

# УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

УПРАВУВАЊЕ СО РАЗВОЈОТ  
НА ЕКОНОМСКИТЕ  
РЕГИОНАЛНИ СИСТЕМИ:  
ЕВРОАЗИСКА ПЕРСПЕКТИВА  
VI Меѓународна научна и  
практична конференција



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И  
РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ:  
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА  
VI Международная научно-  
практическая конференция



30-31 мај 2016 година,  
Штип, Македонија  
30-31 мая, 2016  
Штип, Македония

## ИЗДАВА / ИЗДАТЕЛЬ

Универзитет „Гоце Делчев“, Економски факултет, Штип, Република Македонија  
Универзитет «Гоце Делчев», Экономический факультет, Штип, Македония

## ОДГОВОРЕН УРЕДНИК / РЕДАКТОР

Проф. д-р Трајко Мицески

## ГЛАВНИ УРЕДНИЦИ / ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Елена Веселинова, доц. д-р Емилија Митева Кацарски

## УРЕДУВАЧКИ ОДБОР / РЕДАКЦИЈА

Проф. д-р Трајко Мицески (Р. Македонија, претседател), Доц. д-р Љупчо Давчев (Р. Македонија), Доц. д-р Елена Веселинова (Р. Македонија), Доц. д-р Марија Гогова Самоников (Р. Македонија), Доц. д-р Тамара Јованов Марјанова (Р. Македонија), Доц. д-р Благоица Колева (Р. Македонија), Проф. д-р Александар Гачев (Р. Бугарија), Проф. д-р Јово Атељевиќ (Босна и Херцеговина), Проф. д-р Сузана Стефановиќ (Р. Србија), Проф. д-р Мехмет Билгин (Р. Турција), Проф. д-р Никос Хоурвоулиадес (Р. Грција), Доц. д-р Ольга Јаскина (Русија).

## ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР / ОРГАНИЗАЦИОННИЙ КОМИТЕТ

Проф. д-р Трајко Мицески, Проф. д-р Ристе Темјановски, Проф. д-р Круме Николовски, Проф. д-р Оливера Ѓоргиева – Трајковска, Проф. д-р Еленица Софијанова, Проф. д-р Јанка Димитрова, Доц. д-р Љупчо Давчев, Доц. д-р Елена Веселинова, Доц. д-р Марија Гогова – Самоников, Доц. д-р Тамара Јованов – Марјанова, Доц. д-р Емилија Митева – Кацарски, Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Стеван Габер, Доц. д-р Илија Груевски, Доц. д-р Дарко Лазаров, Проф. д-р Роман Власов, Доц. д-р Алена Позаженикова, Проф. д-р Ердоган Ѓунџуполат.

## ЛЕКТУРА / КОРРЕКТУРА

Даница Гавриловска-Атанасовска  
(македонски јазик)  
Проф. д-р Костадин Голаков  
(рускиот јазик)

## ТЕХНИЧКО УРЕДУВАЊЕ / ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

Славе Димитров  
Благој Михов

## РЕДАКЦИЈА И АДМИНИСТРАЦИЈА / РЕДАКЦИОННИЙ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип  
Економски факултет  
бул. „Крсте Мисирков“ бб  
п.фак 201, 2000 Штип, Република Македонија

Универзитет «Гоце Делчев» - Штип  
Экономический факультет  
бул. «Крсте Мисирков» бб  
п.фак 201, 2000 Штип, Македония

CIP - Каталогизација во публикација  
Национална и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Скопје

33(4+5)(062)

МЕЃУНАРОДНА научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

Управување со развојот на економските регионални системи :

Евроазиска перспектива / VI Меѓународна научна и практична конференција, 30-31 мај, 2016 година, Штип, Македонија = Управление развитием экономических и региональных систем : Евроазийская

перспектива / VI Meždunarodna naučno-praktičeskaja konferencija, 30-31 maja, 2016, Štip, Makedonija. - Штип : Универзитет Гоце Делчев = Штип = Универзитет Гоце Делчева, 2017. - 370 стр. : табели ; 25 см

Трудови на мак., и рус. јазик. - Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-374-4

I. Международная научно-практическая конференция Управление развитием экономических и региональных систем (6 ; 2016 ; Штип) види

Меѓународна научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

а) Економија - Развој - Европа - Азија - Собири

COBISS.MK-ID 102620938



«Высшая бизнес-школа» Омского государственного педагогического университета  
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская перспектива

**Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective**

VI Международная научно-практическая конференция

**VI International scientific and practical conference**

30-31 мая, 2016

Штип, Македонија

**30-31 May, 2016**

**Stip, Macedonia**



“Goce Delcev” University, 2016

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

VI International scientific and practical conference

**Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective**

30-31 May, 2016 Stip, Macedonia

“Высшая бизнес-школа” Омского государственного педагогического университета  
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

VI Международная научно-практическая конференция

**Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская  
перспектива**

30-31 мая, 2016 Штип, Македонија

„Висока бизнис школа“ Омск Државен педагошки универзитет (Русија, Омск)

Универзитет „Гоце Делчев“ (Македонија, Штип)

VI Меѓународна научна и практична конференција

**Управување на развојот на економските и регионалните системи: евроазиски  
изгледи**

30-31 мај 2016 година, Штип, Македонија



## СОДРЖИНА

<b>Р.Г. Власов</b> <b>ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: УПРАВЛЕНИЕ</b> <b>РЕГИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ,</b> <b>ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИРОВАНИЕ</b> <b>УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>12</b>
<b>Ю.Л. Муравьев</b> <b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЕ</b> <b>УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ.....</b>	<b>28</b>
<b>М.Л.Калужский</b> <b>ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКО-МАКЕДОНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В</b> <b>СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>35</b>
<b>Ю.В.Крупенич,Н.Ю.Симонова</b> <b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-</b> <b>ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>43</b>
<b>А.А. Сапунков</b> <b>ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b> <b>(ОПЫТ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ II-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА, КАК</b> <b>ПРИМЕР ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ОТСТАЛОСТИ).....</b>	<b>49</b>
<b>Ю.С. Попова</b> <b>АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА</b> <b>РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ .....</b>	<b>55</b>
<b>Т.Miceski, E.Veselinova</b> <b>СИГНАЛИЗАРАЊЕТО НА НАТАЛИТЕТОТ И ОЧЕКУВАНОТО ТРАЕЊЕ НА</b> <b>ЖИВОТОТ ВО Р.МАКЕДОНИЈА И РУСИЈА ЗА КРЕИРАЊЕТО НА</b> <b>СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ.....</b>	<b>60</b>
<b>Riste Temjanovski</b> <b>TRANSPORT INFRASTRUCTURE AND NEW GEO-ECONOMIC AND</b> <b>GEOPOLITICS CONTOURS: LINKS OR GAPS.....</b>	<b>71</b>
<b>А.А. Желомко</b> <b>МЕДИАЦИЈА В КОНФРОНТАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЕ</b> <b>МЕДИАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА.....</b>	<b>80</b>
<b>О.А. Яскина, Н.С. Сосименко,Е.Н. Арбузова</b> <b>ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b> <b>ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕЙ</b> <b>БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОМГПУ.....</b>	<b>84</b>
<b>Е.Д. Ветчинкина, Р.Г. Власов</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ</b> <b>ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-</b> <b>ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....</b>	<b>89</b>



<b>М.Н.Гребенщикова</b> <b>МОТИВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ</b> <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ.....</b>	<b>95</b>
<b>Ю. П. Денисов</b> <b>ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ КАК</b> <b>ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....</b>	<b>103</b>
<b>А.Г. Гусев, А.А.Желомко</b> <b>ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ</b> <b>УСЛОВИЯХ РОССИИ.....</b>	<b>109</b>
<b>А.А. Димитрюк</b> <b>К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ</b> <b>ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>114</b>
<b>Д.Н.Исаенко</b> <b>МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ CALL-ЦЕНТРА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....</b>	<b>118</b>
<b>Л.П. Берестовская</b> <b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО</b> <b>УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МАЛОГО</b> <b>ГОРОДА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА .....</b>	<b>123</b>
<b>О.А. Яскина</b> <b>ИММАНЕНТНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА ЕВРАЗИЙСКОМ</b> <b>ПРОСТРАНСТВЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА</b> <b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....</b>	<b>127</b>
<b>Elenica Sofijanova, Tamara Jovanov Marjanova, Davcev, Ljupco</b> <b>COMMITMENT AND POLICY TO QUALITY.....</b>	<b>131</b>
<b>D. Lazarov, M. Kocovski, N. Stojkovic</b> <b>ПРЕМОСТУВАЊЕ НА ЈАЗОТ ПОМЕЃУ ИНДУСТРИЈАТА И</b> <b>АКАДЕМИЈАТА: КОНЦЕПТУАЛНА АНАЛИЗА СО ПОСЕБЕН</b> <b>ОСВРТ НА СЛУЧАЈОТ НА МАКЕДОНИЈА.....</b>	<b>136</b>
<b>А.В. Посаженикова</b> <b>ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ</b> <b>СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИМПУЛЬС НЕО-</b> <b>ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>143</b>
<b>Ю.В. Куприянов</b> <b>МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ</b> <b>БИЗНЕС-СИСТЕМЫ.....</b>	<b>150</b>
<b>Н.Ю.Симонова</b> <b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО</b> <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>160</b>
<b>М.А. Драчук</b> <b>СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ</b> <b>РАБОТОДАТЕЛЯ И ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>166</b>
<b>А.В. Шастин, А.В. Посаженикова</b> <b>ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОНЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>170</b>



<b>В.В. Проскурин, V.V. Proskurin</b> <b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО</b> <b>КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....</b>	<b>175</b>
<b>А.Н. Романова</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРИНЦИПЫ .....</b>	<b>177</b>
<b>А.В.Биньковская, Е.В. Иванова</b> <b>ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА</b> <b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ.....</b>	<b>182</b>
<b>Г.Н. Галаганова, Е.В. Иванова</b> <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>187</b>
<b>О.Н.Горбунова, Р.Г. Власов</b> <b>МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ</b> <b>УЧРЕЖДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....</b>	<b>194</b>
<b>С.Ю. Гуца</b> <b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИИ EVENT-МАРКЕТИНГА.....</b>	<b>198</b>
<b>Н.Н. Каштанов</b> <b>РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО</b> <b>РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....</b>	<b>202</b>
<b>Н.Н. Каштанов, Ю.Л. Муравьев</b> <b>ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....</b>	<b>208</b>
<b>В. В. Лазуткин</b> <b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В</b> <b>СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</b>	<b>212</b>
<b>Т.В. Лалетина</b> <b>ПРИЕМЫ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ.....</b>	<b>216</b>
<b>К. Р. Магомадова</b> <b>МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО</b> <b>УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>220</b>
<b>А. С. Селезнева</b> <b>ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ.....</b>	<b>226</b>
<b>Д.С.Толеубаева,Т.Ю. Волгина</b> <b>КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ .....</b>	<b>230</b>
<b>И.А. Хмелев</b> <b>ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ, И РЕЭКПОРТ</b> <b>НЕЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ</b> <b>УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ НА</b> <b>АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА.....</b>	<b>234</b>
<b>А.О. Дашковская</b> <b>ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ</b> <b>КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....</b>	<b>238</b>
<b>А.М. Курманова, Н.Ю. Симонова</b> <b>РАЗВИТИЕ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ .....</b>	<b>242</b>



<b>А.С. Суворова, Н.Ю.Симонова</b> <b>АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>246</b>
<b>А.А. Брычкова, Р.Г. Власов</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ</b> <b>УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В</b> <b>КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СибЭК».....</b>	<b>250</b>
<b>А.В. Семенов</b> <b>МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ</b> <b>БИЗНЕСА, ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ.....</b>	<b>254</b>
<b>В.Н. Зарубина, Р.Г. Власов</b> <b>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ</b> <b>БАНКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ.....</b>	<b>259</b>
<b>Т.В. Игнатъева</b> <b>СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ</b> <b>АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ОСНОВА ХОЛДИНГ».....</b>	<b>265</b>
<b>Е.М. Кузнецова</b> <b>КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ</b> <b>РОССИЙСКОГО РЫНКА.....</b>	<b>270</b>
<b>А.И. Никитина</b> <b>ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ</b> <b>СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В</b> <b>СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....</b>	<b>274</b>
<b>Н.В. Лисникова</b> <b>МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО</b> <b>ЦЕНТРА ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ГЕНЕРИРУЕМЫМИ</b> <b>СИСТЕМОЙ ОТРАСЛЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....</b>	<b>280</b>
<b>С.Ю. Зяблова</b> <b>СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ</b> <b>ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>284</b>
<b>А.В. Шастин</b> <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В</b> <b>АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ.....</b>	<b>289</b>
<b>Emilija Miteva-Kacarski</b> <b>ANALYSIS OF THE TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF</b> <b>MACEDONIA AND RUSSIA.....</b>	<b>298</b>
<b>Е. Veselinova, М. Gogova Samonikov</b> <b>СТРАТЕГИСКИ ФАКТОРИ НА КАПИТАЛОТ НА БРЕНДОТ.....</b>	<b>306</b>
<b>О. Gjorgieva-Trajkovska, В. Koleva, V. Georgieva Svrtinov</b> <b>ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ СМЕТКОВОДСТВОТО .....</b>	<b>314</b>
<b>В. Koleva, О. Gjorgieva-Trajkovska, V. GeorgievaSvrtinov</b> <b>ПРЕДИЗВИЦИ НА МЕНАџЕРСКОТО СМЕТКОВОДСТВО ВО УСЛОВИ НА</b> <b>ГЛОБАЛИЗАЦИЈА .....</b>	<b>318</b>





<b>J. Dimitrova</b> <b>ПРИДОНЕСОТ НА РЕВИЗИЈАТА И РЕВИЗОРСКИТЕ ИЗВЕШТАИ КОН</b> <b>ПОДИГАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ФИНАНСИСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ И КОН</b> <b>ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНОТО ДВИЖЕЊЕ НА КАПИТАЛ.....</b>	<b>324</b>
<b>M.Gogova Samonikov, E. Veselinova</b> <b>МЕНАЦИРАЊЕТО СО Е-ФИНАНСИИТЕ КАКО ПРЕДИЗВИК ПРЕД</b> <b>МАКЕДОНСКАТА И РУСКАТА ЕКОНОМИЈА.....</b>	<b>332</b>
<b>K. Fotova Cikovik ,R. Fotov</b> <b>ВЛЕЗ НА СТРАНСКИ КАПИТАЛ ВО БАНКАРСКИОТ СЕКТОР:</b> <b>АРГУМЕНТИ ЗА И ПРОТИВ.....</b>	<b>338</b>
<b>I. Gruevski, S. Gaber</b> <b>ДАНОЧНИТЕ ТРЕТМАНИ НА ПРИВАТНИТЕ ПЕНЗИСКИ ФОНДОВИ.....</b>	<b>349</b>
<b>V. Vasileva, O. Gjorgieva-Trajkovska</b> <b>ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ КРЕДИТНИОТ РИЗИК .....</b>	<b>359</b>
<b>Даница Стојановска</b> <b>КРЕИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕГИИ ВО ИТАЛИЈАНСКИОТ</b> <b>МАЛ БИЗНИС СПОРЕДБЕНО СО МАЛИОТ БИЗНИС ВО МАКЕДОНИЈА.....</b>	<b>364</b>



УДК: 378.07(470-21)

Л.П. Берестовская

Филиал Омского государственного педагогического университета в г. Таре, директор, кандидат педагогических наук

L.P. Berestovskaya

Omsk State Pedagogical University, Campus in Tara, Director, PhD

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МАЛОГО ГОРОДА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В статье обосновывается актуальность стратегического управления образовательным комплексом малого города. Представлено обоснование экономической и социальной значимости высшего учебного заведения в решении задач развития малого города и района. Предложен опыт разработки и реализации стратегических проектов образовательного комплекса.

**Ключевые слова:** регионализация, малый город, стратегическое управление, диверсификация.

## MAIN AREAS AND FORMS STRATEGIC MANAGEMENT OF EDUCATIONAL COMPLEX OF SMALL CITIES EURASIAN SPACE

The article substantiates the relevance of the strategic management of the educational complex of a small city. Presented study the economic and social importance of higher education institutions in addressing the development challenges of small town and district. A experience in the development and implementation of strategic projects and educational complex.

**Keywords:** regionalization, a small town, strategic management, diversification.

Система рыночной экономики России требует такой модели высшего образования, которая способна быстро и оперативно реагировать на запросы государства и общества. С целью построения такой модели в вузах происходят значительные изменения в содержании образования, структуре подготовки, системе оценки образовательных результатов студентов. Вместе с тем, один из важных факторов построения конкурентной образовательной организации – своеобразие региональных особенностей России. Тенденция регионализации стала одним из ключевых факторов современного социально-экономического развития России. Уникальность социально-экономических, географических и природных условий обуславливает создание многообразных моделей региональных образовательных систем. В целом, регионализация образования понимается как «социокультурный процесс трансформации территориальных образовательных систем, ориентированный на более полное удовлетворение потребностей региональных рынков труда и населения конкретного социума с целью обеспечения эффективного общественного воспроизводства с учетом организационно-правовых, экономических и других факторов» [1, с. 18].

На сегодняшний день каждый регион имеет право определять собственную образовательную стратегию в соответствие со своими социально-экономическими, культурными и этнологическими особенностями. Эта самостоятельность выражается в разработанных Стратегиях и Концепциях развития региона. Особая роль в развитии региона сегодня отводится малым городам России. По состоянию на 1 января 2015 года в Российской Федерации насчитывалось 1115 городов и 1192 поселка городского типа. Из них в 15 насчитывали более 1 млн. человек постоянного населения, 154 – от 100 тыс. до 1 млн. человек постоянного населения. Это означает, что в 2138 городских населенных пунктов, что составляет более 90% от общего количества, являлись по численности малыми и средними с населением менее 100 тыс. жителей [2].

Малые города России на современном этапе находятся в сложной социально-экономической ситуации. Вместе с тем руководитель Администрации Президента России С. Иванов заявил, что условие выживания РФ «в создании знаний и технологий, которых нет еще ни у кого в мире. Для малых городов, где нет, как правило, специальных НИИ, конструкторских центров, но есть ВУЗы, их филиалы, средние специальные учебные заведения, предприятия различных отраслей промышленности, есть уникальная возможность создавать инновации и развивать их внедрение [3].

В этой связи вуз, расположенный в малом городе, выполняет градообразующую, научно-методическую, культурную, инновационную функции. Выполнение этих функций требует от



руководства вуза ориентировањето на социјално-економската ситуација на малоградот, разработување, прифаќање и реализирање стратешки решенија, централно звено на кое е стратешки избор. Осудувањето на стратешки избор, директор на вуза споредува сопствениот ресурсен потенцијал и можности и заклати на надворешната средина.

Како е познато, выделяат различни видови базови образователни стратегии. Едној од перспективните базови образователни стратегии на малоградот е диверсификација. «Диверсификација – это распространение образовательной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента образовательных услуг, выход на реализацию новых образовательных программ)» [4, с. 103]. За обосновање на оптималноста на диверсификацијата земеме за основа гледиште на это понятие на економската наука. Економската наука докажало, дека диверсификација создава ефект «оздоровување» содржательниот аспект на дејноста на образователната организација. «Оздоровување» ние разгледуваме како изход на вуза на иновационните насоки на дејноста.

Основни критериуми на типот на диверсификација – принципи на мрежно взаимодействие. При функционално спојување се спојуваат образователни организации, поврзани во процесот на обезбедување образователни услуги. При инвестиционното спојување се спојуваат производствени организации. Во условите на малоградот реално дејноста е инвестиционното спојување, кое ние разгледуваме како образователен комплекс. Во нашето разбирање образователен комплекс – это объединение образовательных учреждений, называемых элементами или компонентами ОК. Образователен комплекс разгледуваат со гледиште на три критериуми, кои рефлектираат различни основи за спојување образователни организации:

- степен на хоризонтална интеграција, која го карактеризира бројот на реализираемите во неа образователни програми на едно ниво;
- степен на вертикална интеграција, која го карактеризира бројот на реализираемите во неа образователни програми на различни (последователни) нивоа;
- степен на организациона интеграција, која го карактеризира самостојноста или несамостојноста (во тој број – правна) образователни организации, кои влезат во образователен комплекс [5, с. 16].

Во зависност од карактерот на взаимодействието на три назовани критериуми различаваат до 8 типови образователни комплекси: од спојување образователни организации до образователни холдинзи. Системообразувајќиот компонент во образователном комплексе е повисоко учебно заведение.

Стратешко управување образователном комплексе на малоградот се реализира во форма на стратешки проекти, разработани од универзитетот. Во дадена статија разгледуваме насоки и форми на стратешко управување образователном комплексе на малоградот Тары на Северниот регион на Омска област, кои се реализираат од филијалот на Омскиот државен педагошки универзитет во г. Таре.

Основниот вид на дејноста на филијалот на ОмГПУ во г. Таре – реализација на основни образователни програми на повисоко педагошко образование. Филијалот осудува подготовка на кадри, кои се потребни во образователни организации на северниот регион на Омска област. Во дадена период е лиценцијата на три групни специјалности и насоки на подготовка: 050000 Образование и педагошка / 44.00.00 Образование и педагошки науки, 080000 Економика и управување / 38.00.00 Економика и управување, 39.00.00 Социологија и социјална работа. Вуза подготвува специјалисти по 9 насоки на подготовка на бакалаври (39 профили), 1 насока на подготовка на магистри (4 магистерски програми).

Широкиот спектар на образователни програми е резултат на оперативното реагирање на вуза на барања на поединци, општество и државата, ориентација на потреби на клиентите и современиот пазар на трудот, што овозможува испуштање квалифицирани специјалисти, кои се потребни денес.

На првото етапа на разработка на програмата на стратешко развојно дејноста на филијалот е проведен анализ на средата по две насоки: анализ на внатрешната средина со нејзините силни и слаби страни; анализ на надворешната средина со нејзините можности и заклати. Е е користен така метод на диагностика како метод на SWOT-анализ, во резултат на кое се откријат силни страни, заклати и ризици. Така е составен SWOT-анализ на социјално-економската и културната сфера на градот.

Получените резултати се представени на администрацијата на малоградот и Тарскиот регион, во состав на кои влезат: Комитет на економика и финансии, Комитет на култура и искуства, Комитет по



образованию. По итогам анализа полученных результатов были определены актуальные направления разработки стратегических проектов и компоненты образовательного комплекса малого города. Основные направления стратегических проектов направлены на социально-экономическое, культурное, инновационное развитие территории малого города и его района. В связи с широким спектром задач стратегических проектов в состав образовательного комплекса были объединены все образовательные организации малого города:

– образовательные организации дошкольного образования, основного общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования.

Социальными партнерами образовательного комплекса выступают учреждения социально-экономической, культурной сферы:

– учреждения культуры (северный драматический театр, библиотека, историко-краеведческий музей, культурно-досуговый центр);

– учреждения социальной сферы: центр «Надежда»,

– отделение русской православной церкви: Тарская епархия.

На дальнейшем этапе были определены миссия и цели образовательного комплекса, разработаны стратегические проекты. На сегодняшний день осуществляется реализация стратегических проектов по четырем направлениям.

Первое направление – модернизация образовательного процесса и организация непрерывного образования. Главная цель: формирование конкурентоспособного вуза в северном регионе Омской области, реализация непрерывного профессионального образования в изменяющихся социально-экономических условиях, трансферт образовательных программ на международный рынок образования. Для достижения данной цели реализуются стратегические проекты: «Региональное сетевое объединение профессионально - педагогических образовательных организаций», «Развитие непрерывного профессионального образования», «Образование через всю жизнь», «Академическая мобильность и интеграция в мировую систему образования». Формы достижения цели в данных проектах разнообразны: организация совместной деятельности филиала и учреждений среднего профессионального образования, создание базовых кафедр на базе учреждений дошкольного и общего образования, реализация широкого спектра дополнительных образовательных программ. Работа в рамках данных проектов решит проблему непрерывного образования взрослых на севере Омской области.

В рамках проекта «Образование через всю жизнь» вуз реализует программы переподготовки: «Менеджмент организации», «Государственно-муниципальное управление», «Олигофренопедагогика», «Иностранный язык».

Согласно задачам стратегического проекта «Академическая мобильность и интеграция в мировую систему образования» реализуется Меморандум с Институтом «ЮНЕСКО» по реализации магистерской программы «Информационные технологии в образовании». Главной целью Меморандума является развитие и укрепление сотрудничества в области применения ИКТ в образовании и развития инновационных технологий в педагогике.

Заключены Договоры сотрудничества с республиканским государственным казенным предприятием «Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова», Павлодарским государственным педагогическим институтом. Согласно Договорам студенты факультета филологии, истории и права проходят семестровое обучение в вузах Республики Казахстан.

Сетевые партнеры данного направления: администрации северных районов Омской области, учреждения культуры, вузы республики Казахстан, институт «ЮНЕСКО».

Второе направление – модернизация научно-исследовательского процесса и инновационной деятельности. Главная цель – интеграция научной и образовательной деятельности, использование результатов научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава университета в решении социально-педагогических запросов населения. По данному направлению реализуются проекты: «Филологическая лаборатория», «Центр развития детей младшего и дошкольного возраста», «Служба психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья», «Гуманитарная школа», «Лаборатория робототехники». Удовлетворение запросов населения через использование научных достижений преподавателей позволяет добиваться качественных результатов в повышении культуры населения северных районов Омской области, организации психолого-педагогического сопровождения в семейном воспитании, повышении педагогической культуры родителей, в организации психолого-



педагогического сопровождения детей и подростков. Реализация данного проекта позволяет филиалу педагогического университета закреплять свои позиции как социально-культурного центра севера Омской области.

Третье направление – модернизация и развитие системы профессиональной ориентации. Цель – повышение компетентности выпускников школ в профессиональной ориентации, создание условий для снижения оттока молодежи из северных районов Омской области. По данному направлению реализуются проекты «Малый воскресный университет», «Педагогический класс» и другие. Деятельность, организуемая в рамках данных проектов, позволяет учащимся старших классов пройти качественную диагностику по выявлению профессиональных склонностей, на более глубоком уровне изучать школьные предметы, заранее погрузиться в вузовскую среду, получить качественные консультации по выполнению научно-исследовательской работы. Это дает возможность выпускникам школ на осознанном уровне выбирать направление профессиональной подготовки, изучать возможности перспектив дальнейшего трудоустройства, организовывать взаимодействие с работодателями по их целевому сопровождению и поддержке.

Четвертое направление – создание позитивного имиджа университета, сопровождение культурно-массовых и социальных проектов на севере Омской области.

По данному направлению действуют стратегические проекты: «Инновационное развитие молодёжного предпринимательства в малом городе», "Диверсификация индустрии туризма в Тарском районе: культурно-образовательный туризм и экотуризм", «Волонтерское движение», Велнесс-центр «Тонус Холл» для студентов филиала ОмГПУ в г. Таре и жителей города. Стратегический проект по туризму планирует разработку экскурсионных маршрутов по историческим и культурным комплексам города. Волонтерский отряд "Энергия молодости" взаимодействует с "Комплексным центром социального обслуживания населения "Надежда", оказывая различные виды социальной помощи населению. В рамках проекта по предпринимательству разрабатываются методические рекомендации начинающим предпринимателям, разрабатывается система мероприятий по включению молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Таким образом, Программа стратегического развития образовательного комплекса, реализуемая по четырем направлениям, позволяет осуществлять диверсификацию предоставляемых вузом услуг на социально-экономическую, образовательную, социальную, культурно-досуговую, инновационную, спортивно-оздоровительную сферы жизнедеятельности малого города.

Вместе с тем одной из задач дальнейшего перспективного развития является расширение спектра сетевого взаимодействия образовательного комплекса малого города. Решение этой задачи станет эффективным механизмом для укрепления конкурентоспособности вуза, повешении качества предоставляемых услуг. Это будет достигнуто через организацию сотрудничества с зарубежными вузами, участие в работе международных форумов и конференций, реализацию программ академической мобильности преподавателей и студентов.

#### Список литературы:

1. Лоншакова Н.А. Регионализация высшего образования: теоретико-методологический и социологический анализ (На материалах Восточной Сибири): Автореф. дис...д-ра социол. наук. – Улан-Удэ, 2003
2. Симагин Ю.А. Необходимость государственной поддержки системы малых городских населенных пунктов России. // <http://smgrf.ru/neobhodimost-gosudarstvennoj-podderzhki-sistemy-malyh-gorodskih-naselennyh-punktov-rossii/>
3. Концепция Национальной общественно-государственной программы модернизации, инновационного и технологического развития малых городов (районов) Российской Федерации // <http://smgrf.ru/kontseptsiya-natsionalnoj-obshhestvenno-gosudarstvennoj-programmy-modernizatsii/>
5. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб. пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.
6. Новиков Д.А., Глотова Н.П. Модели и механизмы управления образовательными сетями и комплексами. М.: Институт управления образованием РАО, 2004. – 142 с.