



Воронешки државен универзитет
Русија

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип,
С. Македонија

Воронежский государственный университет
Россия

Универзитет имени Гоце Делчева, г. Штип,
С. Македонија

Voronezh State University
Russia

Goce Delcev University in Stip,
N. Macedonia

I

Шестая международная научная
конференция

Шеста меѓународна научна
конференција

Sixth International Scientific Conference

ФИЛКО FILKO

ФИЛОЛОГИЈА, КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

ФИЛОЛОГИЈА, КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

PHILOLOGY, CULTURE AND EDUCATION

ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ
СБОРНИК СТАТЕЙ
CONFERENCE PROCEEDINGS

18-19 октџбри 2021 / 18-19 октомври 2021 / 18-19 October 2021



Воронешки државен универзитет
Русија
Воронежский государственный университет
Россия
Voronezh State University
Russia

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип,
С. Македонија
Универзитет имени Гоце Делчева, г. Штип,
С. Македонија
Goce Delcev University in Stip,
N. Macedonia

Шестая международная научная
конференция

Шеста меѓународна научна
конференција

Sixth International Scientific Conference

ФИЛКО FILKO

ФИЛОЛОГИЈА, КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

ФИЛОЛОГИЈА, КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

PHILOLOGY, CULTURE AND EDUCATION

ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ СБОРНИК СТАТЕЙ CONFERENCE PROCEEDINGS

18-19 октјабрја 2021 / 18-19 октомври 2021 / 18-19 October 2021

ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ
СБОРНИК СТАТЕЙ
CONFERENCE PROCEEDINGS

ФИЛКО
FILKO

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

80(062)
821.163.3.09(062)

ЗБОРНИК на трудови [Електронски извор] / Шестата меѓународна научна конференција ФИЛКО филологија, култура, и образование, 18-19 октомври 2021 = Сборник статей / Шестая международная научная конференция ФИЛКО филология, культура и образование, 18-19 октября 2021 = Conference proceedings / Sixth International scientific conference FILKO philology, culture and education, 18-19 October 2021 ; [главен и одговорен уредник Драгана Кузмановска]. - Штип : Универзитет "Гоце Делчев", 2022

Начин на пристапување (URL):
<https://js.ugd.edu.mk/index.php/fe/issue/view/289>. - Текст во ПДФ формат, содржи 295 стр., илустр. - Наслов превземен од екранот. - Трудови на мак., рус. и англ. јазик. - Фусноти кон текстот. - Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-871-8

а) Филологија -- Собири б) Македонска книжевност -- Компаративни студии -- Собири в) Англиска книжевност -- Компаративни студии -- Собири г) Руска книжевност -- Компаративни студии -- Собири д) Високо образование -- Онлајн-настава -- Ковид -- Собири

COBISS.MK-ID 56582405

ОРГАНИЗАЦИСКИ КОМИТЕТ

Жана Грачева, Филолошки факултет при ВГУ
Драгана Кузмановска, Филолошки факултет при УГД
Татјана А. Тернова, Филолошки факултет при ВГУ
Весна Коцева, Филолошки факултет при УГД
Генадиј Ф. Коваљов, Филолошки факултет при ВГУ
Ана Витанова Рингачева, Филолошки факултет при УГД
Лариса В. Рибачева, Филолошки факултет при ВГУ
Костадин Голаков, Филолошки факултет при УГД

МЕЃУНАРОДЕН ПРОГРАМСКИ КОМИТЕТ

Драгана Кузмановска (С. Македонија)
Даниела Коцева (С. Македонија)
Светлана Јакимовска (С. Македонија)
Ева Ѓорѓиевска (С. Македонија)
Ана Витанова Рингачева (С. Македонија)
Силвана Симоска (С. Македонија)
Татјана Стојановска Иванова (С. Македонија)
Лариса В. Рибачева (Русија)
Софија Заболотнаја (Русија)
Татјана А. Тернова (Русија)
Татјана Атанасоска (Австрија)
Олег Н. Фенчук (Белорусија)
Јулиа Дончева (Бугарија)
Мадлен Данова (Бугарија)
Билјана Мариќ (Босна и Херцеговина)
Душко Певуља (Босна и Херцеговина)
Волф Ошлис (Германија)
Волфганг Моч (Германија)
Габриела Б. Клајн (Италија)
Михал Ванке (Полска)
Мајкл Рокланд (САД)
Даниела Костадиновиќ (Србија)
Милутин Ѓуричковиќ (Србија)
Селена Станковиќ (Србија)
Тамара Валчик-Булик (Србија)
Ахмед Ѓуншен (Турција)
Нецати Демир (Турција)
Шерифе Сехер Ерол Чал'шкан (Турција)
Карин Руке-Брутен (Франција)
Танван Тонтат (Франција)

Технички секретар

Ирина Аржанова
Наташа Сарафова

Главен и одговорен уредник

Драгана Кузмановска

Јазично уредување

Даница Атанасовска-Гаврилова (македонски јазик)
Марјана Розенфелд (руски јазик)
Биљана Иванова (англиски јазик)
Снежана Кирова (англиски јазик)
Татјана Уланска (англиски јазик)

Техничко уредување

Кире Зафиров

Адреса на организацискиот комитет:

Воронешки државен универзитет
Филолошки факултет
г. Воронеж, пл. Ленина, 10, корпус 2, к. 34, Русија

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип

Филолошки факултет
ул. „Крсте Мисирков“ бр. 10-А
Пош. фах 201, Штип - 2000, Р. Македонија

Е-пошта: filko.conference@gmail.com

Веб-страница: <http://js.ugd.edu.mk./index.php/fe>

Година на издавање и печатење - 2022

Место на издавање - Штип

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Жанна Грачева, Филологический факультет при ВГУ
Драгана Кузмановска, Филологический факультет при УГД
Татьяна А. Тернова, Филологический факультет при ВГУ
Весна Коцева, Филологический факультет при УГД
Геннадий Ф. Ковалев, Филологический факультет при ВГУ
Ана Витанова-Рингачева, Филологический факультет при УГД
Лариса В. Рыбачева, Филологический факультет при ВГУ
Костадин Голаков, Филологический факультет при УГД

МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Драгана Кузмановска (С. Македония)
Даниела Коцева (С. Македония)
Светлана Якимовска (С. Македония)
Ева Гёргиевска (С. Македония)
Ана Витанова-Рингачева (С. Македония)
Силвана Симоска (С. Македония)
Татьяна Стояновска-Иванова (С. Македония)
Лариса В. Рыбачева (Россия)
Софья Заболотная (Россия)
Татьяна А. Тернова (Россия)
Татяна Атанасоска (Австрия)
Олег Н. Фенчук (Беларусь)
Мадлен Данова (Болгария)
Юлиа Дончева (Болгария)
Биляна Марич (Босния и Херцеговина)
Душко Певуля (Босния и Херцеговина)
Вольф Ошлис (Германия)
Волфганг Моч (Германия)
Габриелла Б. Клейн (Италия)
Михал Ванке (Польша)
Майкл Рокланд (США)
Даниела Костадинович (Сербия)
Милутин Джуричкович (Сербия)
Селена Станкович (Сербия)
Тамара Валчич-Булич (Сербия)
Ахмед Гюншен (Турция)
Неджати Демир (Турция)
Шерифе Сехер Эрол Чал'шкан (Турция)
Карин Рукэ-Брутэн (Франция)
Танван Тонтат (Франция)

Ученый секретарь

Ирина Аржанова
Наташа Сарафова

Главный редактор

Драгана Кузмановска

Языковая редакция

Даница Атанасовска-Гаврилова (македонский язык)
Марьяна Розенфельд (русский язык)
Бильяна Иванова (английский язык)
Снежана Кирова (английский язык)
Татьяна Уланска (английский язык)

Техническое редактирование

Кире Зафиров

Адрес организационного комитета

Воронежский государственный университет
Филологический факультет
г. Воронеж, пл. Ленина, 10, корпус 2, к. 34, Россия

Университет им. Гоце Делчева – Штип

Филологический факультет
ул. „Крсте Мисирков“ д. 10-А
Пош. фах 201, Штип - 2000, Р. С. Македония

Э-почта: filko.conference@gmail.com

Веб-сайт: <http://js.ugd.edu.mk/index.php/fe>

Год издания и печати - 2022

Место публикации - Штип

EDITORIAL STAFF

Zhanna Gracheva, Faculty of Philology, VGU
Dragana Kuzmanovska, Faculty of Philology, UGD
Tatyana A. Ternova, Faculty of Philology, VGU
Vesna Koceva, Faculty of Philology, UGD
Genadiy F. Kovalyov, Faculty of Philology, VGU
Ana Vitanova Ringacheva, Faculty of Philology, UGD
Larisa V. Rybatcheva, Faculty of Philology, VGU
Kostadin Golakov, Faculty of Philology, UGD

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

Dragana Kuzmanovska (N. Macedonia)
Daniela Koceva (N. Macedonia)
Svetlana Jakimovska (N. Macedonia)
Eva Gjorgjievska (Macedonia)
Ana Vitanova Ringacheva (N. Macedonia)
Silvana Simoska (N. Macedonia)
Tatjana Stojanovska-Ivanova (N. Macedonia)
Larisa V. Rybatcheva (Russia)
Sofya Zabolotnaya (Russia)
Tatyana A. Ternova (Russia)
Tatjana Atanasoska (Austria)
Oleg N. Fenchuk (Belarus)
Biljana Maric (Bosnia and Herzegovina)
Dushko Pevulja (Bosnia and Herzegovina)
Madlen Doncheva (Bulgaria)
Yulia Doncheva (Bulgaria)
Karine Rouquet-Brutin (France)
That Thanh-Vân Ton (France)
Wolf Ochlies (Germany)
Wolfgang Motch (Germany)
Gabriella B. Klein (Italy)
Michal Wanke (Poland)
Danijela Kostadinovic (Serbia)
Milutin Djurichkovic (Serbia)
Selena Stankovic (Serbia)
Tamara Valchic-Bulic (Serbia)
Ahmed Gunshen (Turkey)
Necati Demir (Turkey)
Şerife Seher Erol Çalışkan (Turkey)
Michael Rockland (USA)

Conference secretary

Irina Arzhanova
Natasha Sarafova

Editor in Chief

Dragana Kuzmanovska

Language editor

Danica Atanasovska-Gavrilova (Macedonian)
Maryana Rozenfeld (Russian)
Biljana Ivanova (English)
Snezana Kirova (English)
Tatjana Ulanska (English)

Technical editing

Kire Zafirov

Address of the Organizational Committee

Voronezh State University

Faculty of Philology

10 pl. Lenina, Voronezh, 394006, Russia

Goce Delcev University - Stip

Faulty of Philology

Krste Misirkov St. 10-A

PO Box 201, Stip - 2000, Republic of Macedonia

E-mail: filko.conference@gmail.com

Web-site: <http://js.ugd.edu.mk./index.php/fe>

Year of publication - 2022

Place of publication - Stip

СОДРЖИНА / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

1. Adili Bujar, Petrovska Sonja and Xhambazi Gzim - GENDER AND LEVEL OF TEACHERS' KNOWLEDGE ON KEY FEATURES OF INTERCULTURAL EDUCATION.....	13
2. Ćeklić Nina S. - CONCEPTUAL POSITION AS A COMPOSITION PRINCIPLE IN REMNANTS OF THE WORLD BY IGOR MAROJEVIĆ.....	23
3. Gjorgjeva Ivana, Jankova Alagjovska Natka - ANGELA CARTER'S BLOODY CHAMBER IN RELATION TO THE SECOND WAVE FEMINISM	31
4. Пиев Крсте, Поп Зариева Наталија, Крстева Марија, Донеv Драган - THE NOTION OF BANISHMENT IN SHAKESPEARE'S PLAYS	39
5. Ivanova Biljana, Kuzmanovska Dragana, Kirova Snezana - FOREIGN LANGUAGE ACQUISITION IN SCHOOLS.....	45
6. Јованова-Митковска Снежана- КВАЛИТАТИВНАТА МЕТОДОЛОГИЈА И НЕЈЗИНАТА ПРИМЕНА ВО ОПШТЕСТВЕНИТЕ И ХУМАНИСТИЧКИТЕ НАУКИ	49
7. Крстев Марија, Донеv Драган, Поп Зариева Наталија, Илиев Крсте HEMINGWAY IN HEMINGWAY'S GIRL.....	59
8. Kujundžić Maja, Ćeklić Nina - SOCILINGUISTIC USE OF THE PASSIVE IN TWO 19TH CENTURY BRITISH NOVELS.....	65
9. Vangelov Nikola - INTERCULTURAL CHARACTERISTICS OF DIGITAL MARKETING	75
10. Антониевски Горан, Асани Агим - КАРАКТЕРИСТИКИ НА ГАСТРОНОМИЈАТА ВО ПОЛОШКИОТ РЕГИОН.....	83
11. Аржанова Ирина- СУЩНОСТЪ ЧЕЛОВЕКА И ИДЕАЛЫ ЖИЗНИ У СЛАВЯН.....	91
12. Арязмова Ольга Витальевна - ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТРАВЕЛОГ В ЛИНГВОКУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ (на материале «Африканской книги» А. М. Стесина).....	99
13. Bangoji Salija -TEACHER COMPETENCIES FOR THE KNOWLEDGE SOCIETY	105
14. Василевская Анастасия - РАБОТА С ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕТАЛЬЮ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....	113
15. Витанова-Рингачева Ана, Мицева Сузана ЈУРУЦИТЕ – МАКЕДОНСКИТЕ АМИШИ.....	117
16. Гальцова Дарья - СИНОНИМИЧЕСКИЕ СООТВЕТСТВИЯ В НАИМЕНОВАНИЯХ ОБРАГОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ВОРОНЕЖСКИХ ГОВОРОВ)	123
17. Гладышева Светлана - КНИГОИЗДАТЕЛЬСТВО «СЛОВО» В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ.....	129
18. Голаков Костадин, Методијески Дејан - КАРАКТЕРИСТИКИ НА РУСКАТА ГАСТРОНОМИЈА.....	135
19. Грачева Жанна, Ганделидзе Диана - ЯЗЫКОВАЯ МОДА В РОССИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА.....	143

20. Гркова-Беадер Марија - ПРАВОПИСОТ ВО НАСТАВАТА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ВО ОСНОВНОТО ОБРАЗОВАНИЕ	155
21. Денкова Јованка - БЕГСТВО ВО/ОД ВИРТУЕЛНАТА РЕАЛНОСТ НА СОНИШТАТА	165
22. Ђуричковић Милутин - РУСКА ДРАМА ЗА ДЕЦУ И МЛАДЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ	175
23. Донев Драган, Поп Зариева Наталија, Костова Кристина, Илиев Крсте ИГИТАЛНИТЕ НОМАДИ КАКО КУЛТУРОЛОШКИ ФЕНОМЕН ВО СОВРЕМЕНОТО ОПШТЕСТВО.....	185
24. Иљина Татьяна, Моу Шужань - ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ И КИТАЕ.....	191
25. Иванов Стефан, Мартиновска Банде Цвета, Ивановска Билјана ОБРАБОТКА НА ПРИРОДЕН ЈАЗИК СО ТЕХНИКИ НА МАШИНСКО УЧЕЊЕ	197
26. Ивановска Билјана, Џафери Гзим - ГОВОРНИТЕ ЧИНОВИ И НИВНАТА ПОВРЗАНОСТ СО УЧТИВОСТА ВО ВРЕМЕ НА КОРОНА КРИЗАТА	203
27. Карначук Ирина - КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	209
28. Ковилоски Славчо - ЗА ПОСТОЕЊЕТО НА МАКЕДОНСКАТА КНИЖЕВНА КРИТИКА ВО XIX ВЕК.....	213
29. Косяков Сергей - ИСТОРИЯ ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА О СЛЕПЫХ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НЕЗРЯЧИХ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	221
30. Котев Иван - ПРАВДАТА И НЕПРАВДАТА ВО ФОЛКЛОРОТ (Во македонските народни песни, приказни и кратките жанри)	227
31. Мелкадзе Нанули - ЗАСТОЛЪЕ КАК ФРАГМЕНТ ГРУЗИНСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА	237
32. Младеновска-Ристовска Катерина - КУЛТОТ НА ВОДАТА ВО РЕЛИГИЈАТА НА АНТИЧКИТЕ МАКЕДОНЦИ.....	245
33. Нагина Ксения - ОБ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЯХ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА Л. ТОЛСТОГО	253
34. Негриевска Надица - СИНТАКСИЧКИ ФУНКЦИИ НА ПРОСТИТЕ ПРЕДЛОЗИ ВО ИТАЛИЈАНСКИОТ ЈАЗИК И НИВНИТЕ МОЖНИ ЕКВИВАЛЕНТИ ВО МАКЕДОНСКИОТ ЈАЗИК.....	261
35. Пигунова Ксения - СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ КАРТИНЫ МИРА В РОМАНЕ ЕВГЕНИЯ ВОДОЛАЗКИНА «ЛАВР».....	271
36. Попов Сергей - ДИАЛЕКТНАЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОПОНИМИИ РОССИИ	279
37. Рогич Петја -БУГАРСКИОТ, МАКЕДОНСКИОТ И СРПСКИОТ ЈАЗИК – СЛИЧНОСТИ И РАЗЛИКИ.....	283
38. Сарафова Наташа - РАДИКАЛНООСЛОБОДИТЕЛНИОТ ФЕМИНИЗАМ ВО ДЕЛАТА НА АНГЕЛА КАРТЕР	291
39. Саздова Викторија, Ивановска Билјана - ЈАЗИЧНИТЕ ЕДИНИЦИ СО ПОЗИТИВЕН ЕМОЦИОНАЛЕН ПРИЗНАК ВО ЈАЗИЧНИОТ ПАР ГЕРМАНСКИ-МАКЕДОНСКИ	299

40. Стојановска-Стефанова Анета, Рунчева-Тасев Христина, Магдинчева Шопова Марија - КОМУНИКАЦИСКИ ПРЕДИЗВИЦИ ВО МУЛТИКУЛТУРНИТЕ ОПШТЕСТВА.....	307
41. Тасевска Марица - ОНЛАЈН НАСТАВАТА ПО ГЕРМАНСКИ ЈАЗИК ВО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЈА. ИСКУСТВА И ПРЕДИЗВИЦИ.....	315
42. Тернова Татјана, Фролова Анна - РЕПРЕЗЕНТАЦИЈА ПАМЈАТИ В ПОЕЗИИ ОКСАНЫ ВАСЈАКИНОЙ	321
43. Ткаченко Дмитрий - ИНКЛУЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА	327
44. Ткаченко Татјана - ОПЫТ ОБРАЩЕНИЯ К СЛАВЯНСКИМ ЯЗЫКАМ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В СПОРТИВНОМ ВУЗЕ	333
45. Тодорова Марија, Уланска Татјана - ПЕРЦЕПЦИЈАТА НА СТУДЕНТИТЕ ЗА ОНЛАЈН НАСТАВАТА ПО ШПАНСКИ И АНГЛИСКИ ЈАЗИК ВО УСЛОВИ НА ПАНДЕМИЈА	339
46. Урумова-Марковска Славица - ТЕХНОЛОГИЈАТА ВО ОБРАЗОВАНИЕТО КАКО ПРЕДИЗВИК ЗА ЗДРАВ ДЕТСКИ РАЗВОЈ	347
47. Цацков Оливер - МОРАВСКАТА МИСИЈА НА КИРИЛ И МЕТОДИЈА ЗНАЧАЕН ФАКТОР ЗА СЛОВЕНСКАТА ПИСМЕНОСТ.....	355
48. Шутаров Васко - СПЕЦИФИКИ НА МАКЕДОНСКАТА КУЛТУРНА ДИПЛОМАТИЈА	363

ЯЗЫКОВАЯ МОДА В РОССИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА

Жанна Грачева

Декан филологического факультета,
Воронежский государственный университет,
grachevi@mail.ru

Диана Ганделидзе

Библиотекарь, библиотечная система МБУК «ЦБС» города
Воронежа
gandi1823@mail.ru

Аннотация

В статье представлены дефиниции понятий «мода» и «языковая мода», выявлены основные черты номинируемых явлений, обозначены функции, причины и источники их появления, а также сферы использования модных слов в русском языке в начале XXI века.

Ключевые слова: *языковая мода, лексика, активные языковые процессы*

Annotation

The article presents definitions of notions of “fashion” and “fashion language”, identifies the main features of the nominated phenomena, identifies the functions, causes and sources of their emergence, as well as the scope of the use of fashionable words in the Russian language at the beginning of the XXI century.

Keywords: *fashion language, vocabulary, active language processes*

Французское слово «мода» («mode») произошло от латинского «modus» – мера, образ, способ, правило, предписание. Как правило, исследователи связывают моду с обычаем, но в «Большом универсальном словаре» XIX в. П. Ларусса указывается, что «мода отличается от обычая, как вид от рода» [6, с.6]. В. Даль, в свою очередь, трактует понятие «мода» как «ходящий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах» [7]. С.И. Ожегов определяет понятие «мода» как «совокупность привычек и вкусов, господствующих в определенной общественной среде в определенное время» [13]. В «Большом толковом словаре русского языка» лексема «мода» определяется как совокупность вкусов и взглядов, господствующих в обществе в определённое (обычно недолгое) время и проявляющихся в увлечениях чем-либо, формах быта, одежде и т.п.» [3]. В «Советском энциклопедическом словаре» «мода» определяется как «непродолжительное господство определенного вкуса в какой-либо сфере жизни или культуры. Отражает кратковременные и поверхностные изменения внешних форм бытовых предметов и художественных произведений» [14].

Как видим, существует немало дефиниций понятия «мода», каждая из которых актуализирует те или иные семы. Известный французский модельер

Пьер Карден восклицал: «Мода – это обновление! Принцип, которому извечно следует природа! Дерево сбрасывает старую листву, человек – наскучившую одежду. Когда вещи становятся слишком привычными, люди от них быстрее устают» [10].

Определяя моду как социальное и культурное явление, следует обратиться к выделению основных признаков этого феномена. Так, А. Хаустова в работе «Мода как социальный феномен и объект социального анализа» выделяет следующие черты: иррациональность (модный выбор определяется эмоциями, а не логикой); динамичность (существование моды может быть только в постоянном изменении и обновлении); цикличность (изменение происходит посредством циклов: «возникновение», «распространение», «пик», «стабилизация», «спад»); подражательность (подражание, прежде всего, элите); демонстративность; нормативность (мода близко связана с социальной нормой); универсальность (распространяется почти на все сферы деятельности); массовость (влияет на различные классы, социальные группы, профессиональные слои и т.д.) [15].

То же самое можно сказать и об изменениях в области языка. Какие-то слова и выражения устаревают и на их место приходят новые, сменяющиеся из поколения в поколение.

Н.Г. Брагина считает, что «образ «моды» в языковых употреблениях наиболее персонифицирован и референциально соотносится с некоторыми стереотипными представлениями о женщине: «Она непредсказуема. Представляет собой власть, осуществляет свой диктат, требует подчинения. Принадлежит настоящему, находится «на острие» текущего момента, обращенного к будущему. Ей присуща быстрая сменяемость. Она похожа на быстро идущего человека» [5, с.194].

Мода выполняет определенные функции. Так, американский социолог Г. Блумер в книге «Международная энциклопедия социальных наук» выделяет такие функции, как безбидная игра, фантазия и каприз; безболезненного и обоснованного отказа от тирании обычая; социально санкционированного вторжения в сферу новизны; демонстрация и выставление напоказ своего «Я»; замаскированного выражения сексуальных интересов; вызов зависти, продиктованный демаркацией высших классов; внешней и поддельной идентификации людей, обладающих низким статусом по сравнению с высокостатусными группами [2].

А. Гофман и М. Килошенко, в свою очередь, называют следующие функции моды: инновационную (создание и выявление чего-то нового); коммуникативную (массовое общение, передача модных тенденций от одних лиц к другим); социальную (помогает в освоении и восприятии новых социальных норм, формировании сознания человека); социальную дифференциация и нивелирование (стабилизация социального «напряжения в обществе»); функцию престижа (позволяет приобретать определенный статус); психофизиологической разрядки (удовлетворение психофизических потребностей и потребности в самовыражении, способствование расслаблению эмоционального и психологического планов); создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах (помощь человеку в адаптации к постоянно меняющимся тенденциям); экономическую (является видом потребления и рекламы, высту-

пает в качестве регулятора поведения человека в сфере потребления), эстетическую функцию [11, с. 166-184].

Особый вид моды – языковая. По словам М.М. Ряпиховой, – это «специфическая форма проявления языковой культуры посредством языковых привычек и вкусов, коммуникативных ценностей и тенденций, господствующих в каком-либо обществе в определенный период времени» М.А. Кронгауз, в свою очередь, замечает, что «модное» слово – это, как правило, относительно новое слово, в котором «присутствует какая-то трудноуловимая аура, привлекательность актуальности и новизны» [12, с.45]. Н.Г. Журавлева указывает, что модное слово – явление «далеко не однозначное, не очерченное в своих масштабах и возможностях своего воздействия на важнейшие параметры современной коммуникации» [8]. Н.Г. Журавлева выделяет также основные черты модного слова: относительная новизна; «свежесть», актуальность, современность, частотность, соответствие эстетическим вкусам и потребностям определенной части социума. А.Б. Гофман, во многом совпадая в оценках с Н.Г. Журавлевой, актуализирует такие признаки, как современность, универсальность, массовость, частотность употребления, актуальность, демонстративность, игровой (творческий) характер [8].

В процессе изучения «модных» слов возникает потребность к осмыслению причин, связанных с их употреблением. Так, В.М. Алпатов в статье «Норма и мода» пишет: «...выбор диктуется свободой, и на него может повлиять мода, которая, в свою очередь, возникает в результате различных причин, в том числе «политических и идеологических» [1, с. 37]. Е.Г. Борисова акцентирует внимание на том, что мода позволяет сигнализировать о нахождении «в тренде» и указывает на принадлежность к престижной группе [4, с.51-52]. Развернутое перечисление причин использования модных слов представлено в словаре Л.А. Захаровой и А.В. Шуваевой: стремление к большей экспрессивности речи, эмоциональной оценке события, предмета; выполнение конспиративной функции; демонстрация остроумия своего ума и попытка избежать повседневной банальности употребления слов литературного языка; номинирование новых предметов и реалий; обогащение языка, прибавление лексической конкретности некоторым явлениям и предметам; акцентуация своей принадлежности к определенному профессиональному кругу; сглаживание негативной сути названного денотата (чаще – алкогольных и наркотических средств); стремление к простоте и краткости речи; использование ради забавы и удовольствия [9].

Социолингвист Э. Парtridge в полушуточной форме объясняет необходимость модных слов так: «В веселом расположении духа, молодой по возрасту или по состоянию души, ради забавы или ради удовольствия, желания поупражняться в остроумии, оригинальности, продемонстрировать необычное чувство юмора, чтобы быть не похожим на других, поразить новизной выражения; живописно, красочно, сочно высказаться, дать либо положительную, либо отрицательную оценку, избежав скучных, надоевших шаблонов; безошибочно привлечь к себе внимание, даже поразить; уйти от клише, выразить свои мысли в сжатой, концентрированной энергичной форме; обогатить язык (такая цель редко ставится кем-либо преднамеренно, кроме хорошо образованных людей); исключением является «кокни»; такие сленгизмы рождаются не спонтанно, но как плод раздумий, литературных усилий; придать весомость, основательность,

конкретность абстрактной мысли, приземленность идеальному концепту, непосредственность и безотлагательность отдаленной перспективе; приглушить остроту – или наоборот – подчеркнуть, усилить эффект отказа, отклонения, неприятия, отречения; снизить пафосность или вообще избавиться от помпезности, излишней серьезности в разговоре или на письме; смягчить трагедию, облегчить или приукрасить мысль о неизбежности смерти, перефразировать идею сумасшествия, замаскировать уродство или выразить сочувствие по поводу переживаемого позора (например, от предательства, неблагодарности) и таким образом помочь собеседнику вынести все и «держаться»; найти нужный тон с подчиненными или польстить начальнику, установить непринужденный контакт с аудиторией или в доступной форме изложить суть дела; создать более легкую атмосферу общения, дружеских встреч; стимулировать установление глубоких долгосрочных дружеских или интимных отношений. Показать, что говорящий разделяет определенное направление, входит в некий коллектив, объединенный общим родом занятий, профессией, принадлежит к артистической или интеллектуальной среде; короче, обозначить, что говорящий «в курсе дела», «свой», и таким образом установить контакт. Показать или доказать, что кто-то не «в курсе дела», не принадлежит к «своим». Чтобы не быть понятыми другими, не принадлежащими к данной группе, но присутствующими при разговоре (это чаще всего дети, студенты, влюбленные, члены политической организации, криминальные элементы в тюрьме или на свободе и др.)» [9].

В качестве основных направлений новомодных выражений называют следующие: 1) появление новых профессий (по мнению М.А. Кронгауза, существует конкуренция между новыми и старыми названиями специальностей, например, *парикмахер* и *стилист*); 2) изменение техник письма (набор текста с помощью клавиатуры); 3) возможность выбора кода и смешение кодов (совмещение латиницы и кириллицы, аббревиация, перекодирование, шифровка, языковая и графическая игра); 4) появление новых визуальных кодов (смайликов, изображения громкости с помощью заглавных букв, игра регистров); 5) орфографическая свобода (стирание норм); 6) каламбурное образование (словосложение); 7) стремление к простоте (сокращения, деформация и преобразование слов порождает новые понятия и выражения, тем самым делая речь примитивной).

В качестве основных источников появления новомодных выражений являются заимствования и жаргонизмы (в том числе заимствованные): *teenager* (*тинейджер*) – подросток, *file* – файл; среди них особо следует выделить *гибриды* (присоединение русских суффиксов, приставок или окончаний к иноязычным словам): *debug* – искать ошибки (дебажить), *creative* – творческий (креативный), *proof* – доказательство (пруфить), *shut up* – замолчать (шатапнуться). Сферами заимствования становится *рыночная экономика* (ее основные составляющие – бизнес, экономика, финансы, рекламная деятельность); *политика*; *массовая культура*, *отдых*, *развлечения* (шоу-бизнес, музыка, индустрия развлечений, отдых, мода); *техника*.

В качестве основных сфер использования можно назвать *молодежную сферу*, *компьютерную* (в том числе *электронных игр*), *музыкальную*, *сферы красоты и спорта*, *гендерного доминирования и неравенства*.

Остановимся на классификации модных слов с точки зрения сфер использования.

Лексика модных слов **молодёжной сферы** может быть распределена по следующим тематическим группам: **1) наименование человека:** *краш* – человек, который сильно нравится (от англ. crush – влюбленность): *Я знаю, что он твой краш, не скрывай это от меня* (твиттере); *ретард* – чаще всего недалекий, долго думающий или вовсе лишенный разума пользователь (от англ. retard – тормозить, замедлять): *Отличная работа ретард* (мем ВКонтакте); *лали* – маленькая девочка (от персонажа В. В. Набокова «Лолита»): *Вернись ко мне ты моя Лали-Лали* (песня JONY «Лали»); **2) предметные номинации:** *слийм* – липкий, вязкий желеобразный материал, который служит для антистресса (от англ. slime – лизун): *Давайте сделаем эксперименты со слиймом* (видеохостинг YouTube); *спиннер* – развлекательная вращающаяся *игрушка* (от англ. spinner – волчок): *Ля какой спиннер купил* (ВКонтакте); **3) наименование одежды:** *свитшот* – утепленная толстовка свободного кроя с круглым вырезом, резинками на рукавах и зачастую удлиненной спинкой, без карманов, молний и капюшона (от англ. sweatshirt – sweater (свитер) и shirt (рубашка): *Свитшоты очень популярные, выбор многих людей, стильные, качественные, удобные* (сайт «Отзовик»); *джоггеры* – спортивные штаны, зауженные снизу: они перетянуты резинкой или, имеют манжеты, как у толстовки (от англ. jogger – бегун, т. е. джоггеры – спортивные штаны для тренировок и бега): *Длинная чёлка, красная футболка, чёрные джоггеры* (ВКонтакте); **4) наименование учреждений/зданий:** *шарага* – пренебрежительное название любого учебного заведения – вуза, колледжа и т. п. (от «шарашкина контора» – разговорное название научно-исследовательского института и конструкторского бюро тюремного типа, подчинённых НКВД/МВД СССР, в которых работали осуждённые учёные, инженеры и техники): *Опять завтра в эту шарагу идти* («Instagram»); *сквот* – строение, в котором нелегально проживают неформалы, обычно нежилое, не пригодное для жилья (от англ. squat – незаконно вселяться в дом): *Тот сквот, в котором очутились мы, видимо, располагается в здании под снос* (телеграмм канал «Новое слово»); **5) наименование действий:** *чилить* – ничего не делать, разлагаться сидя дома, тратить время в пустую, без пользы, расслабляться, пассивно отдыхать (от англ. chilling – охлаждать (русский аналог *прохлаждаться*): *Ну че, чилим сегодня вечером?* (фрагмент переписки в социальной сети ВКонтакте); *рофлить* – подшучивать над кем-то или чем-то, веселиться. (от англ. аббревиатуры Rolling On Floor Laughing (ROFL) – кататься по полу, смеясь): *Короче ответ на все рофл* (сообщество в ВКонтакте «Бот обои для Android и iOS»); *белоночить* – оставаться бодрым по ночам (от словосочетания «белые ночи» – ночи, в течение которых естественное освещение остаётся достаточно высоким, то есть вся ночь состоит лишь из сумерек): *Ты че, опять белоночил, вон глаза красные* («Instagram»); **6) наименование процессов:** *фандрайз* – процесс получения денег, необходимых для проекта с помощью других компаний или предоставления услу (от англ. fundraising – сбор денежных средств): *Напомню, что фанаты и клуб «Хеми» самостоятельно фандрайзили средства и смогли собрать порядка 200 тысяч евро* (сообщество в ВКонтакте «Маленькие клубы и их фанаты»); *многоходовочка* – какой-то процесс, состоящий из несколько действий или ходов, с помощью которого в конечном итоге достигается нужная цель (от слов

«много» и «ход»): *Это была многоходовочка, чтобы подцепить ту телочку* (сообщество в Вконтакте); **7) наименование качественной оценки:** *крипово* – страшно, ужасно, пугающее и вызывающее мурашки по коже (от англ. creery – жутко): *Я не знаю, что это, но выглядит это довольно крипово* (информационно-развлекательное сообщество «Pikabu»); *няшно* – что-то крайне милое и приятное (от яп. «ня» – мяу): *Какая няшная аватарка* (комментарий к фотографии в Вконтакте); *лампово* – означает роскошно, идеально, толково, уютно, комфортно (от слова «лампа»): *Этот сбор прошел так лампово* (из переписки в Вконтакте); **8) наименование состояния:** *вайб* – эмоциональное состояние, атмосфера, которая присуща какому-то месту или группе людей (от англ. vibe – атмосфера): *Ребята, вы классная публика, спасибо за вайб* (музыкальный форум «MusicForums.ru»); *кринж* – это нечто мерзкое и противное, вызывающее содрогание от отвращения (от англ. cringe – содрогаться от отвращения): *Полный кринж!* (комментарий к посту в твиттере); **9) наименование высшей степени действия, признака:** *пердимонюкль* – крайне неприятная ситуация (от фр. perdit monocle – крайняя степень удивления, при которой из глаза выпадает монюкль): *Девочки, ну это полный пердомонюкль* (фрагмент из поста в «Instagram» пользователя @mamaotlichnika).

Модных слова компьютерной сферы можно разделить на следующие группы: **1) наименования оборудования, деталей и составных частей компьютеров:** *таблетка* – небольшая круглая батарейка (элемент питания), которая размещается на материнской плате и позволяет сохранять базовые системные настройки компьютера даже в выключенном состоянии (по форме похожа на таблетку); *хард* – винчестер, жёсткий диск (от англ. Hard Disc Drive – жесткий диск): *Как можно починить хард* (коллективный форум «WiseComp.ru»); *бипер* – встроенный динамик (от англ. beeper – сигнал, гудок): *Пищит вечно бипер мол проц более 100% и звук лагает сильно* (комментарий пользователя на сайте «Acerfans.ru»); **2) наименования программных продуктов, отдельных программ, команд и файлов:** *фотожоп* – многофункциональный графический редактор, разработанный и распространяемый фирмой Adobe Systems (от англ. Photoshop – фотошоп): *Я сделал аватарку в фотожопе* (группа в Вконтакте «Дизайн-форум»); *аккорд* – комбинация клавиш Ctrl-Alt-Del (от англ. three fingers salute – фигура из трех пальцев, три пальца): *Дави аккорд, ребудь комп!* (комментарий пользователя на сайте «Acerfans.ru»); *аттач* – название файла, который прикреплен к электронному письму (от англ. attach – прикреплять); **3) наименование операций и отдельных действий:** *засейвить* – сохранить информацию, например, файл или группу файлов из оперативной памяти на жесткий диск (от англ. save – сохранить): *Решил засейвить у себя список бесплатных DNS-серверов* (коллективный форум «CyberForum.ru»); *дебажить* – искать ошибки в программе, отлаживать программу (от англ. debug – отладка): *Слушай, я тут твой код дебажу-дебажу* (из переписки в Вконтакте); *рендеринг* – процесс получения изображения по модели с помощью компьютерной программы (от англ. rendering – визуализация): *Как же он долго рендерится* (переписка Вконтакте); **3) наименования людей, занятых определенным видом деятельности в IT – сфере:** *личер* – человек, который выдает чужую работу (программный продукт, контент) за свою с измененными авторскими правами или пользователь, который скачивает большой объем данных, но при

этом мало или вообще не раздает их другим участникам, искусственно ограничивая исходящий трафик (от англ. leech — пиявка): *Скорость опять никакая, личеры, гады, только сосут и нифига не отдают* (коллективный форум «CyberForum.ru»); *кодер* – программист, специализирующийся на кодировании – написании исходного кода по заданным спецификациям (от фр. code – шифр): *Самым важным моментом, определяющим качество кодера при кодировании на битрейтах порядка 192kbs и ниже, являются характеристики примененной психоакустической модели* (компьютерный форум «Fags. Org. ru»).

Лексика, относящаяся к музыкальной сфере, можно разделить на следующие группы: **1) слова, номинирующие жанры музыки:** *лазер* – музыкальный жанр, возникший на базе рок-н-ролла, ню-метала и гранжа. Для музыки характерно использование синтезированных гитар, тяжёлые рифы и сложная структура треков (от англ. lazer); *дабстеп* – музыкальный жанр. Возник в 2000-х г. в Лондоне. Электронная музыка, для которого характерны бешеный ритм (140 ударов в минуту), низкочастотные басы и отсутствие какого-либо вокала. Лирика может присутствовать только в припевах (от англ. dubstep): *Вот это четкий дабстепчик* (музыкальный форум «PixelForums»); *лаунж* – музыкальный стиль, обозначающий легкую, романтическую, фоновую музыку. Подобная музыка играет в магазинах, кафе и ресторанах, спортзалах, в холлах гостиниц и аэропортов (от англ. lounge – отдыхать): *Нормас тут музло, типо такой лаунж* (музыкальный форум «PixelForums»); **2) слова, называющие людей, относящиеся к музыке:** *фронтмен* – лицо, главный персонаж музыкальной группы (обычно солист-инструменталист или вокалист). В оперных, балетных и театральных труппах в роли фронтмена выступают примы. Как правило, это не только талантливые, но очень яркие, харизматичные люди. На афишах крупным планом изображают именно фронтменов (от англ. слов «front» – перед и «man» – человек): *Такой у них фронтмен канешн* (комментарий под постом в «Instagram»); *хедлайнер* – самый яркий гость мероприятия, гвоздь программы, очень известная персона в области искусства, музыки, в литературы или театра, киноискусства, спорта и т. д. Как правило, на афишах крупными буквами пишут имя хедлайнера, и именно на него посмотреть приходят зрители, даже если он исполнит всего две песни (от англ. слов head – голова и line – линия (headliner – крупный, яркий заголовок): *Блин, сегодня будет такой крутой хедлайнер, я так волнуюсь* (переписка ВКонтакте); **3) номинации музыкальных инструментов и аппаратур:** *басовка* – бас-гитара (от итал. basso – низкий): *У меня чет с басовкой, не могу нормально настроить* (музыкальный форум «MUZ-FORUM»); *вуфер (сабвуфер)* – акустическая система, воспроизводящая звуки самых низких частот (от англ. subwoofer (woofer) – репродуктор низкого тона): *Четенький у тебя вуфер* (комментарий в «Instagram»); *комбик* – комбинированный усилитель для электрогитары и клавишных, состоящий из предусилителя, оконечника и кабинета (от англ. combination (combo) – сочетания элементов, составных частей): *Народ, подскажите плез, где купить норм комбик* (музыкальный форум «musf»); **4) лексика, называющая музыкальные эффекты:** *фидбек* – термин пришел в музыку вместе с электрооборудованием. В радиотехнике «обратной связью» называется эффект, возникающий при попадании звука из динамика в микрофон или звукосниматель – звук закольцовывается, и микрофон или инструмент начинает «заводиться», то есть – звучать беспрерыв-

но (от англ. feedback – обратная связь): *Мощный фидбэк* (музыкальный форум «musf»); **5) лексика, называющая действия, выполняемые на концертах:** *слэм* – поведение фанатов преимущественно на рок-концертах, когда публика толкает друг-друга локтями, плечами, корпусом тела. Виды слэма: Stage Diving (прыжок со сцены в толпу), Crowd Surfing (толпа несет одного их фанатов на руках), Circle Pit (хоровод), High Jump (прыжки в высоту) и др. (от англ. slam – бросать со стуком, швырять, хлопнуть): *Вы видели какой дикий слэм был на концерте у Metallica* (музыкальный форум «MP3SORT.BIZ»); *флекс* (флексить, низкий флекс) – танцевать под качающий бит, музыку. Обычно на концерте (от англ. flex – сгибать, гнуть (т. е. изгибаться и танцевать под музыку): *Го пофлексим на винзавод* (из переписки в ВКонтакте); **6) номинация видов вокала:** *гроул* – вид вокала, который используют музыканты «тяжелых» жанров музыки. Достигается этот эффект пением с элементами рычания (от англ. от англ. growl – рычание): *Его гроул был настолько утробным и низким, что его путали с гуттуралом* (сайт «Rock-Catalog»); **7) номинации песенных жанров:** *снippet* – маленький отрывок невыпущенной песни от трёх до пятнадцати секунд, который может быть в плохом качестве (от англ. snippet – отрывок, фрагмент): *Прошёл год с того момента как я купил микрофон и начал записывать наброски своих снippetов* (сообщество в ВКонтакте «Мэвл»); *кавер* – вариант какого-либо произведения, чаще всего музыкального; исполнение другой группой, не авторской, с внесением своих изменений; иногда – пародия или ремейк (от англ. cover version (cover – покрывать): *Слышал новый кавер у Клавы* (переписка в ВКонтакте); *фит* – совместная композиция (от англ. featuring (feat) – с участием / при участии): *Eminem записал фит с Conway – артистом своего лейбла* (сайт «Rap|UA»).

Лексику сферы красоты, или бьюти-сферы, можно разделить на следующие группы: **1) наименование косметических средств:** *патчи* – маски для лица или наклейки под глаза от отеков и синяков, которые приклеиваются к коже (от англ. patch – заплатка, накладка): *Купила я патчи для глаз с золотым гидрогелем* (сайт «IRecommend»); *хайлайтер* – средство декоративной косметики, для создания «скульптурности» лица – высветления и выделения отдельных участков, сокрытия мелких морщинок, получения сияющего, свежего вида (от англ. highlighter (high – высокий, light – свет): *Этот кремный хайлайтер не подошел к моему оттенку лица* (сайт «IRecommend»); *тинт* – стойкий пигмент для губ, который держится долго и не оставляет следов на других поверхностях, например, на посуде. Может позиционироваться как «тату для губ» (от англ. tint – оттенок, тон): *Девочки, посоветуйте хороший тинт для губ европейской фирмы* (ответы на сайте «Mail.ru»); **2) наименование косметических процедур:** *деграде* (в окрашивании волос, макияже и маникюре) – это плавный переход одного цвета к другому (от фр. degrade – смягчение тона): *Деграде не такая вещь, чтобы ее не заметить* (газета «Коммерсантъ»); *контуринг* – техника макияжа, которая позволяет скорректировать рельеф лица, отвлечь внимание от его недостатков и подчеркнуть достоинства (англ. contouring (contour) – контур): *Да, с контурингом у нее проблемы* (комментарий в «Instagram»); *микроблейдинг* – мануальный татуаж, создающий имитацию волосков на коже (от греч. слова μικρός (микрос) – маленький и англ. слова blade – лезвие): *Сходила я вчера на микроблейдинг к Камилле* (сообщество в контакте «Татуаж/микрo-

блейдинг/брови/обучение/Стерлитамак»); **3) наименование предметов для косметических процедур:** *керлер* – специальные шипцы для завивки ресниц, которые используются перед тем, как нанести тушь (от англ. curler – бигуди): *С появлением в моей косметической жизни керлера, макияж заметно изменился в лучшую сторону* (сайт «IRecommend»); *бьюти-блендер* – уникальный овальный спонж для нанесения тональных средств родом из Америки (от англ. слов beauty – красота и blender – миксер, смеситель): *Теперь можно написать, чем же я наношу на лицо ВВ крем, а это бьюти-блендер розового цвета* (сайт «Отзовик»); **4) наименование действий, совершаемых в бьюти-сфере:** *разбрежневть* – выщипать брови (сделать коррекцию бровей) (от известной личности «Л. И. Брежнева» – советского государственного и партийного деятеля, который имел очень густые и широкие брови): *Пришло время разбрежневть* (пост в «Facebook»).

Лексику сферы спорта, а именно бодибилдинга, можно разделить на такие тематические группы, как **1) номинация людей:** *коуч* – наставник, человек, который тренирует кого-либо (от англ. coach – тренер): *Я тут поговорил с коучем* (новостной сайт «The Village»); *фитоняшка* – спортсменка, хорошо выглядящая, рельефная и сексуальная (от англ. fitness и производное от яп. ня – мяу и нэко – кошка (няко=няша) (фитоняша-фитоняшка): *В Петербурге на соревнованиях по бодибилдингу особое внимание заслужили фитоняшки с категории «фитнес-бикини»* (информационное агентство «Regnum»); **2) наименование частей тела:** *банка* – бицепс, рука (от лат. bicipites – двуглавая мышца): *Смотри, какую банку раскачал* (комментарий в «Instagram»); *дельты* – дельтовидные мышцы поверхностных мышц плеча (от греч. буквы Δ (дельта) – происходит от схожести мышцы треугольной формы с греческой буквой): *Можно реально улучшить форму дельт и добиться значительного увеличения их объема* (спортивный сайт «Спорт-Экспресс»); **3) наименование тренировочных тренировок:** *кранч* – упражнения для брюшного пресса, подъёмы и/или скручивания корпуса верхней части корпуса выполняются не по инерции, а за счёт сокращения мышц (от англ. crunch – треск, хруст); *памп* – функциональная интервальная тренировка с силовым уклоном, популярная в фитнес-клубах, или серия упражнений со штангой. В зависимости от прорабатываемой группы мышц вес штанги в памп-аэробике увеличивают или уменьшают (англ. pump – накачивать, качать); *джампинг Джек* – прыжки с одновременным разведением рук и ног (от англ. названия фильма «Jumpin' Jack Flash» – Джек-попрыгун); **4) наименование продуктов спортивного питания:** *гейнер* – продукт спортивного питания с повышенным содержанием углеводов (простых или сложных) и некоторым количеством белка, который используют для набора мышечной массы (от англ. gain – добывать, получать).

Лексика сферы гендерного превосходства и неравенства представлена в основном номинированием действий человека одного пола по отношению к человеку другого пола: *харассмент* – действия, которые нарушают личное пространство женщины и неприкосновенность ее частной жизни, унижают ее (от англ. harassment – домогательство); *абьюз (абьюзер)* – это жестокое обращение с близким человеком, принимающее самые разные формы (от английского abuse – злоупотребление, надругательство); *менсплейнинг* – мужское поведение, манера разговаривать, когда мужчина что-то снисходительно объясняет женщине,

делая скидку на ее пол или перестает обсуждать с ней серьезные темы, считая их слишком мужскими. С этим чаще всего сталкиваются разнополые коллеги, равные по должности (от англ. слов man – мужчина и explaining – объяснение).

Модные слова игровой сферы, как правило, эмоционально окрашены и могут быть представлены следующими семантическими группами: **1) наименование игроков и команд:** *агронуб* – игроки, увлекающиеся дуэльными боями, но при этом мало понимающие в игровой механике. Как правило, пришли с пиратских бесплатных серверов и не отличаются гибкостью в процессе игры, то есть нападают на все, что видят в игре (от англ. nub – новичок и от англ. aggression – агрессия, игрок, который постоянно злится на всех, кроме себя, считает себя лучшим, спамит в чате, недоволен игрой): *Опять это агронуб явился, достал портить раунд* (игровой форум «GoodGame»); *грифер* – игрок, который получает удовольствие от того, что портит игру другим людям (от англ. grief – горе): *Этот грифер мешает играть, забаньте его* (игровой сайт «ONGAB»); *драйвер* – игрок, занимающийся прокачкой (повышением уровня) чужих персонажей за деньги (от англ. driver – водитель): *Эй, драйверок, прокачай моего перса плиз* (игровой сайт «ONGAB»); **2) наименование действий игроков:** *хилить* – лечиться или пополнять здоровье в компьютерных играх (от англ. heal – подлечивать): *Похиль меня, пожалуйста* (игровой сайт «ONGAB»); *кастовать* – применять заклинание, создавать что-либо с помощью заклинания (от англ. cast – бросать, метать): *Кстати, кастовать скилл «поставить флаг» не обязательно на самой платформе, это можно сделать ниже, через решётку* (игровой форум «GameAwards»); *нерф* – ослабление персонажа, НПС (неигрового персонажа – монстра) или какого-либо умения (от англ. nerf – ослаблять. Бренд детских игрушек Nerf, который выпускает игрушечные бластеры (оружие) с поролоновыми снарядами, которые не могут привести к серьезным травмам): *Блин, давайте его понерфим* (компьютерный портал «Линчакин»); **3) наименование навыков игры:** *скилл* – умение какого-либо персонажа (от англ. skill – навык): *Убил за пару скиллов* (компьютерный портал «Линчакин»); **4) наименование оружия:** *кемперка* – снайперская оружие, например, винтовка AWP или СВД: *Он сразу купил кемперку и теперь кемперит* (портал «Линчакин»); **5) наименование стилей игры:** *аркада* – агрессивный стиль игры, выражающийся в раше и постоянных атаках противника (от англ. arcade): *Блин, нашел такую крутую аркаду, зарубимся* (переписка в Вконтакте); *ПвЕ* – стиль игры, при котором основной целью является выполнение квестов, убийство НПС (неигровых персонажей – монстров), прохождения подземелий и т.д. (от англ. player vs environment (PvE) – «игрок против окружающего мира»): *Походу у него ПвЕшка* (портал «Линчакин»); **6) наименование мест на карте:** *спот* – определенное место на карте игрового мира, куда персонаж игрока может мгновенно переместиться с помощью портала, телепортации и пр. (от англ. spot – место): *Я на споте, заберите меня* (игровой форум «GameAwards»); *спавн* – определенное место, в котором появляется какой-либо предмет или НПС (неигровой персонаж – монстр) (от англ. respawn – возрождение): *Ребзо, покажите, где спавн, артефакт забрать не могу* (игровой сайт «ONGAB»);

Итак, модные слова – это подвижная, разнообразная лексическая система современного русского языка, иллюстрирующая активные языковые процессы, которые говорят об открытости лексической системы русского

языка, ее активности и жизнеспособности. Слова входят в язык и творчески перерабатываются, приспособляются к чуждой для них среде, оказавшейся достаточно сильной, чтобы подчинить себе инородное.

Литература

1. Алпатов, В. М. Норма и мода / В. М. Алпатов. – Текст : непосредственный // Мода в языке и коммуникации : сборник статей. – Москва, 2014. – С. 37-47.
2. Блумер, Г. Международная энциклопедия социальных наук / Г. Блумер. – Текст : электронный // Федеральный образовательный портал: Интернет-портал.–URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/21800866> (дата обращения: 2. 11. 2021). – Текст : электронный.
3. Большой толковый словарь русского языка. – URL: <https://gufo.me/dict/kuznetsov> (дата обращения: 2.11.2021). – Текст : электронный.
4. Борисова, Е. Г. Мода и узус: моделирование влияния социума на речь / Е. Г. Борисова. – Текст : непосредственный // Мода в языке и коммуникации : сборник статей. – Москва, 2014. – С. 47-56.
5. Брагина, Н. Г. Рейтинговая культура и ее лексикон / Н. Г. Брагина. – Текст : непосредственный // Мода в языке и коммуникации : сборник статей. – Москва, 2014. – С.187-197.
6. Гофман, А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 208 с. – Текст : непосредственный.
7. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 томах / В. И. Даль. – Москва : Цитадель, 1998. – URL: https://librebook.me/tolkovyi_slovar_jivogo_velikorusskogo_jazyka/vol1/7 Текст : электронный.
8. Журавлева, Н. Г. «Модное» слово: к вопросу о содержании понятия / Н. Г. Журавлева. – Текст : электронный // Научная мысль Кавказа. – 2009. – №2. – С. 132-137. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modnoe-slovo-k-voprosu-o-soderzhanii-ponyatiya/view> (дата обращения: 2.11.2021).. – Текст : электронный.
9. Захарова, Л. А. Словарь молодежного сленга : учебно-методическое пособие / Л. А. Захарова, А. В. Шуваева. – Томск : Издательский дом ТГУ, 2014. – 126 с. –URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000488551> (дата обращения: 2.11.2021). – Текст : электронный.
10. Карден, П. Цикличность моды / П. Карден. – URL: https://provse.news/arhitektura-dizayn_802/tsiklichnost-modyi-47669.html (дата обращения: 2.11.2021). – Текст : электронный.
11. Килошенко, М. И. Психология моды : учебное пособие для вузов / М. И. Килошенко, А. Б. Гофман. – Москва : Оникс, 2006. – 320 с. – Текст : непосредственный
12. Кронгауз, М. А. Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. – Москва : Знак: Языки славянских культур, 2009. – 232 с. – Текст : непосредственный.
13. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – Москва : Русский язык, 1986. – 797 с. URL: http://fuchs-a.narod.ru/index/s_i_ozhegov_slovar_russkogo_jazyka/0-447 (дата обращения 2.11.2021) Текст : электронный.

14. Советский энциклопедический словарь / под редакцией А. М. Прохорова. – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – 1632 с. – Текст : непосредственный.
15. Хаустова, А. Мода как социальный феномен и объект социального анализа / А. Хаустова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moda-kak-sotsialnyy-fenomen-i-obekt-sotsiologicheskogo-analiza/viewer> (дата обращения: 2.11.2021). – Текст : электронный.