

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

УПРАВУВАЊЕ СО РАЗВОЈОТ
НА ЕКОНОМСКИТЕ
РЕГИОНАЛНИ СИСТЕМИ:
ЕВРОАЗИСКА ПЕРСПЕКТИВА
VI Меѓународна научна и
практична конференција



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ:
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА
VI Международная научно-
практическая конференция



30-31 мај 2016 година,
Штип, Македонија
30-31 мая, 2016
Штип, Македония

ИЗДАВА / ИЗДАТЕЛЬ

Универзитет „Гоце Делчев“, Економски факултет, Штип, Република Македонија
Универзитет «Гоце Делчев», Экономический факультет, Штип, Македония

ОДГОВОРЕН УРЕДНИК / РЕДАКТОР

Проф. д-р Трајко Мицески

ГЛАВНИ УРЕДНИЦИ / ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Елена Веселинова, доц. д-р Емилија Митева Кацарски

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР / РЕДАКЦИЈА

Проф. д-р Трајко Мицески (Р. Македонија, претседател), Доц. д-р Љупчо Давчев (Р. Македонија), Доц. д-р Елена Веселинова (Р. Македонија), Доц. д-р Марија Гогова Самоников (Р. Македонија), Доц. д-р Тамара Јованов Марјанова (Р. Македонија), Доц. д-р Благоица Колева (Р. Македонија), Проф. д-р Александар Гачев (Р. Бугарија), Проф. д-р Јово Атељевиќ (Босна и Херцеговина), Проф. д-р Сузана Стефановиќ (Р. Србија), Проф. д-р Мехмет Билгин (Р. Турција), Проф. д-р Никос Хоурвоулиадес (Р. Грција), Доц. д-р Ольга Јаскина (Русија).

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР / ОРГАНИЗАЦИОННИЙ КОМИТЕТ

Проф. д-р Трајко Мицески, Проф. д-р Ристе Темјановски, Проф. д-р Круме Николовски, Проф. д-р Оливера Ѓоргиева – Трајковска, Проф. д-р Еленица Софијанова, Проф. д-р Јанка Димитрова, Доц. д-р Љупчо Давчев, Доц. д-р Елена Веселинова, Доц. д-р Марија Гогова – Самоников, Доц. д-р Тамара Јованов – Марјанова, Доц. д-р Емилија Митева – Кацарски, Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Стеван Габер, Доц. д-р Илија Груевски, Доц. д-р Дарко Лазаров, Проф. д-р Роман Власов, Доц. д-р Алена Позаженикова, Проф. д-р Ердоган Ѓунџуполат.

ЛЕКТУРА / КОРРЕКТУРА

Даница Гавриловска-Атанасовска

(македонски јазик)

Проф. д-р Костадин Голаков

(рускиот јазик)

ТЕХНИЧКО УРЕДУВАЊЕ / ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

Славе Димитров

Благој Михов

РЕДАКЦИЈА И АДМИНИСТРАЦИЈА / РЕДАКЦИОННИЙ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип

Економски факултет

бул. „Крсте Мисирков“ 66

п.фак 201, 2000 Штип, Република Македонија

Универзитет «Гоце Делчев» - Штип

Экономический факультет

бул. «Крсте Мисирков» 66

п.фак 201, 2000 Штип, Македония

CIP - Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Скопје

33(4+5)(062)

МЕЃУНАРОДНА научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

Управување со развојот на економските регионални системи :

Евроазиска перспектива / VI Меѓународна научна и практична конференција, 30-31 мај, 2016 година, Штип, Македонија = Управление

развитијем економических и региональных систем : Евроазийская

перспектива / VI Meždunarodnaja naučno-praktičeskaja konferencija, 30-31 maja, 2016, Štip, Makedonija. - Штип :

Универзитет Гоце Делчев = Штип = Универзитет Гоце Делчева, 2017. - 370 стр. : табели ; 25 см

Трудови на мак., и рус. јазик. - Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-374-4

I. Международная научно-практическая конференция Управление развитием экономическими и региональных систем (6 ; 2016 ; Штип) види

Меѓународна научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

а) Економија - Развој - Европа - Азија - Собири

COBISS.MK-ID 102620938



«Высшая бизнес-школа» Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская перспектива

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

VI Международная научно-практическая конференция

VI International scientific and practical conference

30-31 мая, 2016

Штип, Македонија

30-31 May, 2016

Stip, Macedonia



“Goce Delcev” University, 2016

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

VI International scientific and practical conference

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

30-31 May, 2016 Stip, Macedonia

“Высшая бизнес-школа” Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

VI Международная научно-практическая конференция

**Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская
перспектива**

30-31 мая, 2016 Штип, Македонија

„Висока бизнис школа“ Омск Државен педагошки универзитет (Русија, Омск)

Универзитет „Гоце Делчев“ (Македонија, Штип)

VI Меѓународна научна и практична конференција

**Управување на развојот на економските и регионалните системи: евроазиски
изгледи**

30-31 мај 2016 година, Штип, Македонија



СОДРЖИНА

Р.Г. Власов ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ, ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	12
Ю.Л. Муравьев ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ.....	28
М.Л.Калужский ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКО-МАКЕДОНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	35
Ю.В.Крупенич,Н.Ю.Симонова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	43
А.А. Сапунков ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ (ОПЫТ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ II-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА, КАК ПРИМЕР ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ОТСТАЛОСТИ).....	49
Ю.С. Попова АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ	55
Т.Miceski, E.Veselinova СИГНАЛИЗАРАЊЕТО НА НАТАЛИТЕТОТ И ОЧЕКУВАНОТО ТРАЕЊЕ НА ЖИВОТОТ ВО Р.МАКЕДОНИЈА И РУСИЈА ЗА КРЕИРАЊЕТО НА СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ.....	60
Riste Temjanovski TRANSPORT INFRASTRUCTURE AND NEW GEO-ECONOMIC AND GEOPOLITICS CONTOURS: LINKS OR GAPS.....	71
А.А. Желомко МЕДИАЦИЈА В КОНФРОНТАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА.....	80
О.А. Яскина, Н.С. Сосименко,Е.Н. Арбузова ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОМГПУ.....	84
Е.Д. Ветчинкина, Р.Г. Власов СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	89



М.Н.Гребенщикова МОТИВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ.....	95
Ю. П. Денисов ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	103
А.Г. Гусев, А.А.Желомко ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РОССИИ.....	109
А.А. Димитрюк К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	114
Д.Н.Исаенко МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ CALL-ЦЕНТРА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	118
Л.П. Берестовская ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МАЛОГО ГОРОДА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА	123
О.А. Яскина ИММАНЕНТНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....	127
Elenica Sofijanova, Tamara Jovanov Marjanova, Davcev, Ljupco COMMITMENT AND POLICY TO QUALITY.....	131
D. Lazarov, M. Kocovski, N. Stojkovic ПРЕМОСТУВАЊЕ НА ЈАЗОТ ПОМЕЃУ ИНДУСТРИЈАТА И АКАДЕМИЈАТА: КОНЦЕПТУАЛНА АНАЛИЗА СО ПОСЕБЕН ОСВРТ НА СЛУЧАЈОТ НА МАКЕДОНИЈА.....	136
А.В. Посаженникова ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИМПУЛЬС НЕО- ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....	143
Ю.В. Куприянов МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ.....	150
Н.Ю.Симонова ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	160
М.А. Драчук СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ И ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	166
А.В. Шастин, А.В. Посаженникова ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОНЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ.....	170



В.В. Проскурин, V.V. Proskurin МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....	175
А.Н. Романова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРИНЦИПЫ	177
А.В.Биньковская, Е.В. Иванова ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ.....	182
Г.Н. Галаганова, Е.В. Иванова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	187
О.Н.Горбунова, Р.Г. Власов МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	194
С.Ю. Гуца ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИИ EVENT-МАРКЕТИНГА.....	198
Н.Н. Каштанов РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....	202
Н.Н. Каштанов, Ю.Л. Муравьев ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	208
В. В. Лазуткин ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	212
Т.В. Лалетина ПРИЕМЫ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ.....	216
К. Р. Магомадова МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	220
А. С. Селезнева ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ.....	226
Д.С.Толеубаева,Т.Ю. Волгина КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	230
И.А. Хмелев ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ, И РЕЭКПОРТ НЕЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА.....	234
А.О. Дашковская ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....	238
А.М. Курманова, Н.Ю. Симонова РАЗВИТИЕ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	242



А.С. Суворова, Н.Ю.Симонова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	246
А.А. Брычкова, Р.Г. Власов УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СибЭК».....	250
А.В. Семенов МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ.....	254
В.Н. Зарубина, Р.Г. Власов АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ БАНКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ.....	259
Т.В. Игнатъева СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ОСНОВА ХОЛДИНГ».....	265
Е.М. Кузнецова КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА.....	270
А.И. Никитина ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	274
Н.В. Лисникова МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ГЕНЕРИРУЕМЫМИ СИСТЕМОЙ ОТРАСЛЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	280
С.Ю. Зяблова СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	284
А.В. Шастин ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ.....	289
Emilija Miteva-Kacarski ANALYSIS OF THE TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF MACEDONIA AND RUSSIA.....	298
E. Veselinova, M. Gogova Samonikov СТРАТЕГИСКИ ФАКТОРИ НА КАПИТАЛОТ НА БРЕНДОТ.....	306
O. Gjorgieva-Trajkovska, B. Koleva, V. Georgieva Svrtinov ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ СМЕТКОВОДСТВОТО	314
B. Koleva, O. Gjorgieva-Trajkovska, V. GeorgievaSvrtinov ПРЕДИЗВИЦИ НА МЕНАџЕРСКОТО СМЕТКОВОДСТВО ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА	318



J. Dimitrova ПРИДОНЕСОТ НА РЕВИЗИЈАТА И РЕВИЗОРСКИТЕ ИЗВЕШТАИ КОН ПОДИГАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ФИНАНСИСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ И КОН ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНОТО ДВИЖЕЊЕ НА КАПИТАЛ.....	324
M.Gogova Samonikov, E. Veselinova МЕНАЦИРАЊЕТО СО Е-ФИНАНСИИТЕ КАКО ПРЕДИЗВИК ПРЕД МАКЕДОНСКАТА И РУСКАТА ЕКОНОМИЈА.....	332
K. Fotova Cikovik ,R. Fotov ВЛЕЗ НА СТРАНСКИ КАПИТАЛ ВО БАНКАРСКИОТ СЕКТОР: АРГУМЕНТИ ЗА И ПРОТИВ.....	338
I. Gruevski, S. Gaber ДАНОЧНИТЕ ТРЕТМАНИ НА ПРИВАТНИТЕ ПЕНЗИСКИ ФОНДОВИ.....	349
V. Vasileva, O. Gjorgieva-Trajkovska ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ КРЕДИТНИОТ РИЗИК	359
Даница Стојановска КРЕИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕГИИ ВО ИТАЛИЈАНСКИОТ МАЛ БИЗНИС СПОРЕДБЕНО СО МАЛИОТ БИЗНИС ВО МАКЕДОНИЈА.....	364



УДК: 334.722:364-3(470)

В. В. Лазуткин

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес-школа, магистрант

V.V. Lazutkin

Omsk State Pedagogical University, Higher Business School, undergraduate

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Предпринимательство в России отличается определенной спецификой, которая обуславливается непростой историей развития нашего государства, особенностями менталитета граждан, влиянием множества внешних факторов. В настоящее время сложились условия для развития такого вида предпринимательской деятельности, как социальное предпринимательство. Причин тому много: нерешенность острых социальных проблем, потребность в инновационных направлениях для социальной сферы, личностный рост самих предпринимателей, готовых переориентировать свой бизнес на социальную сферу. Сегодня в России существует ряд направлений социального предпринимательства, которые положительно влияют на решение многих социальных вопросов. Однако, существует огромное пространство для развития новых и развития существующих направлений развития не коммерческих и социально ориентированных коммерческих организаций.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная миссия, гуманистическое общество.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL BUSINESS IN RUSSIA TODAY

Business in Russia is different specific characteristics, which is caused by the difficult history of the development of our country, peculiarities of mentality of citizens, influenced by many external factors. At present, we have created an environment for the development of this type of business as social business. There are many reasons: failure to resolve pressing social problems, the need for innovative ways for social, personal growth of entrepreneurs who are ready to refocus its business on the social sphere. Today, there are a number of areas of social business in Russia, which positively influence the solution of many social problems. However, there is a huge space for development of new and development of existing directions of development of non-commercial and socially oriented business organizations.

Keywords: social business, social mission, humanistic society.

В последнее время, все чаще, в научных кругах экономистов, социологов, действующих предпринимателей обсуждается тема социального предпринимательства. Такая актуальность обусловлена разнообразными факторами – это и наличие острых социальных проблем, и недостаток инновационных решений для качественных преобразований в социальной сфере России. На сегодняшний день, в экономике, третий сектор достаточно слабо организован. Вследствие этого, социальное предпринимательство может оказаться эффективным медиатором, способным заполнить пропасть между обществом, государством и бизнесом.

Социальное предпринимательство, как практическая деятельность, сочетающая в себе экономическую, а также социальную выгоду – является новым экономическим феноменом для России. Однако, на сегодняшний день в России функционирует ряд коммерческих и некоммерческих образований, которые уверенно можно отнести к категории организаций, реализующих принципы социального предпринимательства.

Несмотря на растущую популярность социального предпринимательства, среди исследователей существует масса разногласий по поводу научных определений, а также методологической определенности данного феномена.

Среди научных работ, в которых рассматривается специфика предпринимательства с социальной точки зрения, можно выделить таких авторов, как М. Лернера, А. Риха, И. Хейзинга, П. Хейне, и др.

Интересны также труды таких русских философов, как В. С. Соловьёв, С. Н. Булгаков, И.А. Ильин, которые указывают на реализацию высших социальных ценностей, социальной ответственности, нравственных норм и правил в предпринимательской сфере.



Исследования в сфере социальной ответственности бизнеса, а также реализации социальных функций в предпринимательстве являются важной базой для понимания сущности социального предпринимательства.

На сегодняшний день существуют различные мнения по поводу содержания и форм реализации социальной функции предпринимательства. Часть исследователей считает, что социальная функция заключается в создании прибыли организацией в совокупности с законностью своей деятельности, честной конкурентной борьбой. Другая часть предпринимателей и исследователей склоняется к тому, что социальная функция предпринимательства имеет более широкий охват и должна включать сочетание экономических целей бизнеса с социальными целями внешнего окружения.

В ходе исторического развития мотивы предпринимательской деятельности трансформируются от личностной к социально значимой направленности. Происходит это, вследствие актуализации идеи гуманистической экономики, предполагающей повышение социального благополучия граждан. В современном обществе все большее распространение приобретает концепция взаимодействия социальной миссии и предпринимательской инициативы. Результатом такого взаимодействия является успешное развитие социального предпринимательства во многих секторах экономики.

Для понимания сущности социального предпринимательства важное значение имеет определение его экономической сути, а также характеристика концептуальных границ. Сложность этой проблемы во многом основана на том, что феномен социального предпринимательства в экономическом ракурсе не однозначен и, как следствие, семантически сложно определяем. К тому же, социальная составляющая предпринимательства часто расценивается обществом с иждивенческой стороны, а органы власти, как на региональном, так и на федеральном уровнях порой весьма негативно относятся к социальной сфере, связывая ее с дополнительными бюджетными расходами. В целом предпринимательство рассматривается как сфера, направленная сугубо на получение прибыли, а не как деятельность по реализации социальных услуг.

Сам термин «социальное предпринимательство» появился благодаря профессору Стэнфордского университета Г. Дису, который впервые ввел его в научный оборот и указал на ряд ключевых особенностей, определяющих его сущность:

- 1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- 2) выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения персонала;
- 4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- 5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом в целом [1, с. 4].

Нередко, в более ранних исследованиях по социальному предпринимательству, классическое предпринимательство от социального различали на основании конечного результата в виде экономического дохода в первом случае, либо социального служения во втором. Сейчас многие исследователи склоняются к тому, что доход и альтруизм вполне могут реализовываться одной организацией и не противоречить друг другу. Так, вопреки тому, что часто социальное предпринимательство базируется на морально-этической позиции, мотивация его участников может базироваться и на индивидуальной экономической выгоде. В то же время, посредством реализации своей основной экономической деятельности, коммерческие организации приносят социальный эффект в виде создания новых рабочих мест, новых рынков и инновационных технологий [2, с. 69]. Таким образом, социальное предпринимательство трактуется многими исследователями как непротиворечивое достижение социального и экономического эффекта [3, с.22].

Согласно мнению таких исследователей, как Р. Мартин и С. Осберг, социальное предпринимательство, как вид деятельности, включает следующие компоненты:

1. выявление устойчивого, но в то же время несправедливого равновесия, вызывающего страдания у части общества;
2. выявление внутри несправедливого равновесия возможности для производства социального блага – посредством вдохновения, творческой смекалки, прямого действия и смелости предпринимателя;
3. постепенное достижение нового равновесия, высвобождающего скрытый потенциал или облегчающего социальные затруднения целевой группы через «создание стабильной экосистемы вокруг нового равновесия» [4, с. 89].



Следователно, в економској литератури се среќава мноштво погледи на концепцијата на социално предпринимателство. По наше мислење, најважните од нив можат да се групирани во три главни групи:

1. Определенија, кои укажуваат на комерцијални предприятия со социално ориентирана цел, кои се и претставуваат со социални предприятия.
2. Определенија, во кои социално предпринимателство се асоциира со иновационна дејност на организации, што доведува до социален ефект.
3. Определенија на социално предпринимателство со нагласок на способноста на слични организации да играат улога на катализатор на позитивни социјални промени.

На наше мислење, социално предпринимателство треба да се разгледа како организирана дејност на комерцијални и некомерцијални организации со целнаправен и социално ориентиран предпринимателски активност, базирана на јасно изразена социјална мотивација, постигнување на економски значајни резултати во зголемување на благосостојанието на економски незащитени граѓани, што доведува до социјална проблематика во попродуктивно економско рамнотеже.

Ако говориме за типологија на социално предпринимателство, тоа, по наше мислење, се јавува во облик на две главни категории на социално-предпринимателски дејствија:

1. Интегрирано социално предпринимателство, кое се јавува во услови, кога економските дејствија целнаправно создаваат позитивни социјални резултати, во резултат на што се генерира социјална добиток (Грамин Банк во Индија).
2. Форма на социално предпринимателство, реализирана во облик на некомерцијални организации, кои дејствуваат во услови на намалување на трошоци на организација, а исто така и зголемување на извори на приход (обезбедување на стан, храна и медицинско обслужување на старите, сиромашни луѓе).

Какоја практическа улога можат да играат наведените погоре концепции и определенија на социално предпринимателство за решавање на најважните социјални проблеми во услови на пазарна економија?

Мислиме, дека примената на концепцијата на социално предпринимателство може да даде нов толчок за развојот на некомерцијалниот и социално ориентиран комерцијален сектор на економијата. Главното финансирање во оваа сфера доаѓа од грантови. Сега парични средства доаѓаат исто така преку државни субвенции, а исто така и државни нарачки. Иако, такви форми на финансирање онемогуваат изградба на долготрајно финансиско планирање, што доведува до намалување на буџетот на слични организации и ниска ефикасност на нивна дејност. Во овој случај социално предпринимателство може да стане ефикасен инструмент, привлекувајќи постојан приток на финансиски средства во некомерцијален сектор.

За успешно решавање на овие проблеми се бара исполнување на неколку важни услови.

1. Создавање на ефикасно правно регулирање во овој сектор. Руското законодавство не е доволно ефикасно разработено на овој ниво, поради што некомерцијални организации се облагодетелствувани со даноци наравно со предпринимателска дејност, што пречка за развојот на некомерцијални организации. Социално-ориентираните комерцијални организации исто така не се исклучени во однос на отсуство на даночни привилегии.
2. Подготовка на компетентни, социално-ориентираните предприниматели. Едно од главните услови за успешно развојот на која било форма на социално предпринимателство е присуство на компетентни специјалисти во оваа сфера. Во системот на висше образование треба да се воведат специјални програми за обука на социално-ориентираните предприниматели.
3. Создавање на нови финансиски инструменти за поддршка на некомерцијални организации во социјална сфера. Наредно со грантови е потребно да се подобрат кредитните форми на финансирање на некомерцијални организации и социално ориентираните комерцијални организации.
4. Присуство на потребна инфраструктура, вклучувајќи истражувачки центри, инкубатори на некомерцијални организации и социално ориентираните комерцијални организации, систем на размена на искуства и информации.



Таким образом, социальное предпринимательство является значимым феноменом в современном гуманистическом обществе. Социальное предпринимательство охватывает достаточно широкий диапазон действий социальных предпринимателей, которые основаны на использовании деловых навыков для более эффективного решения социальных проблем и нормализации экономических связей между социальными предпринимателями, обществом и государством. Социальное предпринимательство выступает в виде диалектического единства социального и экономического начал, где преодолевается дихотомия «экономическая прибыль – социальное служение». Взаимосвязь между социальными потребностями и предпринимательской деятельностью является синергетической, дополняющей друг друга социальным и финансовым значением.

Список литературы:

1. Иванов, Н. Ю. Социально-экономические функции малого бизнеса в российской экономике / Н. Ю. Иванов. – М. : Высш. школа, 2003. – 96 с.
2. Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство как экономический феномен и научная проблема / Н. Ф. Кадол // Молодёжь в науке-2007 : прил. к журн. «Вестн Нац. акадэми навук Беларусь): в 4 ч. - Ч. 2: Серия гуманитарных наук / редкол. : П. Г. Никитенко (гл. ред.) [и др.]. - Мн. : Белорус, наука, 2008.-С. 88-91.
3. Михалёв, И. В. Предпринимательство в современной России: теория и социально-экономическая реальность. Социологический анализ / И. В. Михалёв. - М., 2000. - 127 с.
4. Dees, J. G. The meaning of social entrepreneurship / J. G. Dees // Center for the Advancement of Social Entrepreneurship. - Duke University's Fuqua School of Business. - 2001 (revised vers.). - http://www.caseatduke.org/docu-ments/dees_sedef.pdf.