

# УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

УПРАВУВАЊЕ СО РАЗВОЈОТ  
НА ЕКОНОМСКИТЕ  
РЕГИОНАЛНИ СИСТЕМИ:  
ЕВРОАЗИСКА ПЕРСПЕКТИВА  
VI Меѓународна научна и  
практична конференција



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И  
РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ:  
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА  
VI Международная научно-  
практическая конференция



30-31 мај 2016 година,  
Штип, Македонија  
30-31 мая, 2016  
Штип, Македония

## ИЗДАВА / ИЗДАТЕЛЬ

Универзитет „Гоце Делчев“, Економски факултет, Штип, Република Македонија  
Универзитет «Гоце Делчев», Экономический факультет, Штип, Македония

## ОДГОВОРЕН УРЕДНИК / РЕДАКТОР

Проф. д-р Трајко Мицески

## ГЛАВНИ УРЕДНИЦИ / ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Елена Веселинова, доц. д-р Емилија Митева Кацарски

## УРЕДУВАЧКИ ОДБОР / РЕДАКЦИЈА

Проф. д-р Трајко Мицески (Р. Македонија, претседател), Доц. д-р Љупчо Давчев (Р. Македонија), Доц. д-р Елена Веселинова (Р. Македонија), Доц. д-р Марија Гогова Самоников (Р. Македонија), Доц. д-р Тамара Јованов Марјанова (Р. Македонија), Доц. д-р Благоица Колева (Р. Македонија), Проф. д-р Александар Гачев (Р. Бугарија), Проф. д-р Јово Атељевиќ (Босна и Херцеговина), Проф. д-р Сузана Стефановиќ (Р. Србија), Проф. д-р Мехмет Билгин (Р. Турција), Проф. д-р Никос Хоурвоулиадес (Р. Грција), Доц. д-р Ольга Јаскина (Русија).

## ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР / ОРГАНИЗАЦИОННИЙ КОМИТЕТ

Проф. д-р Трајко Мицески, Проф. д-р Ристе Темјановски, Проф. д-р Круме Николовски, Проф. д-р Оливера Ѓоргиева – Трајковска, Проф. д-р Еленица Софијанова, Проф. д-р Јанка Димитрова, Доц. д-р Љупчо Давчев, Доц. д-р Елена Веселинова, Доц. д-р Марија Гогова – Самоников, Доц. д-р Тамара Јованов – Марјанова, Доц. д-р Емилија Митева – Кацарски, Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Стеван Габер, Доц. д-р Илија Груевски, Доц. д-р Дарко Лазаров, Проф. д-р Роман Власов, Доц. д-р Алена Позаженикова, Проф. д-р Ердоган Ѓунџуполат.

## ЛЕКТУРА / КОРРЕКТУРА

Даница Гавриловска-Атанасовска  
(македонски јазик)  
Проф. д-р Костадин Голаков  
(руски јазик)

## ТЕХНИЧКО УРЕДУВАЊЕ / ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

Славе Димитров  
Благој Михов

## РЕДАКЦИЈА И АДМИНИСТРАЦИЈА / РЕДАКЦИОННИЙ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип  
Економски факултет  
бул. „Крсте Мисирков“ бб  
п.фак 201, 2000 Штип, Република Македонија

Универзитет «Гоце Делчев» - Штип  
Экономический факультет  
бул. «Крсте Мисирков» бб  
п.фак 201, 2000 Штип, Македония

CIP - Каталогизација во публикација  
Национална и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Скопје

33(4+5)(062)

МЕЃУНАРОДНА научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

Управување со развојот на економските регионални системи :

Евроазиска перспектива / VI Меѓународна научна и практична конференција, 30-31 мај, 2016 година, Штип, Македонија = Управление развитием экономических и региональных систем : Евроазийская

перспектива / VI Meždunarodnaja naučno-praktičeskaja konferencija, 30-31 maja, 2016, Štip, Makedonija. - Штип : Универзитет Гоце Делчев = Штип = Универзитет Гоце Делчева, 2017. - 370 стр. : табели ; 25 см

Трудови на мак., и рус. јазик. - Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-374-4

I. Международная научно-практическая конференция Управление развитием экономических и региональных систем (6 ; 2016 ; Штип) види

Меѓународна научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

а) Економија - Развој - Европа - Азија - Собири

COBISS.MK-ID 102620938



«Высшая бизнес-школа» Омского государственного педагогического университета  
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

**“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk**

**“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip**

Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская перспектива

**Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective**

VI Международная научно-практическая конференция

**VI International scientific and practical conference**

30-31 мая, 2016

Штип, Македонија

**30-31 May, 2016**

**Stip, Macedonia**



“Goce Delcev” University, 2016

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

VI International scientific and practical conference

**Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective**

30-31 May, 2016 Stip, Macedonia

“Высшая бизнес-школа” Омского государственного педагогического университета  
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

VI Международная научно-практическая конференция

**Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская  
перспектива**

30-31 мая, 2016 Штип, Македонија

„Висока бизнис школа“ Омск Државен педагошки универзитет (Русија, Омск)

Универзитет „Гоце Делчев“ (Македонија, Штип)

VI Меѓународна научна и практична конференција

**Управување на развојот на економските и регионалните системи: евроазиски  
изгледи**

30-31 мај 2016 година, Штип, Македонија



## СОДРЖИНА

<b>Р.Г. Власов</b> <b>ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: УПРАВЛЕНИЕ</b> <b>РЕГИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ,</b> <b>ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИРОВАНИЕ</b> <b>УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>12</b>
<b>Ю.Л. Муравьев</b> <b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЕ</b> <b>УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ.....</b>	<b>28</b>
<b>М.Л.Калужский</b> <b>ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКО-МАКЕДОНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В</b> <b>СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>35</b>
<b>Ю.В.Крупенич,Н.Ю.Симонова</b> <b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-</b> <b>ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>43</b>
<b>А.А. Сапунков</b> <b>ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b> <b>(ОПЫТ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ II-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА, КАК</b> <b>ПРИМЕР ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ОТСТАЛОСТИ).....</b>	<b>49</b>
<b>Ю.С. Попова</b> <b>АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА</b> <b>РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ .....</b>	<b>55</b>
<b>Т.Miceski, E.Veselinova</b> <b>СИГНАЛИЗАРАЊЕТО НА НАТАЛИТЕТОТ И ОЧЕКУВАНОТО ТРАЕЊЕ НА</b> <b>ЖИВОТОТ ВО Р.МАКЕДОНИЈА И РУСИЈА ЗА КРЕИРАЊЕТО НА</b> <b>СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ.....</b>	<b>60</b>
<b>Riste Temjanovski</b> <b>TRANSPORT INFRASTRUCTURE AND NEW GEO-ECONOMIC AND</b> <b>GEOPOLITICS CONTOURS: LINKS OR GAPS.....</b>	<b>71</b>
<b>А.А. Желомко</b> <b>МЕДИАЦИЈА В КОНФРОНТАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЕ</b> <b>МЕДИАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА.....</b>	<b>80</b>
<b>О.А. Яскина, Н.С. Сосименко,Е.Н. Арбузова</b> <b>ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b> <b>ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕЙ</b> <b>БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОМГПУ.....</b>	<b>84</b>
<b>Е.Д. Ветчинкина, Р.Г. Власов</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ</b> <b>ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-</b> <b>ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....</b>	<b>89</b>



<b>М.Н.Гребенщикова</b> <b>МОТИВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ</b> <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ.....</b>	<b>95</b>
<b>Ю. П. Денисов</b> <b>ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ КАК</b> <b>ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....</b>	<b>103</b>
<b>А.Г. Гусев, А.А.Желомко</b> <b>ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ</b> <b>УСЛОВИЯХ РОССИИ.....</b>	<b>109</b>
<b>А.А. Димитрюк</b> <b>К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ</b> <b>ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>114</b>
<b>Д.Н.Исаенко</b> <b>МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ CALL-ЦЕНТРА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....</b>	<b>118</b>
<b>Л.П. Берестовская</b> <b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО</b> <b>УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МАЛОГО</b> <b>ГОРОДА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА .....</b>	<b>123</b>
<b>О.А. Яскина</b> <b>ИММАНЕНТНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА ЕВРАЗИЙСКОМ</b> <b>ПРОСТРАНСТВЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА</b> <b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....</b>	<b>127</b>
<b>Elenica Sofijanova, Tamara Jovanov Marjanova, Davcev, Ljupco</b> <b>COMMITMENT AND POLICY TO QUALITY.....</b>	<b>131</b>
<b>D. Lazarov, M. Kocovski, N. Stojkovic</b> <b>ПРЕМОСТУВАЊЕ НА ЈАЗОТ ПОМЕЃУ ИНДУСТРИЈАТА И</b> <b>АКАДЕМИЈАТА: КОНЦЕПТУАЛНА АНАЛИЗА СО ПОСЕБЕН</b> <b>ОСВРТ НА СЛУЧАЈОТ НА МАКЕДОНИЈА.....</b>	<b>136</b>
<b>А.В. Посаженикова</b> <b>ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ</b> <b>СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИМПУЛЬС НЕО-</b> <b>ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>143</b>
<b>Ю.В. Куприянов</b> <b>МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ</b> <b>БИЗНЕС-СИСТЕМЫ.....</b>	<b>150</b>
<b>Н.Ю.Симонова</b> <b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО</b> <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>160</b>
<b>М.А. Драчук</b> <b>СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ</b> <b>РАБОТОДАТЕЛЯ И ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>166</b>
<b>А.В. Шастин, А.В. Посаженикова</b> <b>ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОНЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>170</b>



<b>В.В. Проскурин, V.V. Proskurin</b> <b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО</b> <b>КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....</b>	<b>175</b>
<b>А.Н. Романова</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРИНЦИПЫ .....</b>	<b>177</b>
<b>А.В.Биньковская, Е.В. Иванова</b> <b>ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА</b> <b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ.....</b>	<b>182</b>
<b>Г.Н. Галаганова, Е.В. Иванова</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>187</b>
<b>О.Н.Горбунова, Р.Г. Власов</b> <b>МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ</b> <b>УЧРЕЖДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....</b>	<b>194</b>
<b>С.Ю. Гуща</b> <b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИИ EVENT-МАРКЕТИНГА.....</b>	<b>198</b>
<b>Н.Н. Каштанов</b> <b>РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО</b> <b>РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....</b>	<b>202</b>
<b>Н.Н. Каштанов, Ю.Л. Муравьев</b> <b>ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....</b>	<b>208</b>
<b>В. В. Лазуткин</b> <b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В</b> <b>СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</b>	<b>212</b>
<b>Т.В. Лалетина</b> <b>ПРИЕМЫ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ.....</b>	<b>216</b>
<b>К. Р. Магомадова</b> <b>МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО</b> <b>УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>220</b>
<b>А. С. Селезнева</b> <b>ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ.....</b>	<b>226</b>
<b>Д.С.Толеубаева,Т.Ю. Волгина</b> <b>КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ .....</b>	<b>230</b>
<b>И.А. Хмелев</b> <b>ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ, И РЕЭКПОРТ</b> <b>НЕЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ</b> <b>УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ НА</b> <b>АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА.....</b>	<b>234</b>
<b>А.О. Дашковская</b> <b>ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ</b> <b>КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....</b>	<b>238</b>
<b>А.М. Курманова, Н.Ю. Симонова</b> <b>РАЗВИТИЕ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ .....</b>	<b>242</b>



<b>А.С. Суворова, Н.Ю.Симонова</b> <b>АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>246</b>
<b>А.А. Брычкова, Р.Г. Власов</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ</b> <b>УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В</b> <b>КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СибЭК».....</b>	<b>250</b>
<b>А.В. Семенов</b> <b>МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ</b> <b>БИЗНЕСА, ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ.....</b>	<b>254</b>
<b>В.Н. Зарубина, Р.Г. Власов</b> <b>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ</b> <b>БАНКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ.....</b>	<b>259</b>
<b>Т.В. Игнатъева</b> <b>СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ</b> <b>АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ОСНОВА ХОЛДИНГ».....</b>	<b>265</b>
<b>Е.М. Кузнецова</b> <b>КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ</b> <b>РОССИЙСКОГО РЫНКА.....</b>	<b>270</b>
<b>А.И. Никитина</b> <b>ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ</b> <b>СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В</b> <b>СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....</b>	<b>274</b>
<b>Н.В. Лисникова</b> <b>МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО</b> <b>ЦЕНТРА ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ГЕНЕРИРУЕМЫМИ</b> <b>СИСТЕМОЙ ОТРАСЛЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....</b>	<b>280</b>
<b>С.Ю. Зяблова</b> <b>СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ</b> <b>ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>284</b>
<b>А.В. Шастин</b> <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В</b> <b>АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ.....</b>	<b>289</b>
<b>Emilija Miteva-Kacarski</b> <b>ANALYSIS OF THE TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF</b> <b>MACEDONIA AND RUSSIA.....</b>	<b>298</b>
<b>Е. Veselinova, М. Gogova Samonikov</b> <b>СТРАТЕГИСКИ ФАКТОРИ НА КАПИТАЛОТ НА БРЕНДОТ.....</b>	<b>306</b>
<b>О. Gjorgieva-Trajkovska, В. Koleva, V. Georgieva Svrtinov</b> <b>ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ СМЕТКОВОДСТВОТО .....</b>	<b>314</b>
<b>В. Koleva, О. Gjorgieva-Trajkovska, V. GeorgievaSvrtinov</b> <b>ПРЕДИЗВИЦИ НА МЕНАџЕРСКОТО СМЕТКОВОДСТВО ВО УСЛОВИ НА</b> <b>ГЛОБАЛИЗАЦИЈА .....</b>	<b>318</b>



<b>J. Dimitrova</b> <b>ПРИДОНЕСОТ НА РЕВИЗИЈАТА И РЕВИЗОРСКИТЕ ИЗВЕШТАИ КОН</b> <b>ПОДИГАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ФИНАНСИСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ И КОН</b> <b>ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНОТО ДВИЖЕЊЕ НА КАПИТАЛ.....</b>	<b>324</b>
<b>M.Gogova Samonikov, E. Veselinova</b> <b>МЕНАЦИРАЊЕТО СО Е-ФИНАНСИИТЕ КАКО ПРЕДИЗВИК ПРЕД</b> <b>МАКЕДОНСКАТА И РУСКАТА ЕКОНОМИЈА.....</b>	<b>332</b>
<b>K. Fotova Cikovik ,R. Fotov</b> <b>ВЛЕЗ НА СТРАНСКИ КАПИТАЛ ВО БАНКАРСКИОТ СЕКТОР:</b> <b>АРГУМЕНТИ ЗА И ПРОТИВ.....</b>	<b>338</b>
<b>I. Gruevski, S. Gaber</b> <b>ДАНОЧНИТЕ ТРЕТМАНИ НА ПРИВАТНИТЕ ПЕНЗИСКИ ФОНДОВИ.....</b>	<b>349</b>
<b>V. Vasileva, O. Gjorgieva-Trajkovska</b> <b>ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ КРЕДИТНИОТ РИЗИК .....</b>	<b>359</b>
<b>Даница Стојановска</b> <b>КРЕИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕГИИ ВО ИТАЛИЈАНСКИОТ</b> <b>МАЛ БИЗНИС СПОРЕДБЕНО СО МАЛИОТ БИЗНИС ВО МАКЕДОНИЈА.....</b>	<b>364</b>



УДК: 378.091.214:005(571.13)

**О.А. Яскина**

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес-школа, магистрант

**Н.С. Сосименко**

Омский государственный педагогический университет, Факультет естественнонаучного образования, магистрант

**Е.Н. Арбузова**

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес-школа, доктор педагогических наук

**O.A. Yaskina**

Omsk State Pedagogical University, Higher Business School, undergraduate

**N.S. Sosimenko**

Omsk State Pedagogical University, School of Natural Sciences, undergraduate

**E.N. Arbuzova**

Omsk State Pedagogical University, Higher Business School, PhD

### **ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОМГПУ**

В статье описаны перспективы бизнес-образования в России в условиях новых реалий в социально-экономической сфере, раскрывается содержание понятия "бизнес-образование". Показана роль Высшей бизнес-школы ОмГПУ в реализации инновационной модели бизнес-образования в Омском регионе, как факультета, специализирующегося на подготовке управленческих кадров высшей квалификации, специалистов и кадрового резерва для базовых отраслей экономики Омской области и других регионов России.

**Ключевые слова:** Бизнес-образование, инновационная модель бизнес-образования, гуманитарные технологии обучения, интерактивные технологии обучения.

### **INNOVATIVE MODEL OF TRAINING FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT OF BUSINESS CASE FOR HIGHER BUSINESS SCHOOL OSPU**

This article describes the prospects of business education in Russia in the context of new realities in the socio-economic sphere, reveals the contents of the concept of "business education ". The role of the Higher Business School OSPU in the implementation of innovative models of business education in the Omsk region, as the faculty, specializing in the management training of highly qualified specialists and personnel reserve for the basic sectors of the Omsk region and other regions of Russia's economy.

**Keywords:** Business-education, innovative model of business education, humanitarian education technology, interactive learning technology.

Переходный период в современной российской экономике – период институциональной и социально-экономической неопределенности, возникшей в результате реформирования. В период неопределенности у социально-экономической системы существует возможность двигаться с одинаковой вероятностью как по прогрессивному направлению, которое должно сопровождаться созидательными процессами и приближением к ступени постиндустриального развития, так и по регрессивной траектории. На протяжении всего переходного периода российская экономика, с точки зрения процессов индустриализации, построения постиндустриальной социальной структуры и развития постиндустриальных тенденций, двигалась по регрессивному вектору. Несмотря на двадцать пять лет регрессивной направленности, условий социально-экономического кризиса, у России до сих пор существует возможность для того, что методами государственного регулирования и самоорганизацией бизнеса кризисные явления должны быть нивелированы, а затем и преодолены. Из тяжелого социально-экономического кризиса России будет выходить долго и трудно, но сам процесс выхода должен, безусловно, обеспечить новое качество развития экономических систем всех уровней.

Кризис в российской экономике является мощнейшим стимулом для инновационного развития институтов бизнес-образования. Необходимы инновации в системе бизнес-образования,



позволяющие специалистам управления бизнесом принимать смелые стратегические решения, не только в условиях определенности, но и в условиях неопределенности, а также кризиса и хаоса.

Старейшие бизнес-школы успешно работают в условиях определенности, однако в ситуации неопределенности не имеют опыта обеспечения качества подготовки специалистов, ориентированных на учет национальных особенностей стран с догоняющим экономическим развитием.

Таким образом, экономическая ситуация в России на современном этапе предъявляет новые серьезные требования к специалистам в сфере экономики и бизнеса. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечается, что переход к инновационному социально-ориентированному типу развития невозможен без формирования соответствующей инновационной инфраструктуры. Одним из важнейших элементов развитой инновационной инфраструктуры выступает сфера бизнес-образования. Бизнес-образование занимает особое место, так как, с одной стороны, конкурентоспособность бизнеса и экономики в целом зависит от подготовки и квалификации управленческих кадров, а с другой, получение бизнес-образования является одной из главных инвестиций в человеческий капитал, которую может позволить себе человек в течение своей жизни. Исходя из этого, программы подготовки управленческих кадров являются важной составляющей общего комплекса мер, направленных на решение многочисленных проблем, возникающих на этапе преодоления серьезной кризисной ситуации в российской экономике. Почти четверть века система бизнес-образования в России представляет эффективные пути и средства для наиболее полной адаптации формирующейся экономической системы к новым реальностям за счет развития высококвалифицированного кадрового потенциала, полностью отвечающего современным требованиям и ориентированного на максимальное использование и внедрение рыночных механизмов. Формирование отечественных бизнес-школ происходило в исключительно сложный период становления рыночной экономики, когда взаимодействовали, сосуществовали старые и новые экономические отношения. В современных условиях глубокого социально-экономического кризиса требуются кардинальные изменения системы бизнес-образования, как одного из ведущих направлений формирования инновационно-ориентированной институциональной среды, непосредственно влияющего на повышение конкурентоспособности страны и преодоления экономического кризиса. Реалии сегодняшнего дня определяют необходимость переосмысления традиционных теоретических понятий, методологических подходов и формирования новых представлений о роли и месте российского бизнес-образования в современных социокультурных и социально-экономических условиях. Однако следует констатировать, что к настоящему времени теоретическая база бизнес-образования, как молодая сфера отечественного образования развита достаточно слабо, остается фрагментарной, зачастую противоречивой, а методический инструментарий образовательных технологий, как правило, базируется на разработках, подтвердивших свою действенность эмпирически на основе опыта передовых зарубежных бизнес-школ, фирм, консультантов.

Перспективы развития бизнес-образования в России связаны с еще одним важным специфическим обстоятельством. В отличие от других крупных растущих рынков (Китай, Индия, Сингапур), сюда не пошли ведущие западные бизнес школы. Никто из них не предпринял попыток создания здесь своих филиалов, предполагая, по-видимому, обучать российских студентов исключительно в своих кампусах. В результате в России не возникли филиалы западных бизнес-школ, тем более ведущих брендов.

Это создает трудности, но и открывает преимущества. Отсутствие доминирующих реплик мировых брендов оставляет спрос на высококачественную отечественную школу неудовлетворенным. Возникающие проблемы не могут быть решены исключительно направлением отечественных слушателей в лучшие западные школы – отвлечение от бизнеса не всегда приемлемо для талантливых предпринимателей. Тем самым в России возникает спрос на высококлассное предпринимательское образование.

Под бизнес-образованием нами понимается образовательная деятельность, нацеленная на формирование и развитие у слушателей управленческих компетенций (практически значимых знаний и профессиональных навыков), необходимых им для эффективного управления деловыми организациями, функционирующими в условиях рыночной конкуренции и глобализации экономики. Бизнес-образование кроме экономической проблематики, включает в себя вопросы, которые с научной точки зрения являются предметом социологии, психологии, информатики и других "неэкономических" наук, положения которых плодотворно применяются в управлении



предприятиями и деловыми организациями. По этой причине бизнес-образование определяют как междисциплинарную область образовательной деятельности. Важной особенностью является также прагматическая направленность бизнес-образования, подразумевающая, что достижение целей, которые в принципе стоят перед бизнес-образованием, реализуются не только с помощью образовательных программ и силами образовательных институтов, но и на основе практической деятельности людей, которые занимают управленческие должности или выполняют управленческие функции. В этой связи, содержание концепции современного бизнес-образования отражает ее три главных цели: во-первых, передача знаний фундаментальных наук и научных дисциплин, относящихся к осуществлению различных функций управления; во-вторых, выработка управленческих навыков и умений принимать решения, вести переговоры, управлять персоналом и др.; в-третьих, формирование личностных качеств, жизненной позиции и мировоззрения менеджера.

Инновационное развитие российского образования направлено на решение таких проблем, как преодоление социально-экономического и духовного кризиса; обеспечение высокого качества жизни народа и национальной безопасности; утверждение статуса России в мировом сообществе как великой державы в сфере образования, культуры, искусства, науки, высоких технологий и экономики; создание основы для устойчивого социально-экономического и духовного развития страны. Особое внимание в современной политике развития образования уделяется роли регионов.

Инновационную модель бизнес-образования в Омском регионе реализует Высшая бизнес-школа Омского государственного педагогического университета, специализирующаяся на подготовке управленческих кадров высшей квалификации, специалистов и кадрового резерва для базовых отраслей экономики Омской области.

Видение инновационного развития «Высшей бизнес-школы» ОмГПУ заключается в том, чтобы данная образовательная структура могла выступить лидером в подготовке высококвалифицированных кадров современных управленцев для базовых отраслей экономики, органов государственной, муниципальной власти и управления Российской Федерации и ее стратегических партнеров.

Миссия «Высшей бизнес-школы» ОмГПУ представляется нам в подготовке высококвалифицированных руководителей всех уровней для отраслей промышленности, производственного предпринимательства, органов управления регионами, профессиональные компетенции которых позволяют успешно и результативно решать стратегические и операционные задачи развития бизнеса и территорий на евразийском геополитическом и геоэкономическом пространстве. В этой связи, ключевыми направлениями деятельности «Высшей бизнес-школы» являются:

- Комплексная управленческая подготовка;
- Реализация системы многоуровневого образования;
- Программы высшего и второго высшего образования;
- Программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации;
- Проведение тренингов и семинаров, коучинга;
- Образовательный и организационный консалтинг;
- Международные обучающие программы и стажировки;
- Научные исследования и разработки;
- Организация и проведение международных, национальных, региональных и корпоративных мероприятий (конференции, форумы и т.д.).

Принципы организации обучения в Высшей бизнес-школе:

- развитие инновационного потенциала и стимулирование инновационной деятельности педагогов;
- ориентация на компетенции, а не на знания;
- акцент на подготовку управленческой команды;
- минимизация отрыва от работы: сокращение сроков обучения, высокая интенсивность, модульность;
- использование программ, основанных на анализе реальных бизнес-проблем;
- совершенствование внутренней системы контроля качества обучения;
- вовлечение в преподавание ведущих практиков и экспертов;
- обучение с использованием инновационных образовательных технологий и методик профессионального образования (в том числе и зарубежных, например кейс-стади);
- обучение с применением дистанционных технологий.



### **Технологии используемые в образовательном процессе.**

Среди технологий, используемых в Высшей бизнес-школе ОмГПУ - гуманитарные технологии преобразовывают нынешнее общество в открытое общество, где создаются положительные жизненные стратегии, приводящие к успеху.

В магистерском образовании гуманитарные технологии представляют собой набор тщательно выверенных и научно обоснованных приемов и специальных техник обучения. К таким гуманитарным технологиям можно отнести скэффолдинг, метод кейсов, гуманитарную экспертизу, брендинг, технологию формирования корпоративной культуры, технологию групповой работы, технологию проектирования индивидуального образовательного маршрута, форсайтинг, «симуляции», веб-квест и др.

К интерактивным технологиям относятся методики обучения, ориентированного на действие. Реализация данных методик не только позволяет включать магистрантов в активную познавательную и исследовательскую деятельность, но и формирует у них целый ряд ключевых компетенций.

К основным методам обучения в данных технологиях относят: обучение в процессе деятельности; обучение на опыте; обсуждение на реальных (или мнимых, воссозданных педагогом) профессиональных ошибках; работа в малых группах, практические индивидуальные задания, самоуправляемое обучение, обучение на основе самостоятельного планирования всего процесса самообразования в рамках учебного занятия и др.

Одно из основных отличий обучения, ориентированного на действие – активное присвоение студентами информации.

Используемые методики, ориентированные на действие, призваны развивать у магистрантов такие ключевые компетенции как способность самостоятельно планировать и организовывать собственную деятельность по решению возникающих учебных или профессиональных затруднений (технология решения дидактических задач); умение выявлять и анализировать имеющиеся просчеты в выполнении учебного или профессионального задания, находить ошибки, принимать оптимальные решения относительно способов их коррекции (технология исследования частного случая); самостоятельно работать в течение всего учебного занятия, выстраивая учебную работу в соответствии с определенным алгоритмом, осуществлять самодиагностику и т.п.

Активное применение в образовательном процессе разнообразных педагогических технологий позволяет сделать процесс обучения магистров направления «Менеджмент» мотивированным, результативным и готовит обучающихся к предстоящей профессиональной управленческой деятельности.

О результативности образовательной деятельности бизнес-школы говорят следующие факты. Так, за период 2008-2016 «Высшей бизнес-школой» и ее стратегическими партнерами подготовлено более 150 руководителей и специалистов для экономической системы органов государственной и муниципальной власти Уральского, Сибирского и Дальневосточного Федеральных округов, реализованы научно-исследовательские программы и проекты экономического инвестиционного развития регионов Российской Федерации, предприятий и организаций всех форм собственности России, Турции, Хорватии, Гонконга, Южной Кореи.

«Высшая бизнес-школа» совместно с правительством Республики Саха (Якутия) является организатором ежегодных Ленских инвестиционных форумов, активное участие в подготовке и проведении которых приняли Министерство промышленной политики Омской области и промышленные круги нашего региона.

Бизнес школа ОмГПУ активно развивает международные связи. «Высшая бизнес-школа» с 2013 года совместно с Министерством экономики и Министерством промышленной политики Омской области, зарубежными представительствами ТПП РФ, профессиональными сообществами государств – партнеров «Высшей бизнес-школы» проводят ежегодные международные научно-практические конференции с деловой программой - «Управление развитием экономико-региональных систем: евразийская перспектива». В 2015 году конференция была проведена в г. Стамбуле (Турция). В 2016 году конференция проходит в Македонии.

Инновационная деятельность бизнес-школы зависит от инновационного потенциала ее педагогов, от их готовности работать по-новому. Основные признаки готовности педагога к инновационной деятельности: творческая способность генерировать и продуцировать новые представления и идеи, а главное – проектировать и моделировать их в практических формах; открытость личности новому, отличному от своих представлений, что базируется на гибкости и панорамности мышления; наличие внутренних, обеспечивающих эту готовность средств и методов;



развитое инновационно сознание (инновационные потребности, мотивация инновационного поведения).

Итак, реализация инновационной модели подготовки в Высшей бизнес-школе ОмГПУ позволяет определить современные тенденции развития бизнес-образования как основы для вывода экономики из кризиса: процесс обучения перестает быть дискретным, а становится непрерывным во времени и пространстве; переход к разработке индивидуальных образовательных траекторий, к максимально гибким, «клиентоориентированным» схемам, основанным на кредитно-модульном принципе, компетентностном подходе, повышенные требования к контролю качества образования на всех его этапах, обширные международные связи и сотрудничество.

Таким образом, инновационная модель системы подготовки кадров для управления развитием бизнеса на примере Высшей бизнес-школы ОмГПУ позволяет успешно и результативно решать многие стратегические и операционные задачи развития бизнеса и территорий на евразийском геополитическом и геоэкономическом пространстве в условиях неопределенности и кризиса.

#### **Список литературы:**

1. Арбузова Е.Н. Интерактивные технологии в обучении студентов в педагогическом вузе: учебное пособие / автор-составитель Е. Н. Арбузова, – Омск: ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КАН, 2014. – 195 с.
2. Арбузова Е.Н., Яскина О. А. Современные методы и технологии обучения управленческим дисциплинам Омск: Изд-во ОмГПУ, 2014. – 264 с.
3. Лидэ Е.Н. «Инновационное развитие системы бизнес-образования в условиях модернизации российской экономики» 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Москва – 2012.