



**ISCTBL 2020**

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

Универзитет „Гоце Делчев“ –  
Штип

Goce Delchev University  
Shtip

Факултет за туризам и бизнис  
логистика

Faculty of Tourism and  
Business Logistics

**Трета Меѓународна Научна Конференција**  
**Third International Scientific Conference**

**ПРЕДИЗВИЦИТЕ ВО ТУРИЗМОТ И БИЗНИС**  
**ЛОГИСТИКАТА ВО 21 ВЕК**  
**CHALLENGES OF TOURISM AND BUSINESS**  
**LOGISTICS IN THE 21ST CENTURY**

**ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ**  
**CONFERENCE PROCEEDINGS**



**ISCTBL 2020**  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE



Универзитет „Гоце Делчев“ –  
Штип

Goce Delcev University  
Shtip

Факултет за туризам и бизнис  
логистика

Faculty of Tourism and  
Business Logistics

**Трета Меѓународна Научна Конференција**  
**Third International Scientific Conference**

**ПРЕДИЗВИЦИТЕ ВО ТУРИЗМОТ И БИЗНИС  
ЛОГИСТИКАТА ВО 21 ВЕК**  
**CHALLENGES OF TOURISM AND BUSINESS  
LOGISTICS IN THE 21ST CENTURY**

**ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ**  
**CONFERENCE PROCEEDINGS**

13 ноември 2020 г / November 13, 2020

**Издавач:**

Факултет за туризам и бизнис логистика  
Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип  
Крсте Мисирков, 10-А, 201, 2000, Штип, РС Македонија  
Тел: +389 32 550 350  
[www.ftbl.ugd.edu.mk](http://www.ftbl.ugd.edu.mk)  
[www.ugd.edu.mk](http://www.ugd.edu.mk)

**За издавачот:**

д-р Татјана Бошков, декан

**Организатор на конференцијата:**

Факултет за туризам и бизнис логистика

**Publisher:**

Faculty of Tourism and Business Logistics  
Goce Delchev University of Shtip  
“Krstе Misirkov” no.10-A P.O. Box 201 Shtip 2000, North Macedonia  
Tel: +389 32 550 350  
[www.ftbl.ugd.edu.mk](http://www.ftbl.ugd.edu.mk)  
[www.ugd.edu.mk](http://www.ugd.edu.mk)

**For the Publisher:**

Tatjana Boshkov, Ph.D. – Dean

**Conference Organizer:**

Faculty of Tourism and Business Logistics

CIP - Каталогизација во публикација  
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

338.48(497.7)(062)

INTERNATIONAL scientific conference Challenges of tourism and business logistics in the 21st century (3 ; 2020 ; Stip)

Challenges of tourism and business logistics in the 21st century  
[Електронски извор] / The 3th international scientific conference,  
September 13 th , 2020, Republic of North Macedonia. - Stip : Goce  
Delcev University of Stip, Faculty of tourism and business logistics,  
2020

Начин на пристапување (URL): <https://e-lib.ugd.edu.mk/zbornici.html>. -  
Текст во PDF формат, содржи 435 стр., илустр. - Наслов преземен од  
екранот. - Опис на изворот на ден 22.11.2020. - Фусноти кон текстот. -  
Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-779-7

а) Туризам -- Економски прилики -- Македонија -- Собири

COBISS.MK-ID 52738053

**Организациски комитет:**

Проф. д-р. Татјана Бошков, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Доц. д-р. Наташа Митева, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Доц. д-р. Душко Јошески, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
м-р Цветанка Ристова Магловска, асистент-докторанд, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија

**Меѓународен програмски комитет:**

Проф. д-р. Татјана Бошков, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Доц. д-р. Наташа Митева, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
м-р Цветанка Ристова Магловска, асистент-докторанд, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Доц. д-р. Душко Јошески, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Проф. д-р. Александра Жежова, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Проф. д-р. Зоран Темелков, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Доц. д-р. Анета Стојановска-Стефанова, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
д-р Душица Попова, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
д-р Билјана Цоневска Гуњовска, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Проф. д-р. Марија Магдинчева-Шопова, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Проф. д-р. Тања Ангелкова Петкова, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
Доц. д-р. Оливер Филипоски, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за Туризам и Бизнес логистика, Штип, Република Северна Македонија  
д-р Васко Шутаров, МИТ Универзитет, Факултет за безбедност, Република Северна Македонија  
Проф. д-р. Глигор Бишев, Универзитет „Св. Климент Охридски“ - Битола, Економски факултет Прилеп, Република Северна Македонија  
Проф. д-р. Мадалина Теодора Андреи, Универзитет Хиперион, Факултет за општествени, хуманистички науки и природни науки, Оддел за географија, Романија  
Проф. д-р. Соња Квируга, Универзитет Алкала, Оддел за економија, Шпанија  
Проф. д-р. Алиса Флеишер, Хебрејскиот универзитет Јерусалим, Роберт Х. Смит, Факултет за земјоделие, Храна и Животна средина, Оддел за економија на животна средина и управување, Израел  
Проф. д-р. Ноам Шовал, Хебрејски универзитет Ерусалим, Факултет за општествени науки, Оддел за географија, Израел  
Проф. д-р. Нурија Елиса Морере Молинеро, Универзитет Реј Хуан, Шпанија  
Проф. д-р. Никола Хурвулиадес, Американ Колеџ Солун, Грција  
Проф. д-р. Донила Пипа, Универзитет Марин Барлети, Економски факултет, Албанија

Проф. д-р. Мохамед Фуад, Ариш Универзитет, Факултет за уметност, Египет  
Проф. д-р. Френсис Вериза, Универзитет Толиара, Факултет за општествени науки, Мадагаскар  
Проф. д-р. Октавиан Сербан, Букурешки Универзитет за Економија, Факултет за храна од земјоделие и економија на животната средина, Романија  
Проф. д-р. Сабина Георгечи, Асоцијација за промоција на туризмот, Дробета Турму-Северин, Романија  
Проф. д-р. Серафима Роскова, Молдовска академија за науки, Академија за економски науки на Молдавија, Република Молдавија  
Проф. д-р. Стела Дерменчиева, Универзитет на Велико Трново Свети „Кирил и Методиј“, Оддел за Географија, Бугарија  
Проф. д-р. Марта Боровска Стефанска, Универзитет во Лоц, Факултет за Географски науки, Институт за градежна средина и Просторна, Полска  
Проф. д-р. Јулиана Поп, Универзитет за економски студии, Факултет за бизнис и туризам, Романија  
Проф. д-р. Елена Тома, Универзитет Хиперион, Факултет за општествени, хуманистички науки и природни науки, Оддел за географија, Романија  
Проф. д-р. Ирина Лазар, Универзитет Хиперион, Факултет за општествени, хуманистички науки и природни науки, Оддел за географија, Романија  
Проф. д-р. Озгур Јерли, Дужче Универзитет, Факултет за Шумарство, Оддел за пејсажи, Турција  
Доц. д-р. Жарко Радјеновиќ, Универзитет во Ниш, Центар за иновации, Србија  
Проф. д-р. Драго Цвијановиќ, Универзитет во Крагујевац, Факултет за Хотелски менаџмент и Туризам Врњачка Бања, Србија  
Проф. д-р. Дарко Димитровски, Универзитет во Крагујевац, Факултет за Хотелски менаџмент и Туризам Врњачка Бања, Србија  
Проф. д-р. Серџо Чипола, Универзитет во Палермо, Силиција, Италија  
Доц. д-р. Марија Белиј, Универзитет во Белград, Факултет за географија, Србија  
Доц. д-р. Андреј Мичовиќ, Универзитет во Крагујевац, Факултет за Хотелски менаџмент и Туризам Врњачка Бања, Србија

**Organizational committee:**

Prof. Tatjana Boshkov, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Assist. Prof. Natasa Miteva, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Assist. Prof. Dusko Joseski, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Cvetanka Ristova Maglovska, M.Sc., University Teaching Assistant, Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

**International program committee:**

Prof. Tatjana Boshkov, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Assist. Prof. Natasa Miteva, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Cvetanka Ristova Maglovska, M.Sc., University Teaching Assistant, Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Assist. Prof. Dusko Joseski, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Prof. Aleksandra Zezova, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Prof. Zoran Temelkov, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Assist. Prof. Aneta Stojanovska - Stefanova, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Dusica Popova, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Biljana Conevska Gunjovska, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Prof. Marija Magdinceva – Sopova, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Prof. Tanja Angelkova Petkova, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Assist. Prof. Oliver Filiposki, Ph.D., Goce Delcev University of Stip, Faculty of Tourism and Business logistics, Stip, North Macedonia

Vasko Sutarov, Ph.D., MIT Univeristy, Faculty of Security Sciences, North Macedonia

Prof. Gligor Bishev, Ph.D., St. Clement of Ohrid University of Bitola, Faculty of Economics, Prilep, North Macedonia

Prof. Madalina Teodora Andrei, Ph.D., Hyperion University, Faculty of Social, Humanities and Natural Sciences, Department of Geography, Romania

Prof. Sonia Quiroga, Ph.D., University of Alcalá, Department of Economics, Spain

Prof. Aliza Fleischer, Ph.D., The Hebrew University of Jerusalem, The Robert H. Smith Faculty of Agriculture, Food and Environment, Department of Environmental Economics and Management, Israel

Prof. Noam Shoval, Ph.D., The Hebrew University of Jerusalem, Faculty of Social Sciences, The Department of Geography, Israel

Prof. Nuria Elisa Morère Molinero, Ph.D., Universidad Rey Juan Carlos, Catedrática Historia Antigua, Spain

Prof. Nikolas Hourvoulides, Ph.D., American College of Thessaloniki, Greece

Prof. Donila Pipa, Ph.D., Marin Barleti University, Faculty of Economy, Albania

Prof. Mohamed Fouad, Ph.D., Arish University, Faculty of Arts, Egypt

Prof. Francis Veriza, Ph.D., University of Toliara, Faculty of Lettets and Human Sciences, Madagascar

Prof. Octavian Serban, Ph.D., Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Agrifood and Environmental Economics, Romania

Prof. Sabina Gheorgheci, Ph.D., Mehedinti Tourism Promotion Association, Drobeta Turnu-Severin, Romania

Prof. Serafima Roşcovan, Ph.D., Moldova Academy of Science, Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova

Prof. Stella Dermendzhieva, Ph.D., University of Veliko Turnovo St Cyril and St. Methodius, Department of Geography, Bulgaria

Prof. Marta Borowska-Stefanska, Ph.D., University of Lodz Faculty of Geographical Sciences, Institute of the Built Environment and Spatial Policy, Poland

Prof. Iuliana Pop, Ph.D., University of Economic Studies, Faculty of Business and Tourism, Romania

Prof. Elena Toma, Ph.D., Hyperion University, Faculty of Social, Humanities and Natural Sciences, Department of Geography, Romania

Prof. Irina Lazăr, Ph.D., Hyperion University, Faculty of Social, Humanities and Natural Sciences, Department of Geography, Romania

Prof. Ozgur Yerli, Ph.D., Duzce University, Faculty of Forestry, Department of Landscape, Architecture, Turkey

Assist. Prof. Zarko Radjenovic, Ph.D., University of Nis, Innovation Center, Serbia

Prof. Drago Cvijanović, Ph.D., University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjacka Banja, Serbia

Prof. Darko Dimitrovski, Ph.D., University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjacka Banja, Serbia

Prof. Sergio Cipolla, Ph.D., University of Palermo, Italia

Assist. Prof. Marija Belij, Ph.D., University of Belgrade, Faculty of Geography, Serbia

Assist. Prof. Andrej Mićović, Ph.D., University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjacka Banja, Serbia

### **Пленарна сесија**

Проф. д-р Глигор Бишев, претседател на Управниот одбор и генерален извршен директор на „Шпаркасе Банка Македонија АД Скопје“ – „Влијанието на пандемијата врз економските движења“

Питер Табак, извршен директор, водечки регионален економист за економија, политика и управување на Западен Балкан, Потпретседател за политика и партнерства, Европската банка за обнова и развој - „*Economic outlook for the Western Balkans during and after the epidemic*“

Милан Здравковиќ, извршен директор на операторот на дистрибутивниот систем во Ј.П.Србијагас, Белград, Србија – „*Supply of natural gas in COVID-19 conditions - experience and expectations*“

Проф. д-р Мишко Цидров, професор и проректор за настава и студенти, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип – „*УГД во време на пандемија*“

Проф. д-р Татјана Бошков, професор и декан на Факултетот за туризам и бизнис логистика – „*The impact of coronavirus on global growth and global supply chain shifts*“

### **Модератори**

#### **Панел модератор**

Проф. д-р Татјана Бошков, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика

#### **Прва и втора сесија**

Доц. д-р Наташа Митева, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика

### **Plenary session**

Prof. Gligor Bishev, University Professor and Chairman of the Board, Sparkasse Bank-Skopje – “*The impact of the pandemic on economic developments*”

Peter Tabak, Executive Director, Leading Regional Economist for Economics, Policy and Governance in the Western Balkans Vice-President for Policy and Partnerships, European Bank for Reconstruction and Development - “*Economic outlook for the Western Balkans during and after the epidemic*”

Milan Zdravkovic, Executive Director of the Distribution System Operator in J.P Srbijagas, Belgrade, Serbia – “*Supply of natural gas in COVID-19 conditions - experience and expectations*”

Prof. Misko Dzidrov, University Professor and Vice-rector for Teaching and Students, Goce Delcev University of Stip – “*UGD in a time of pandemic*”

Prof. Tatjana Boskov, University Professor and Dean of the Faculty of Tourism and Business Logistics, Goce Delcev University of Stip – “*The impact of coronavirus on global growth and global supply chain shifts*”

### **Moderators**

#### **Panel Moderator**

Tatjana Boshkov, Goce Delcev University of Stip, Faculty of tourism and business logistics, Stip, North Macedonia

#### **I and II session**

Natasha Miteva, Goce Delcev University of Stip, Faculty of tourism and business logistics, Stip, North Macedonia





**УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ - ШТИП**  
**GOCE DELCEV UNIVERSITY OF STIP**

**ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА**  
**FACULTY OF TOURISM AND BUSINESS LOGISTICS**

**ТРЕТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА**  
**КОНФЕРЕНЦИЈА**

**THIRD INTERNATIONAL**  
**SCIENTIFIC CONFERENCE**

**ПРЕДИЗВИЦИТЕ ВО ТУРИЗМОТ И БИЗНИС**  
**ЛОГИСТИКАТА ВО 21 ВЕК**

**CHALLENGES OF TOURISM AND BUSINESS LOGISTICS**  
**IN THE 21ST CENTURY**

**ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ**  
**CONFERENCE PROCEEDINGS**

13 ноември, 2020, Штип / Shtip, November 13<sup>th</sup>, 2020

## ПРЕДГОВОР

Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, беше организатор на Третата меѓународна научна конференција „Предизвици на туризмот и бизнис логистика во 21 век“. Конференцијата се одржа на 13 ноември 2020 година на платформата Microsoft Teams, со повеќе од 90 учесници од матичната земја и странство. Оваа година Меѓународниот научен комитет брои еминентни професори од нашата земја и над 15 странски земји како Израел, Шпанија, Франција, Молдавија, Италија, Грција, Египет, Полска, Турција, Романија, Бугарија, Србија, Хрватска, Босна и Херцеговина и Словенија.

Целта на оваа конференција е да промовира поголемо разбирање на бизнис администрација, логистиката, туризмот и угостителство во однос на управувањето, економијата, образованието и претприемништвото. Ова подразбира дека фокусот на учесниците го насочивме кон најновите трендови и предизвици во врска со развојот на туризмот, менаџирањето со компаниите, пазарот на труд, можностите за придобивки и профит, изгледите за подобра конкурентност на меѓународниот пазар, што пак е императив за финансиската стабилност на нашата земја во целина.

Имено, со пристигнатите трудови и авторските истражувања се оствари целта на конференцијата - а тоа е оценувањето на тековната состојба и идните изгледи за развој на микро план што се однесува на домашниот пазар, како и движењата на глобалната економија, подготвувајќи ја бизнис заедницата за предизвиците со кои ќе се соочуваат при остварувањето на нивните цели, што де факто влијае врз одржувањето на финансиите особено во времето кое го живееме под притисокот на пандемијата.

Препораките кои се пренесоа се однесуваат како да се зајакнува капацитетот на компаниите како и промените во регулативите кои го диктираат нашиот пат кон ЕУ. Дискусиите во текот на конференцијата беа одговор на тоа како реагираа и се позиционираа менаџерите на финансиски средства во услови на голем пазарен ризик, пазарни шокови и турбуленции и како треба да се подготвуваат инвеститорите во поедини сектори. Трудовите прикажаа изгледи и кон идната интеграција на земјите од Западен Балкан, со осврт на досегашните постигнувања и идните предизвици пред овие економии како и размена на искуства на сите учесници кои сме денес присутни од повеќе земји.

Токму овие препораки треба да бидат двигател на процесите на реформата во насока на подигање на квалитетот на образованието заради поголема продуктивност на трудот, конкурентност на економијата и намалување на неусогласеноста на понудата на вештини и компетенции како и побарувачката на пазарот на труд.

Постигнувањето на овие цели е заедничка задача на сите оние што се во позиција да го дадат својот придонес за имплементација на реформите во општеството. Токму тие реформи, тие промени во начинот на пристап, методологија на работа и организација, не треба да ги правиме само за да станеме дел од економскиот блок, туку да бидат во насока да постигнеме нешто друго, многу позначајно, односно сите напори што ги правиме да бидат за остварување на повисок степен на благосостојбата на нашите граѓани, за создавање на достоинствени услови за живот и работа.

Во регионот, меѓутоа и пошироко, во Европа, искуствата се најразлични. Наидуваме на успешни, и на не толку успешни модели. Токму ваквите научните конференции, дебатите што се развиваат тука, се најдобриот начин за размена на искуства, за идентификација на предизвиците и перспективите, за споредување на моделите и третирањето на нивните недостатоци или предности, меѓутоа и презентирање

на можните нови комбинирани модели. Едукацијата на новите генерации кои ќе бидат подготвени да се соочат со предизвиците што ги носи глобализацијата, е заеднички предизвик на Универзитетите, на бизнис заедницата, но и на централната и локалната власт.

Штип,  
13 Ноември 2020

Главен уредник  
Проф. д-р Татјана Бошков, *Декан*

## PREFACE

The Faculty of Tourism and Business Logistics in Gevgelia, part of the University Goce Delchev from Shtip, hosted the Third International Scientific Conference, "Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century". The conference was held on 13<sup>th</sup> of November 2020 on the platform Microsoft Teams, with more than 90 participants from the country and abroad. This year the International scientific committee included eminent professors from our country and more than 15 from foreign countries, such as Israel, Spain, France, Moldova, Italy, Greece, Egypt, Poland, Turkey, Romania, Bulgaria, Serbia, Croatia, Bosnia and Herzegovina and Slovenia.

The aim of this conference is promoting a greater understanding of the business administration, logistics, tourism and hospitality in terms of management, economics, education and entrepreneurship. In that context, the focus of our participants was on the latest trends and challenges related to tourism development, company management, labour market, opportunities for gain and profit, opportunities for better competitiveness in the international market, which is imperative for the financial stability of our country entirely.

Furthermore, the conference papers and authors' researches fulfilled the aim of the conference, the assessment of the current situation and future prospects for the development of the micro plan in terms of the domestic market, as well as the global economy changes, prepared the business community for the challenges that will they face during their goal achievement, which de facto affects the maintenance of finances especially in the time we live under the pandemic pressure.

The detection of the conditions that have been presented is a real mirror of where we are, where we have been, and what is even more difficult, to answer the question what next? Achieving these goals is a common task of all those who are in a position to contribute to the implementation of reforms in society. Exactly those reforms, those changes in the way of approach, methodology of work and organization, we should not make only to become part of the economic block, but to be in the direction of achieving something else, something much more significant - efforts for achieving a higher degree of well-being of our citizens, for creating dignified living and working conditions.

In the region, but also beyond, in Europe, the experiences are diverse. We come across successful and not so successful models. Exactly such scientific conferences, debates that develop here, are the best way to exchange experiences, to identify challenges and perspectives, to compare models and how to treat their disadvantages or advantages, but also to present possible new combined models. The education of the new generations that will be ready to face the challenges posed by globalization is a common challenge of the Universities, the business community, but also of the central and local government.

Shtip,  
November, 13<sup>th</sup>, 2020

Editor  
Tatjana Boshkov, Ph.D. *Dean*

## Contents

ПРЕДГОВОР.....	10
PREFACE .....	12
СЕСИЈА: БИЗНИС ЛОГИСТИКА И БИЗНИС АДМИНИСТРАЦИЈА.....	17
SESSION: BUSINESS LOGISTICS & BUSINESS ADMINISTRATION.....	17
THE IMPACT OF DIGITAL FINANCE AND FINTECH ON FINANCIAL INCLUSION AND THE EMERGENCE OF DFS PROVIDERS .....	19
Tatjana Boshkov;Dushko Joshevski .....	19
MONETARY POLICY EFFECTIVENESS, AND SOME EXPLANATIONS OF UNEMPLOYMENT, FAIR WAGES AND FAIR PRICES IN A GENERAL EQUILIBRIUM SETTING .....	26
Dushko Josheski; Tatjana Boshkov .....	26
LABOR MARKET POLICIES IN BULGARIA DURING THE EMERGENCY EPIDEMIOLOGICAL SITUATION.....	54
Tatyana Dimitrova.; Slavi Dimitrov.....	54
ЧОВЕЧКИОТ КАПИТАЛ – ФАКТОР ЗА ГРАДЕЊЕ КОНКУРЕНТСКА КОМПАНИСКА ПРЕДНОСТ.....	64
Драшко Атанасоски; Емануела Есмерова.....	64
МЕНАЏМЕНТОТ НА ЗНАЕЊЕ ВО МОДЕРНАТА ЕКОНОМИЈА .....	72
Емануела Есмерова ; Драшко Атанасоски.....	72
COMPONENTS OF CUSTOMER BASED BRAND EQUITY.....	79
Ventsislava Nikolova-Minkova .....	79
INTELLECTUAL PROPERTY IN DIGITAL ENVIRONMENT .....	89
Svetla Panayotova; Ventsislava Nikolova-Minkova.....	89
ВЛИЈАНИЕТО НА СОВРЕМЕНИТЕ ЛОГИСТИЧКИ ТРЕНДОВИ ВО ПОЛЕТО НА ЕКОНОМИЈАТА.....	100
Гордан Јанкуловски.....	100
DIGITAL MARKETING AND ITS IMPORTANCE DURING THE PANDEMIC.....	111
Natasha Miteva; Dushica Popova ; Aco Kuzelov.....	111
EMPOWERMENT OF WOMEN: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE MODERN WORLD.....	119
Aneta Stojanovska-Stefanova; Marija Magdinceva-Sopova; Hristina Runcheva Tasev .....	119
A MODERN APPROACH TO PROCESS MANAGEMENT WITHIN THE MACEDONIAN INSURANCE COMPANY .....	131
Елизабета Митрева; Горан Стојановски .....	131
THE IMPACT OF PRICE MANAGEMENT ON BUSINESS OPERATION OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECT.....	145

Snezana Bardarova; Mimoza Serafimova.....	145
OVERVIEW OF NEOBANKS MODEL AND ITS IMPLICATIONS FOR TRADITIONAL BANKING. ....	156
Zoran Temelkov.....	156
ГОЛЕМАТА РЕЦЕСИЈА 2007-2009 ВО САД.....	166
Љупчо Давчев; Александар Давчев .....	166
МОНЕТАРНАТА ПОЛИТИКА ВО СЛУЧАЈОТ НА ГОЛЕМАТА РЕЦЕСИЈА 2007-2009 ПРЕКУ ПРИМЕРОТ НА ФЕДЕРАЛНИТЕ РЕЗЕРВИ НА САД И ЕВРОПСКАТА ЦЕНТРАЛНА БАНКА .....	175
Александар Давчев; Љупчо Давчев .....	175
СЕСИЈА: ТУРИЗАМ, УГОСТИТЕЛСТВО И ГАСТРОНОМИЈА.....	184
SESSION: TOURISM, HOSPITALITY & GASTRONOMY .....	184
RURAL TOURISM IN VOJVODINA? .....	185
Drago Cvijanović; Tamara Gajić; Dejan Sekulić .....	185
РА-ВАТ METHODOLOGY IN ESTIMATING ECOSYSTEM SERVICES (Case study: ES-Nature based tourism at the Biosphere Reserve “Golija Studenica”) .....	196
Milica Luković .....	196
АНАЛИЗА НА ИНДИКАТОРИТЕ ЗА РАЗВОЈ НА УРБАНИОТ ТУРИЗАМ НА РЕПУБЛИКА С. МАКЕДОНИЈА НИЗ ПРИЗМАТА НА ПЛАНСКИТЕ РЕГИОНИ... ..	205
Дарко Мајхошев, Цане Котески.....	205
СОЦИЈАЛЕН ТУРИЗАМ НАСПРОТИ СОЦИЈАЛНИТЕ ФУНКЦИИ НА ТУРИЗМОТ .....	218
Николчо Петров; Златко Јаковлев; Цане Котески .....	218
FINANCIAL PERFORMANCE MEASURING OF A HOTEL COMPANY - CASE STUDY .....	228
Marko Milašinović; Aleksandra Mitrović ; Stefan Milojević .....	228
РАЗГЛЕДНИЦИ ЗА ОХРИД ПЕЧАТЕНИ ВО СОЦИЈАЛИЗМОТ И НИВНАТА УЛОГА ВО ПРОМОЦИЈА НА ТУРИЗМОТ.....	235
Никола В. Димитров .....	235
ВЛИЈАНИЕ НА ПЛАНИНСКИОТ ТУРИЗАМ ВРЗ ТУРИСТИЧКИОТ ПРОМЕТ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА .....	248
Ана Здравковска-Илиевска, Илија Закоски .....	248
КУЛТУРНИ И ВЕРСКИ СОДРЖИНИ ВО ТУРИЗМОТ НА ЛЕШОЧКИОТ МАНАСТИР .....	256
Илија Закоски.....	256
EUROPEAN CAPITALS OF CULTURE: CASE STUDY – ATHENS .....	266
Marija Lakićević; Danijela Pantović; Vladan Petrović .....	266

STATISTICAL ANALYSIS OF TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS IN CROATIA DURING THE SARS-CoV-2 PANDEMIC .....	273
Cvetan Kovač; Ana Šijaković .....	273
PERSPECTIVE AND PROBLEMS OF CYCLING TOURISM IN NORTH CROATIA ..	284
Nikola Medved; Ana Maria Gavrić; Lea Vukojević .....	284
GASTRO EVENTS, AN IMPORTANT FACTOR FOR PRESERVATION OF CULTURE, TRADITION AND REGIONAL DEVELOPMENT - CASE STUDY OF ŠUMADIJA DISTRICT .....	294
Dragan Tezanovik; Sanja Filipovik; Maja Banjak .....	294
TOURISM IN COVID-19 PANDEMIC IN NORTH MACEDONIA: EXPERIENCES AND PERSPECTIVES.....	305
Goran Kitevski; Dejan Iliev.....	305
SUSTAINABLE TOURISM AND UNESCO STATUS BENEFITS: PERCEPTIONS OF RESIDENTS OF OHRID.....	315
Biljana Petrevska; Cvetko Andreeski ; Tanja Mihalič .....	315
ПРИДОБИВКИ ОД ПРИМЕНАТА НА СТАНДАРДИ ОД ОБЛАСТА НА ТУРИЗМОТ ВО С. МАКЕДОНИЈА .....	325
Велибор Тасевски; Џеват Кицара ; Ана М. Лазаревска .....	325
ИНТЕРЕС НА СТУДЕНТИТЕ ЗА ВКЛУЧУВАЊЕ ВО АКТИВНОСТИ НА ОТВОРЕНО .....	335
Деспина Сивевска; Билјана Попеска; Цветанка Ристова Магловска.....	335
МОТИВСКИТЕ ФАКТОРИ НА ТУРИСТИЧКИТЕ ДВИЖЕЊА НА ДОМАШНИТЕ ТУРИСТИ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА .....	344
Давид Трајковски.....	344
ЕНЕРГЕТСКИ РАЗЛИКИ ПОМЕЃУ РАЗЛИЧНИ ВИДОВИ НА САЛАТИ .....	356
Дарко Андроников; Мерита Умети Лесковица ; Ацо Кузелов .....	356
ОПШТИНА БЕРОВО, АТРАКТИВНА ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА ЗА СПЕЦИФИЧНИ ВИДОВИ ТУРИЗАМ .....	363
Тања Ангелкова Петкова; Владимир Китанов.....	363
ИНОВАЦИИТЕ ВО ТУРИЗМОТ И УГОСТИТЕЛСТВОТО .....	371
Владимир Китанов, Тања Ангелкова Петкова.....	371
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЈА, МОДЕЛИРАЊЕ И МЕНАџМЕНТ НА ПРОЦЕСОТ НА УЧЕЊЕ И ЗНАЕЊЕ ВО ТУРИСТИЧКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ .....	381
Бранко Николовски .....	381
COMPUTERIZED BOOKING SYSTEMS: ICT READINESS CONTEXT FOR BALKAN COUNTRIES .....	392
Žarko Rađenović.....	392

DIGITAL TOURISM.....	401
Dragan Vojinović[1]; Boris Brezo[2]; .....	401
PREVALLA-BALKAN’S PEARL.....	411
<i>Naser Bresa<sup>[1]</sup>, Cane Kotecki<sup>[2]</sup>, Zlatko Jakovlev<sup>[3]</sup></i> .....	411
КУЛТУРНА ДИПЛОМАТИЈА И КУЛТУРЕН ТУРИЗАМ ЗА ВРЕМЕ НА СВЕТСКА ПАНДЕМИЈА .....	417
Васко Шутаров <sup>[1]</sup> <b>Abstract</b> .....	417
INTERNATIONAL TOURISM AND POLITICS .....	428
Dimitar Dimitrov .....	428



## INTERNATIONAL TOURISM AND POLITICS

*Dimitar Dimitrov*<sup>1</sup>

### Abstract

*The roots of tourism can be traced back to antiquity. Tourism is an interesting phenomenon, an economic activity involving trips that tourists take for a specific purpose to meet their tourist needs. Each country's policy should be aimed at the development of the tourism sector alongside other sectors of the socio-economic framework, in parallel and without favouring separate industries. Tourism has a special place in a country's economic structure. In today's globalized world, it is of great importance for settlements, regions, countries and the world economic system. Good connections and relations between managers, governments and individual organizations, especially in the tourism sector, lead to increased revenues for the country's economy.*

*There are a number of examples of how, on the international stage, economically highly developed countries not only have enormous potential but also manage to exercise power through tourism. The examples of the last year are many, but it is not the subject of this paper.*

Keywords: *tourism, destination, geography, geopolitics, globalization, economy*

JEL classification: *F02, F14, L83, L98*

### Introduction

In today's high-tech and informed world, integration and international relations are reaching new, unprecedented levels. Technological, trade, scientific, and cultural ties are expanding. In this regard, tourism occupies an important and decisive place in countries' economies. It is not just a socio-economic phenomenon. Tourism is a type of economic activity that combines the market aspects of economic relations with a society's social goals.

Tourism has a special place in a country's economic framework. In today's globalized world, it is of great importance for settlements, regions, countries, and the world economic system. It is part of the policy to improve and strengthen relations between countries and peoples around the world.

### Relationship between tourism and politics

‘Geographical knowledge dates back to antiquity and marked the beginning of many natural and social sciences. There is an unequivocal confirmation of this in Kant's philosophical judgments (1802): ‘Our knowledge can be systematized either by concepts, or by time, or by space’ (Rusev, 2017).

---

<sup>1</sup> Dimitar Dimitrov, PhD student, Dimitar A.Tsenov Academy of Economics, Bulgaria, +359 888 975 554, [d010419219@uni-svishtov.bg](mailto:d010419219@uni-svishtov.bg)

In the initial stages of human evolution, information about the surrounding space played a primary role. The first elementary ideas and knowledge about the environment, formed in the process of sociologization, are related to that.

With the further development and differentiation of the countries, the study of the interaction between the geographical situation and the various political processes taking place in them, which is the object of political geography, began. And the ability to govern, as well as the control actions and the ways to get support for them, is denoted by the term politics. It is of ancient Greek origin. In its most common sense, this term is used for the actions of governments, but it also means the actions of corporations, companies, and others. These are a set of activities carried out on the basis of common decisions, through which to achieve some ultimate goals. Such actions can be taken by and in relation to individual groups of people, companies, countries, and between countries.

International relations are influenced by geographical location. Their study is the subject of geopolitics. Geopolitics is considered to be an integral part of classical political geography. Geopolitics is an applied scientific field between geography and political science, geostrategy, geoglobalism, and more recently with geocology and geoeconomics (Batakiev, 2014). Geopolitics is an element of state policy. It studies the principles and patterns that explain the political and economic development of countries under the influence of geographical factors. Geopolitics is the relationship between foreign policy and the spatial features of countries - location, political environment, sea access, natural resources, population, economic potential.

And while geopolitics is considered to provide information on spatial relations between countries, „geostrategy is a framework that explains the strategy of countries and their varieties primarily through geographical factors and geographical thinking” (Lichev, 2013). Geostrategy is of great importance for the existence of every country in the world.

Some time ago, the geopolitics of tourism used to focus on individual countries, and today the leading role is played by the influential and powerful global transnational companies. The need to increase knowledge about the world around us, the need for new places to live, has made people travel near and far distances since ancient times. Reasons such as acquiring new knowledge, health, religions, exploring and conquering new territories, seeking adventure, and more make them move to different parts of the world. The emergence of tourism happened far back in time.

According to the World Tourism Organization: „Tourism comprises the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes.” Tourism is an interesting phenomenon, an economic activity involving trips that tourists take for a specific purpose to meet their tourist needs in return for payment for goods and services provided with the help of specialized enterprises and within a specific environment.

Tourism went through various stages of its development to reach its present form. The last stage of its development began in the nineteenth century in the western parts of Europe - Great Britain, France, Switzerland, etc. These are the countries with a developed industry. With the end of the Second World War, the economic development of the countries, the increase of leisure time, tourism became a mass socio-economic phenomenon. Its pace of development is high. It is becoming a leading industry for the countries in the 21<sup>st</sup> c.

It should be the policy of each country to develop the tourism sector and other sectors of the socio-economic framework jointly, in parallel and without favouring individual industries. The comprehensive development of tourism has a positive impact on the economy. It should not harm the development of other industries and turn the country's economy into a service economy. Attention must be paid, though, to some geopolitical aspects of tourism - mode of distribution and territorial organization; its use as an instrument of authority and power; conflict-generating nature; mutual influence with other elements and factors of the environment.

„The political-geographical, or geopolitical, position of Bulgaria plays the greatest role in its development and existence. Its political-geographical location entails its predestination. However, it must be strongly emphasized that along with the advantages and benefits it brings, it also has many disadvantages - evils and dangers. It is the main basis of the strength of the Bulgarian state, but also its weakness. The poor knowledge of our politico-geographical and geopolitical issues by the statesmen and the intelligentsia and, in general, their geographical ignorance, has contributed a lot to the misfortunes that befell Bulgaria” (Batakliev, 2014).

Geopolitics also affects tourism through international relations. The dynamic and positive development of relations with Romania, Greece, Germany, etc. has its direct impact on the popularity of the country and hence on the increase in the number of tourists. The tourist image of Bulgaria is directly dependent on its geographical location in the area where East and West, Islam and Christianity meet. From a geopolitical point of view, Bulgaria's membership in NATO and the EU is perceived by the majority of Western tourists as a guarantee of domestic political stability and security, reducing the risk of possible tensions and conflicts. With the accession of Bulgaria to the EU, the nature of our state borders also changed. The borders with Greece and Turkey are no longer an obstacle for travellers. Despite some positive trends, Bulgaria remains on the periphery of the EU and with its image of a 'cheap destination'.

### **International tourism**

International tourists are defined as: Temporary visitors staying in a country for at least 24, whose motives are:

- recreation (pleasure, vacation, treatment, education, religion, sports); or for:
- work, family or business commitments.

This definition of the tourist category covers both people travelling for work and those traveling for leisure (Velas, Becherel 1998).

Each passing year, revenues for national economies from tourism increase. Raising living standards, stability and world peace are factors that lead to the development of international tourism at a very high rate. In recent years, international tourist travel has exceeded 1.0 billion, and its revenues are constantly increasing. The number of people employed in tourism and related industries is constantly increasing. The share of tourism in the international export of services is constantly growing, and for some countries, the share in GDP and employment exceeds 50%. And all this gives sufficient grounds for international tourism to be spoken of as a „tourism industry”, as stays and trips are longer and their value is higher. Tourist flows are domestic /within a country/ and international, which for the country are divided into incoming and outgoing.

At the end of the last century, several major international tourist flows emerged, covering millions of trips annually. The flows of tourists from Northern, Central and Western Europe to the Mediterranean and the Middle East are important for Bulgaria, and in recent years the flow of tourists from Japan, China and the Far East to Europe.

In this paper, we make a comparison between the trips of foreigners who visited Bulgaria in 2018 and 2019. The total number of arrivals in 2018 is 9,273,345, and in 2019 - 9,311,681 - an increase of 0.4%. Of these, for the purpose of leisure and vacation are 5,860,447 visits, an increase of 1% and represent 62.9% of the total. The most important generating market for tourism in our country are the EU countries - a relative share of 60.8% and a total volume of 5,662,041 units for 2019, which is a decrease of 0.05%.

*Table 1.* presents the data for the ten most important source countries. This group includes all countries bordering Bulgaria, with the exception of Serbia, all in the top six.

*Table 1. Tourist visits of foreigners, markets top 10 /number/*

<i>Country</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
Romania	1 377 009	1 287 252
Greece	1 116 265	1 168 373
Germany	850 096	761 156
Turkey	625 254	648 740
Republic of North Macedonia	559 617	554 247
Ukraine	379 894	471 122
Great Britain	389 661	470 149
Russia	511 701	450 116
Poland	425 239	420 980
Serbia	421 693	414 546

*Source: National Statistical Institute*

The growth of incomes from incoming tourism for 2019 compared to 2018 is not as great as the growth compared to 2017, when it was 6.5%. Revenues in 2018 and 2019 amount to more than 3.7 billion euros per year.

From an economic point of view, inbound tourism is most profitable for the host country. It generates fundraising. Arriving tourists increase the demand for consumer goods and services. This in turn stimulates their production. Forgotten crafts and traditions are revived. The production and demand for souvenirs, as potential advertising of the host country, is increasing. Inbound tourism gives impetus to the development of other sectors of the economy of the host country. It is obvious that Bulgaria has increased its attractiveness for the citizens of neighbouring Romania and Greece, mainly as a result of the established image of our country as a place with low prices. The smaller number of tourists from Western Europe can be explained by the often commented discrepancies in our resorts between announced prices and quality - tourist services in Bulgaria have become unreasonably expensive without reaching the quality standards needed to succeed against the competition of Turkey and Greece.

*Table 2.* shows the most preferred destinations for travel by Bulgarian citizens. It is again impressive that Bulgaria's neighbours are in the top six. The ranking is led by Turkey, which for another year is the first choice of Bulgarians for vacation, followed by Greece and Romania. There is no difference in the preferences of Bulgarian tourists for 2018 and 2019.

*Table 2. Tourist trips of Bulgarian citizens, markets top 10 /number/*

<i>Country</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
Turkey	1 515 894	1 621 597
Greece	1 402 560	1 461 096
Romania	523 058	554 070
Serbia	493 950	514 959
Germany	422 268	446 045
Republic of North Macedonia	416 448	429 329
Italy	242 301	243 500
Austria	221 638	233 622
Spain	181 412	193 700
Great Britain	178 589	187 850

*Source: National Statistical Institute*

The large difference in the number of visits to Turkey and Greece and the following in the ranking Romania, Serbia, Germany, and Northern Macedonia should be noted. The number of visits is almost three times higher. The reasons can be found in the geographical location, tourist infrastructure, prices, etc. Of course, in the destinations visited by our compatriots, there are quite exotic ones, but the number of tourists is relatively small, although it increases with each passing year.

### **Conclusion**

Is tourism politics?  
 Yes, it is politics.

The geopolitical nature of tourism, as part of a country's economy, can serve to understand the diverse effects of its spatial development: the establishment of tourist centers of power; the creation of forms of tourist subordination; provoking territorial conflicts, etc. on the one hand. And on the other hand - its political significance worldwide. To contribute above all to the atmosphere of peace, cooperation, benevolence and mutual assistance between different peoples, races, religions. Good relations, both between neighbouring countries and globally, stable economic ties between them, are the basis and incentive for tourism development. That leads to an increase in the exchange of tourists between them, raised awareness of the local population, improved relations.

The conclusions that can be drawn from the few cited data suggest that good relations with neighbouring countries must come first. Borders between countries are no longer a barrier for tourists, and our membership in the EU provides new opportunities for the development of the industry.

Good liaisons and relations between managers, governments, and individual organizations, especially in the tourism sector, have led to these results. There are many examples of how, on the international stage, economically highly developed countries not only have huge potential but also manage to exercise power through tourism.

### References

1. Batakliiev, I. (2014). *Izbrani trudove*. Sofia
2. Ivanova, P., Minkov, V. & Пиева, L. (2013) *Vavedenie v turizma*. Svishtov
3. Ivanova, P., Lichev, T. (2017) *Sigurnost i bezopasnost v turizma*. Svishtov
4. Krastev, V., (2016) *Geopolitika i geostrategiya na turizma*. Varna
5. Lichev. T., Turizam i natsionalna sigurnost – geopoliticheski aspekti. (2016) Sbornik dokladi nauchna konferentsiya „Geografski aspekti na planiraneto i izpolzvaneto na teritoriyata v usloviyata na globalni promeni,“ gr. Varshets, Bulgaria, 23.09-25.09.2016g.
6. Rusev, M. (2017). *Politicheska geografiya, geopolitika i sigurnost*. Sofia
7. <http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/statisticheski-danni/statisticheski-danni-2019>