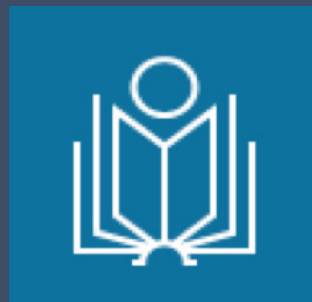


УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

УПРАВУВАЊЕ СО РАЗВОЈОТ
НА ЕКОНОМСКИТЕ
РЕГИОНАЛНИ СИСТЕМИ:
ЕВРОАЗИСКА ПЕРСПЕКТИВА
VI Меѓународна научна и
практична конференција



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ:
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА
VI Международная научно-
практическая конференция



30-31 мај 2016 година,
Штип, Македонија
30-31 мая, 2016
Штип, Македония

ИЗДАВА / ИЗДАТЕЛЬ

Универзитет „Гоце Делчев“, Економски факултет, Штип, Република Македонија
Универзитет «Гоце Делчев», Экономический факультет, Штип, Македония

ОДГОВОРЕН УРЕДНИК / РЕДАКТОР

Проф. д-р Трајко Мицески

ГЛАВНИ УРЕДНИЦИ / ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Елена Веселинова, доц. д-р Емилија Митева Кацарски

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР / РЕДАКЦИЈА

Проф. д-р Трајко Мицески (Р. Македонија, претседател), Доц. д-р Љупчо Давчев (Р. Македонија), Доц. д-р Елена Веселинова (Р. Македонија), Доц. д-р Марија Гогова Самоников (Р. Македонија), Доц. д-р Тамара Јованов Марјанова (Р. Македонија), Доц. д-р Благоица Колева (Р. Македонија), Проф. д-р Александар Гачев (Р. Бугарија), Проф. д-р Јово Атељевиќ (Босна и Херцеговина), Проф. д-р Сузана Стефановиќ (Р. Србија), Проф. д-р Мехмет Билгин (Р. Турција), Проф. д-р Никос Хоурвоулиадес (Р. Грција), Доц. д-р Ольга Јаскина (Русија).

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР / ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Проф. д-р Трајко Мицески, Проф. д-р Ристе Темјановски, Проф. д-р Круме Николовски, Проф. д-р Оливера Ѓоргиева – Трајковска, Проф. д-р Еленица Софијанова, Проф. д-р Јанка Димитрова, Доц. д-р Љупчо Давчев, Доц. д-р Елена Веселинова, Доц. д-р Марија Гогова – Самоников, Доц. д-р Тамара Јованов – Марјанова, Доц. д-р Емилија Митева – Кацарски, Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Стеван Габер, Доц. д-р Илија Груевски, Доц. д-р Дарко Лазаров, Проф. д-р Роман Власов, Доц. д-р Алена Позаженикова, Проф. д-р Ердоган Ѓунџуполат.

ЛЕКТУРА / КОРРЕКТУРА

Даница Гавриловска-Атанасовска
(македонски јазик)
Проф. д-р Костадин Голаков
(руски јазик)

ТЕХНИЧКО УРЕДУВАЊЕ / ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

Славе Димитров
Благој Михов

РЕДАКЦИЈА И АДМИНИСТРАЦИЈА / РЕДАКЦИОННЫЙ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип
Економски факултет
бул. „Крсте Мисирков“ 66
п.фак 201, 2000 Штип, Република Македонија

Универзитет «Гоце Делчев» - Штип
Экономический факультет
бул. «Крсте Мисирков» 66
п.фак 201, 2000 Штип, Македония

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Скопје

33(4+5)(062)

МЕЃУНАРОДНА научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

Управување со развојот на економските регионални системи :

Евроазиска перспектива / VI Меѓународна научна и практична конференција, 30-31 мај, 2016 година, Штип, Македонија = Управление развитием экономических и региональных систем : Евроазийская

перспектива / VI Meždunarodnaja naučno-praktičeskaja konferencija, 30-31 maja, 2016, Štip, Makedonija. - Штип : Универзитет Гоце Делчев = Штип = Универзитет Гоце Делчева, 2017. - 370 стр. : табели ; 25 см

Трудови на мак., и рус. јазик. - Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-374-4

I. Международная научно-практическая конференция Управление развитием экономических и региональных систем (6 ; 2016 ; Штип) види

Меѓународна научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

а) Економија - Развој - Европа - Азија - Собири

COBISS.MK-ID 102620938



«Высшая бизнес-школа» Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская перспектива

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

VI Международная научно-практическая конференция

VI International scientific and practical conference

30-31 мая, 2016

Штип, Македонија

30-31 May, 2016

Stip, Macedonia



“Goce Delcev” University, 2016

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

VI International scientific and practical conference

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

30-31 May, 2016 Stip, Macedonia

“Высшая бизнес-школа” Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

VI Международная научно-практическая конференция

**Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская
перспектива**

30-31 мая, 2016 Штип, Македонија

„Висока бизнис школа“ Омск Државен педагошки универзитет (Русија, Омск)

Универзитет „Гоце Делчев“ (Македонија, Штип)

VI Меѓународна научна и практична конференција

**Управување на развојот на економските и регионалните системи: евроазиски
изгледи**

30-31 мај 2016 година, Штип, Македонија



СОДРЖИНА

Р.Г. Власов ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ, ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	12
Ю.Л. Муравьев ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ.....	28
М.Л.Калужский ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКО-МАКЕДОНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	35
Ю.В.Крупенич,Н.Ю.Симонова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	43
А.А. Сапунков ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ (ОПЫТ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ II-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА, КАК ПРИМЕР ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ОТСТАЛОСТИ).....	49
Ю.С. Попова АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ	55
Т.Miceski, E.Veselinova СИГНАЛИЗАРАЊЕТО НА НАТАЛИТЕТОТ И ОЧЕКУВАНОТО ТРАЕЊЕ НА ЖИВОТОТ ВО Р.МАКЕДОНИЈА И РУСИЈА ЗА КРЕИРАЊЕТО НА СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ.....	60
Riste Temjanovski TRANSPORT INFRASTRUCTURE AND NEW GEO-ECONOMIC AND GEOPOLITICS CONTOURS: LINKS OR GAPS.....	71
А.А. Желомко МЕДИАЦИЈА В КОНФРОНТАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА.....	80
О.А. Яскина, Н.С. Сосименко,Е.Н. Арбузова ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОМГПУ.....	84
Е.Д. Ветчинкина, Р.Г. Власов СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	89



М.Н.Гребенщикова МОТИВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ.....	95
Ю. П. Денисов ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	103
А.Г. Гусев, А.А.Желомко ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РОССИИ.....	109
А.А. Димитрюк К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	114
Д.Н.Исаенко МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ CALL-ЦЕНТРА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	118
Л.П. Берестовская ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МАЛОГО ГОРОДА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА	123
О.А. Яскина ИММАНЕНТНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....	127
Elenica Sofijanova, Tamara Jovanov Marjanova, Davcev, Ljupco COMMITMENT AND POLICY TO QUALITY.....	131
D. Lazarov, M. Kocovski, N. Stojkovic ПРЕМОСТУВАЊЕ НА ЈАЗОТ ПОМЕЃУ ИНДУСТРИЈАТА И АКАДЕМИЈАТА: КОНЦЕПТУАЛНА АНАЛИЗА СО ПОСЕБЕН ОСВРТ НА СЛУЧАЈОТ НА МАКЕДОНИЈА.....	136
А.В. Посаженикова ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИМПУЛЬС НЕО- ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....	143
Ю.В. Куприянов МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ.....	150
Н.Ю.Симонова ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	160
М.А. Драчук СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ И ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	166
А.В. Шастин, А.В. Посаженикова ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОНЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ.....	170



В.В. Проскурин, V.V. Proskurin МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....	175
А.Н. Романова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРИНЦИПЫ	177
А.В.Биньковская, Е.В. Иванова ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ.....	182
Г.Н. Галаганова, Е.В. Иванова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	187
О.Н.Горбунова, Р.Г. Власов МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	194
С.Ю. Гуща ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИИ EVENT-МАРКЕТИНГА.....	198
Н.Н. Каштанов РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....	202
Н.Н. Каштанов, Ю.Л. Муравьев ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	208
В. В. Лазуткин ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	212
Т.В. Лалетина ПРИЕМЫ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ.....	216
К. Р. Магомадова МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	220
А. С. Селезнева ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ.....	226
Д.С.Толеубаева,Т.Ю. Волгина КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	230
И.А. Хмелев ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ, И РЕЭКПОРТ НЕЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА.....	234
А.О. Дашковская ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....	238
А.М. Курманова, Н.Ю. Симонова РАЗВИТИЕ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	242



А.С. Суворова, Н.Ю.Симонова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	246
А.А. Брычкова, Р.Г. Власов УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СибЭК».....	250
А.В. Семенов МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ.....	254
В.Н. Зарубина, Р.Г. Власов АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ БАНКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ.....	259
Т.В. Игнатъева СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ОСНОВА ХОЛДИНГ».....	265
Е.М. Кузнецова КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА.....	270
А.И. Никитина ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	274
Н.В. Лисникова МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ГЕНЕРИРУЕМЫМИ СИСТЕМОЙ ОТРАСЛЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	280
С.Ю. Зяблова СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	284
А.В. Шастин ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ.....	289
Emilija Miteva-Kacarski ANALYSIS OF THE TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF MACEDONIA AND RUSSIA.....	298
Е. Veselinova, М. Gogova Samonikov СТРАТЕГИСКИ ФАКТОРИ НА КАПИТАЛОТ НА БРЕНДОТ.....	306
О. Gjorgieva-Trajkovska, В. Koleva, V. Georgieva Svrtinov ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ СМЕТКОВОДСТВОТО	314
В. Koleva, О. Gjorgieva-Trajkovska, V. GeorgievaSvrtinov ПРЕДИЗВИЦИ НА МЕНАџЕРСКОТО СМЕТКОВОДСТВО ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА	318



J. Dimitrova ПРИДОНЕСОТ НА РЕВИЗИЈАТА И РЕВИЗОРСКИТЕ ИЗВЕШТАИ КОН ПОДИГАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ФИНАНСИСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ И КОН ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНОТО ДВИЖЕЊЕ НА КАПИТАЛ.....	324
M.Gogova Samonikov, E. Veselinova МЕНАЦИРАЊЕТО СО Е-ФИНАНСИИТЕ КАКО ПРЕДИЗВИК ПРЕД МАКЕДОНСКАТА И РУСКАТА ЕКОНОМИЈА.....	332
K. Fotova Cikovik ,R. Fotov ВЛЕЗ НА СТРАНСКИ КАПИТАЛ ВО БАНКАРСКИОТ СЕКТОР: АРГУМЕНТИ ЗА И ПРОТИВ.....	338
I. Gruevski, S. Gaber ДАНОЧНИТЕ ТРЕТМАНИ НА ПРИВАТНИТЕ ПЕНЗИСКИ ФОНДОВИ.....	349
V. Vasileva, O. Gjorgieva-Trajkovska ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ КРЕДИТНИОТ РИЗИК	359
Даница Стојановска КРЕИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕГИИ ВО ИТАЛИЈАНСКИОТ МАЛ БИЗНИС СПОРЕДБЕНО СО МАЛИОТ БИЗНИС ВО МАКЕДОНИЈА.....	364



УДК: 334.72.012.63/.64-026.23(470)

Н.Ю.Симонова

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес-школа, кандидат экономических наук

N.Yu.Simonova

Omsk State Pedagogical University, Higher Business School, PhD

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В научной статье рассматриваются основные проблемы, возникающие в регионах по развитию малого бизнеса. Значение малых и средних предприятий для экономики сложно переоценить, именно они создают основу – средний класс, способствуют росту занятости населения, решению части социальных проблем, но из-за своего масштаба они подвержены различного рода рискам, которые и должны быть минимизированы с помощью механизмов государственного регулирования.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, предпринимательство, формы государственной поддержки.

MAIN PROBLEMS AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The scientific article is devoted to the main problems arising in the regions for the development of small businesses. The value of SMEs to the economy is hard to overestimate, they provide a basis - the middle class, promote the growth of employment, the decision of the social problems, but because of their size, they are subject to various types of risks, which must be minimized with the help of mechanisms of state regulation .

Keywords: government support, small business, entrepreneurship, forms of state support.

Малое предпринимательство является основой современной экономической системы.

В России создаются программы направленные на развитие предпринимательства, имеется свой механизм оказания поддержки, однако в действительности результаты не столь существенны.

Для начала попробуем определить, что же мешает развиваться малому предпринимательству:

1. Критическое состояние ресурсных факторов. Малое и среднее предпринимательство в Москве существует в ситуации недостатка важнейших ресурсов, обусловленного, в частности, рядом причин:

- несоблюдение правила открытого предоставления ресурсов на конкурсной основе;
- затруднение порядка доступа к ресурсам, которое приводит к существенным потерям во времени и средств;
- неготовность органов исполнительной власти вовлекать ресурсы в хозяйственный оборот, верить недвижимостью и оборудование преимущественно на правах краткосрочной аренды.

2. Злоупотребление органов исполнительной власти своими полномочиями при регулировании от имени государства деятельности малых организаций, формирует административные барьеры. Эти преграды выявляются в следующем:

Регистрация – первое звено госрегулирования. Органы власти различных уровней затрудняют процесс и повышают стоимость регистрации субъектов малого бизнеса. Правовые ограничения времени и стоимости регистрации установлены законодательным актом “О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей”.

Второе звено госрегулирования – инспекции – регулируется Федеральным законом РФ от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ.

Правовые ограничения на третье звено госрегулирования – лицензирование – устанавливаются Федеральным Законом “ О лицензировании отдельных видов деятельности”. В этом законе указан подробный перечень видов деятельности, которые нужно лицензировать, причем установлено, что срок действия лицензии – не менее пяти лет.

Заключающее звено госрегулирования – сертификация. Она регулируется Федеральным законом РФ от 27.12.2002 г. №184-ФЗ, в котором нет четкой характеристики сроков, видов деятельности и размеров оплаты при осуществлении сертификации продуктов, работ и услуг. Таким



образом, можно сказать, что во всех сферах государственного регулирования, сложившаяся ситуация далека от целей, оговариваемых в федеральных законах, определенные его компоненты не укладываются в признанные законодательством контрольные ограничения.

3. Несовершенство правовой базы. Дестабилизирующее действие правовой среды на малое и среднее предпринимательство можно проследить в ряде моментов:

- юридические нормы не устойчивы;
- из-за многих «недочетов» в законодательстве, должным образом не регламентируется купля-продажа, а также порядок землевладения и землепользования. Эти недостатки так же не предполагают реальных мер защиты от произвола и некомпетентности чиновников.

4. Неустойчивая политическая и экономическая ситуация. Политическая и экономическая ситуация в России, достаточно далека от стабильности, что также плохо действует на малое предпринимательство, инвестиционную активность предпринимателей и не подразумевает стратегическое планирование на микроуровне. Сомнений в том, что именно политическая неустойчивость является важной преградой для привлечения иностранного капитала в российскую экономику, в том числе в сферу малого предпринимательства, нет. Зачастую большинство проблем мешающих развитию малого и среднего предпринимательства возникают именно из-за несовершенства государственной экономической политики, устанавливающей важные параметры макроэкономической среды.

Все в совокупности и является тормозом развития малого и среднего предпринимательства. В настоящее время можно встретить две диаметрально противоположные точки зрения на состояние малого и среднего предпринимательства и на то, какие меры необходимы для улучшения сложившейся ситуации. Согласно первому мнению малому предпринимательству не нужна поддержка. Нет необходимости вмешиваться в деятельность малого бизнеса, главным является невмешательство. Кажется, что создавая какой-либо механизм поддержки предпринимателей, государство только вводит в заблуждение всех участников этого процесса. По сути, должно происходить упрощение определенных сфер деятельности предпринимателей, но по факту так оно не является.

Второе мнение является противоположным. Малое предпринимательство нуждается в поддержке и развитии. На данный момент у государства есть все необходимые механизмы, способствующие развитию предпринимательства. Здесь и четко сформулированная законодательная база, где конкретно закреплены те или иные механизмы поддержки предпринимательства и действенная инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Нельзя отрицать справедливость каждого из приведенных мнений, каждое из них имеет право на существование и отражает сложившуюся ситуацию. Тем не менее, проблемы существуют и нуждаются в устранении. Для устранения сложившихся негативных моментов предлагается ряд направлений:

1. Создание единой системы по поддержке малого предпринимательства. Необходимо четкое разграничение полномочий органов власти и формирование единых механизмов поддержки предпринимателей. В этом направлении возможным решением представляется организация и проведение ежегодных семинаров среди представителей органов государственной федерации и субъектов, а так же представителей организации инфраструктуры. Данные семинары должны организовываться Министерством экономического развития РФ и включать основную информацию об основных тенденциях развития малого предпринимательства, проблемах замедляющих развитие и определении возможных действий по их устранению.

2. Устранение любой возможной двойственности законодательства и предупреждение нарушений, как со стороны предпринимателя, так и со стороны органов власти. Достичь этого возможно, если, например, создать временную комиссию, которая проведет проверку существующей законодательной базы. В последствии эта же комиссия может разработать либо более усовершенствованные нормативно-правовые акты, либо внести поправки в уже существующие.

3. Возможным направлением является ориентация на социальное предпринимательство. В настоящее время в некоторых регионах приоритетными направлениями являются социально значимые сферы деятельности, такие как образование, медицина, бытовые услуги и т.д. В связи с этим, в некоторых регионах в 2013 году уже вводятся новые виды субсидий – например, субсидирование расходов на создание центров времяпрепровождения детей, а именно групп дневного пребывания детей дошкольного возраста. Данное направление является благодатной почвой для развития малого бизнеса и тем самым предлагается к применению на территории г.Москвы.



4. Для эффективного и правильного осуществления деятельности органов государственной власти и организаций инфраструктуры, осуществляющих поддержку малого предпринимательства, является важным получение своевременной и достоверной информации. Для этого предлагается внести ряд изменений в уже существующую систему статистического наблюдения и отчетности:

- в настоящее время в статистических сборниках имеется показатель – количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства. В дополнение к данному показателю можно внести - количество действующих (активных) субъектов малого бизнеса.

- производить определение вклада деятельности малого бизнеса во внутренний валовой продукт (ВВП). Оценка данного показателя должна проводиться один раз в год.

5. Не менее важным является формирование положительного образа предпринимателя в сознании населения и обеспечение необходимым объемом и уровнем знаний для создания собственного дела. В качестве одного из вариантов, возможно введение в учебных заведениях специального курса, как основного, так и факультативного по осуществлению предпринимательской деятельности. В г.Москве проводятся различные конкурсы, выставки, и прочие мероприятия которые позволяют сформировать образ предпринимателя. Вместе с этим можно организовывать подобные мероприятия в высших учебных заведениях. Их реализация может осуществляться как за счет программных средств, так и за счет средств учебного заведения.

6. Подготовка высококвалифицированных кадров. Необходимо создать механизм подготовки квалифицированных специалистов, таких как инженеры, технические специалисты, рабочие. Большинство предпринимателей утверждают, что найти таких специалистов в настоящее время почти не реально. При решении данной проблемы можно пойти различными путями. Одним из них является внесение изменений в систему школьного образования. Предполагается реформирование, так называемого, трудового воспитания. В школах можно создать классы, в которых будут подготавливаться, например, плотники, слесари, портнихи и т.д. При этом школы будут иметь свое собственное направление, т.е. станут профильными. Финансироваться такие школы будут за счет программных средств.

Так же возможен вариант разрешения проблемы с доступом малого предпринимательства к финансовым ресурсам. Мы согласны с Е.А Колесниченко, что для улучшения доступа к финансовым ресурсам следует использовать система трехуровневой финансовой поддержки.

На высшем уровне системы будут работать коммерческие банки, а так же иные крупные инвесторы, проводящие прямое кредитование крупных инвестиционных проектов и социально значимых программ.

Фонд предпринимательства и лизинговые компании, которые наполняют собственными услугами территорию области, будут действовать на среднем уровне.

Фонды поддержки на муниципальном уровне, кредитные кооперативы, бизнес-инкубаторы – структуры, реализующие финансовые услуги на нижнем уровне. Организации могут работать с конкретными группами предпринимателей, которые группируются или по отраслевому, или по территориальному признаку.

Преимущественный момент системы трехуровневой финансовой поддержки заключается в следующем:

- все категории его субъектов получают доступ к финансированию;
- инвесторы реализуют все востребованные виды финансовой поддержки.

Массу возможностей для развития малого предпринимательства можно перенять у зарубежных стран. В зарубежных странах малый бизнес эволюционирует намного лучше. В связи с этим вполне возможно, для российских властей, взять на заметку некоторые их тонкости и специфические методы поддержки предпринимательства. Так, например, за несколько последних лет широкое распространение в Европе обрели интерактивные способы поддержки малого бизнеса, например информационные порталы, вебинары, видеоконференции и т.п. В качестве примера можно привести Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – это портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке малого предпринимательства, который соединил свыше 600 агентств и организаций, которые выполняют функции посредника между малым предпринимательством и Евросоюзом. Субъекты малого предпринимательства имеют возможность достаточно быстро и легко получить информацию о существующих перспективах развития компании, новых методах и технологиях, о том, как повысить квалификации сотрудников и оценить рискованность работы в других странах Евросоюза. Главной целью является получение



прямых контактов и все нужные данные об определенном Европейском фонде, способном софинансировать проект развития организации.

Надо отметить, что основные меры поддержки и стимулирования развития малого предпринимательства, независимо от страны, остаются постоянны. Тем не менее, в каждой стране есть и свои подходы к малому предпринимательству.

Что касается РФ, то процесс не стоит на месте, по ходу развития событий, появляются новые методы финансирования, порядок оказания поддержки субъектам малого предпринимательства.

Из всего вышеперечисленного можно сделать следующий вывод: да, пусть ситуация в сфере малого предпринимательства и не самая лучшая, проблемы есть и у других стран, однако есть простор для развития и возможно в будущем РФ сможет достичь ведущих позиций в мировом сообществе по уровню развития малого предпринимательства.

Социально-экономическое развитие г.Москвы осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Москвы до 2025 года.

Основной целью реализации данной Стратегии является повышение эффективности использования основных стратегических ресурсов развития – человеческого, территориально - пространственного и экономического, приведение их в соответствие уровню международных стандартов, что обеспечит глобальную конкурентоспособность города. Одним из направлений развития выступает поддержка малого и среднего бизнеса на территории города Москвы [2].

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в экономике города Москвы: они представляют около 2 млн. рабочих мест, что примерно составляет 32% от общего количества рабочих мест, поступления в бюджеты от малого бизнеса колеблется около 10%.

Однако не в полной мере в г.Москве реализован потенциал развития малого и среднего бизнеса: в ряде крупных городов, например, Лондоне, Сингапуре, Токио – доля занятых в малом и среднем бизнесе превышает 65%. Доля ВРП в малом бизнесе г.Москвы оценивается в 25%, в то время как в крупнейших мировых центрах она составляет не менее 50% [1].

Не самым лучшим образом Москва выглядит и по сравнению с другими крупнейшими городами России, занимая лишь 7 место среди городов с численностью свыше 1 млн. человек и 17 место – среди субъектов Российской Федерации по критерию «условия развития малого и среднего предпринимательства».

Определим степень влияния показателей реализации мер поддержки легкой промышленности на территории города Москвы.

Основными мероприятиями, реализуемыми в городе Москве являются:

- финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- предоставление субсидий на создание малого и среднего бизнеса в легкой промышленности;
- предоставление субсидий на обновление основанных средств в легкой промышленности;
- ведение реестра субъектов малого предпринимательства – получателей государственной поддержки;
- предоставление консультационных услуг;
- содействие в получении малым и средним бизнесом экспортных кредитов;
- организация помощи в подборе инвесторов для малого и среднего бизнеса;
- организация выставочной деятельности.

Результаты, которые прогнозируются в результате реализации мероприятий зависят от финансовых вложений.

В рамках развития легкой промышленности ожидается привлечение 180 млн. руб., из них 50 млн. за счет средств федерального бюджета и 130 млн. руб. за счет бюджета г.Москвы.

Оценка динамики произведенных расходов показывает, что объем государственной поддержки ежегодно увеличивается примерно на 3-4%.

Основные формы поддержки малого и среднего предпринимательства в Москве выступают:

- субсидии для начинающих предпринимателей. За такими субсидиями могут обращаться предприниматели, осуществляющие деятельность в легкой промышленности не более 2-х лет. Целью предоставления субсидии является приобретение основных средств, оснащение рабочих мест, финансирование расходов на приобретение сырья, материалов, аренду офисов. Объем субсидии – до 500 тыс. руб.;

- субсидии на приобретение производственного оборудования предоставляются организациям, осуществляющим деятельность на территории г.Москвы в области легкой промышленности и других обрабатывающих производств, максимальный размер предоставляемой субсидии 200 млн. руб.;



- субсидии на возмещение части затрат по договорам финансовой аренды предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории г.Москвы и осуществляющим налоговые платежи в бюджет г.Москвы не менее 50% от общей суммы налоговых платежей, максимальный размер предоставляемой субсидии – 5 млн. руб.

В результате заявленных мероприятий ожидается достижение следующих результатов в развитии малого и среднего предпринимательства г.Москвы (таблица 1).

Таблица 1. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в легкой промышленности по итогам проведенных мероприятий

Показатели	До проведения мероприятий	После проведения мероприятий
Оборот субъектов малого и среднего бизнеса, в млрд. руб.	405	499
Среднесписочная численность занятых, в тыс. чел.	839	933
Оборот на одного работающего, в тыс. на одного работающего	483	535
Доля налоговых поступлений, в% от общего объема бюджета г.Москвы	1,0	1,2
Доля субъектов, имеющих прибыль	61,1	66,6

Таким образом, можно отметить, что применение мер государственной поддержки позволяет увеличить количество рабочих мест на 94 тыс. или на 11,2%.

Распределение малого и среднего бизнеса в области легкой промышленности по административным округам города Москвы представлено таблице 2.

Таблица 2. Структура субъектов малого и среднего бизнеса в легкой промышленности по административным округам г.Москвы, в% к общему объему

Округа	До проведения мероприятий	После проведения мероприятий
Восточный АО	9,4	9,7
Западный АО	11,2	10,8
Северный АО	7,9	8,3
Северо-Восточный АО	9,5	10,0
Северо-Западный АО	5,4	5,8
Центральный АО	30,8	28,0
Юго-Восточный АО	7,0	7,4
Юго-Западный АО	9,0	8,5
Южный АО	7,5	7,9
Зеленоград	2,5	3,3
г.Москва в целом	100,0	100,0

Таким образом, можно отметить, неравномерное распределение субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере легкой промышленности по территории г.Москвы. Наибольшее количество сосредоточено в Центральном, Западном, Восточном АО.

Более быстрыми темпами малый и средний бизнес будет развиваться в Восточном, Северном, Северо-Восточном, Северо-Западном, Юго-Восточном, Южном административном округе. Снижение предпринимательской активности ожидается в Центральном, Юго-Западном, Западном административных округах.

Объем дополнительно полученных налогов на территории города Москвы по итогам проведенных мероприятий составит 2,7 млрд. руб.

Таким образом, мероприятий по государственной поддержке малого и среднего бизнеса в легкой промышленности при небольших затратах в 180 млн. руб. принесут дополнительные доходы



бюджета в размере 2,7 млрд. руб., а также будут способствовать созданию новых рабочих мест и снижению социальной напряженности в обществе.

Список литературы:

1. Постановление Правительства г. Москвы №513-ПП от 26.06.2007 г. «О стратегии развития г.Москвы на период до 2025 года».
2. Симонова Н.Ю. Оценка социально-экономического развития регионов (на примере г. Москвы) / Н.Ю.Симонова // Вестник Сибита, 2015. - №4. – с.78-83.