневно)	30	100 %

8. Која е причината што секогаш ја посетувате Neo Live на Интернет?

<b>Која е причината за посета Neo Live на Интернет</b>	<b>Број на испитаници:</b>	<b>Проценти:</b>
<b>Целосна информација</b>	12	40 %
<b>Познавање на производот</b>	6	20 %
<b>Препорака од стручни лица</b>	4	13,3 %
<b>Квалитет и делотворност</b>	8	26,6 %
<b>Други причини</b>	0	0
<b>Вкупно</b>	30	100 %

9. Што ви значи цената при донесување на одлуки за евентуално користење на таков производ.

<b>Колку ви значи цената</b>	<b>Број на испитаници:</b>	<b>Проценти:</b>
<b>Цената е</b>	2	6,6 %

<b>најважна при донесување на одлука</b>		
<b>Цената е важна но не е пресудна при донесување одлука</b>	11	36,6 %
<b>Цената според квалитетот и делотворноста е помалку важна</b>	7	23,3 %
<b>Цената воопшто не влијае при донесување на одлуката</b>	10	33,3 %
<b>Вкупно:</b>	30	100 %

10. Дали сметате дека Neo Live професионално одговара на вашите барања.

<b>Дали професионално одговара Neo Live</b>	<b>Да</b>	<b>Не</b>	<b>Проценти</b>
<b>Испитаници</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Вкупно</b>	<b>96,6 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>100 %</b>

11. Што мислите за идејата: Квалитетниот и здравиот живот се негува преку квалитетната исхрана и прехрана ?

<b>Што мислите за идејата</b>	<b>Број на испитаници:</b>	<b>Проценти:</b>
<b>Идејата е добра</b>	<b>25</b>	<b>83,3 %</b>
<b>Идејата вреди да се разгледа</b>	<b>5</b>	<b>16,6 %</b>
<b>Идејата не е прифатлива</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Вкупно</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

### **Заклучок**

Од моето спроведено истражување во Република Македонија на тема „Истражување на мислењето за квалитетот на компанијата Neo Life Nutrience кај членовите“ можеме да заклучиме дека најголемиот дел од испитаниците сакаат квалитетен производ. Дека квалитетната исхрана и прехрана влијае на здравјето на луѓето. За трошоци кои се

издвојуваат од домашниот буџет за ваков производ и не е толку важна цената бидејќи не е пресудна за изборот на производ.

Нео Life е компанија која има висококвалитетен производ кој се темели на природа поддржана со наука. Секој човек кој користи квалитетен производ со исполнети стандарди направил разлика.

Квалитот се испитува научно и практично се применува преку голем број луѓе во целиот свет со визија која и понатаму продолжува во иднина. Програма која одговара за секој активен човек истиот одговара и за луѓе од различни состојби и перспективи во туризмот, економијата и бизнис логистиката.

### **Референци:**

Димитров, В.Н. (2012), Методологија на научноистражувачка работа (интерна скрипта);

Arthur, Furst (1958), „Chelation and Cancer – A review“. American Cancer Society News. April 1958.

### **Интернет страни:**

Артур Фурст. Доделување на стипендии на студенти. Превземено на 6 јуни 2017 [http://www.gnldcontent.com/ArthurFurst\\_NE/scholarship.html](http://www.gnldcontent.com/ArthurFurst_NE/scholarship.html)

Нео Лифе. Наука. Историја. Превземено на 6 јуни 2017

<http://us.gnld.com/hr-BA/about/Science>

Нео Лифе. Центри во светот. Мапа. Адреси. Преземено на 6 јуни 2017

<http://us.gnld.com/hr-ba/about/AroundTheWorld>

За производитите. За квалитетот на кој можеме да му веруваме. Превземено на 6 јуни 2017

[http://www.gnld.hr/vitality.aspx?STORE\\_ID=14&NAV\\_CATEGORY\\_ID=4158&CATEGORY\\_ID=4158](http://www.gnld.hr/vitality.aspx?STORE_ID=14&NAV_CATEGORY_ID=4158&CATEGORY_ID=4158)

Поддржаност од наука. САБ одбор за научно советување и негови членови. Превземено на 6 јуни 2017

[http://www.gnld.hr/science.aspx?STORE\\_ID=25&NAV\\_CATEGORY\\_ID=4228&CATEGORY\\_ID=4233](http://www.gnld.hr/science.aspx?STORE_ID=25&NAV_CATEGORY_ID=4228&CATEGORY_ID=4233).