

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

УПРАВУВАЊЕ СО РАЗВОЈОТ
НА ЕКОНОМСКИТЕ
РЕГИОНАЛНИ СИСТЕМИ:
ЕВРОАЗИСКА ПЕРСПЕКТИВА
VI Меѓународна научна и
практична конференција



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ:
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА
VI Международная научно-
практическая конференция



30-31 мај 2016 година,
Штип, Македонија
30-31 мая, 2016
Штип, Македония

ИЗДАВА / ИЗДАТЕЛЬ

Универзитет „Гоце Делчев“, Економски факултет, Штип, Република Македонија
Универзитет «Гоце Делчев», Экономический факультет, Штип, Македония

ОДГОВОРЕН УРЕДНИК / РЕДАКТОР

Проф. д-р Трајко Мицески

ГЛАВНИ УРЕДНИЦИ / ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Елена Веселинова, доц. д-р Емилија Митева Кацарски

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР / РЕДАКЦИЈА

Проф. д-р Трајко Мицески (Р. Македонија, претседател), Доц. д-р Љупчо Давчев (Р. Македонија), Доц. д-р Елена Веселинова (Р. Македонија), Доц. д-р Марија Гогова Самоников (Р. Македонија), Доц. д-р Тамара Јованов Марјанова (Р. Македонија), Доц. д-р Благоица Колева (Р. Македонија), Проф. д-р Александар Гачев (Р. Бугарија), Проф. д-р Јово Атељевиќ (Босна и Херцеговина), Проф. д-р Сузана Стефановиќ (Р. Србија), Проф. д-р Мехмет Билгин (Р. Турција), Проф. д-р Никос Хоурвоулиадес (Р. Грција), Доц. д-р Ольга Јаскина (Русија).

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР / ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Проф. д-р Трајко Мицески, Проф. д-р Ристе Темјановски, Проф. д-р Круме Николовски, Проф. д-р Оливера Ѓоргиева – Трајковска, Проф. д-р Еленица Софијанова, Проф. д-р Јанка Димитрова, Доц. д-р Љупчо Давчев, Доц. д-р Елена Веселинова, Доц. д-р Марија Гогова – Самоников, Доц. д-р Тамара Јованов – Марјанова, Доц. д-р Емилија Митева – Кацарски, Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Стеван Габер, Доц. д-р Илија Груевски, Доц. д-р Дарко Лазаров, Проф. д-р Роман Власов, Доц. д-р Алена Позаженикова, Проф. д-р Ердоган Ѓунџуполат.

ЛЕКТУРА / КОРРЕКТУРА

Даница Гавриловска-Атанасовска
(македонски јазик)
Проф. д-р Костадин Голаков
(руски јазик)

ТЕХНИЧКО УРЕДУВАЊЕ / ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

Славе Димитров
Благој Михов

РЕДАКЦИЈА И АДМИНИСТРАЦИЈА / РЕДАКЦИОННЫЙ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип
Економски факултет
бул. „Крсте Мисирков“ бб
п.фак 201, 2000 Штип, Република Македонија

Универзитет «Гоце Делчев» - Штип
Экономический факультет
бул. «Крсте Мисирков» бб
п.фак 201, 2000 Штип, Македония

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Скопје

33(4+5)(062)

МЕЃУНАРОДНА научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

Управување со развојот на економските регионални системи :

Евроазиска перспектива / VI Меѓународна научна и практична конференција, 30-31 мај, 2016 година, Штип, Македонија = Управление развитием экономических и региональных систем : Евроазийская

перспектива / VI Meždunarodnaja naučno-praktičeskaja konferencija, 30-31 maja, 2016, Štip, Makedonija. - Штип : Универзитет Гоце Делчев = Штип = Универзитет Гоце Делчева, 2017. - 370 стр. : табели ; 25 см

Трудови на мак., и рус. јазик. - Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-374-4

I. Международная научно-практическая конференция Управление развитием экономических и региональных систем (6 ; 2016 ; Штип) види

Меѓународна научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

а) Економија - Развој - Европа - Азија - Собири

COBISS.MK-ID 102620938



«Высшая бизнес-школа» Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская перспектива

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

VI Международная научно-практическая конференция

VI International scientific and practical conference

30-31 мая, 2016

Штип, Македонија

30-31 May, 2016

Stip, Macedonia



“Goce Delcev” University, 2016

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

VI International scientific and practical conference

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

30-31 May, 2016 Stip, Macedonia

“Высшая бизнес-школа” Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

VI Международная научно-практическая конференция

**Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская
перспектива**

30-31 мая, 2016 Штип, Македонија

„Висока бизнис школа“ Омск Државен педагошки универзитет (Русија, Омск)

Универзитет „Гоце Делчев“ (Македонија, Штип)

VI Меѓународна научна и практична конференција

**Управување на развојот на економските и регионалните системи: евроазиски
изгледи**

30-31 мај 2016 година, Штип, Македонија



СОДРЖИНА

Р.Г. Власов ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ, ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	12
Ю.Л. Муравьев ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ.....	28
М.Л.Калужский ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКО-МАКЕДОНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	35
Ю.В.Крупенич,Н.Ю.Симонова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	43
А.А. Сапунков ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ (ОПЫТ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ II-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА, КАК ПРИМЕР ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ОТСТАЛОСТИ).....	49
Ю.С. Попова АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ	55
Т.Miceski, E.Veselinova СИГНАЛИЗАРАЊЕТО НА НАТАЛИТЕТОТ И ОЧЕКУВАНОТО ТРАЕЊЕ НА ЖИВОТОТ ВО Р.МАКЕДОНИЈА И РУСИЈА ЗА КРЕИРАЊЕТО НА СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ.....	60
Riste Temjanovski TRANSPORT INFRASTRUCTURE AND NEW GEO-ECONOMIC AND GEOPOLITICS CONTOURS: LINKS OR GAPS.....	71
А.А. Желомко МЕДИАЦИЈА В КОНФРОНТАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА.....	80
О.А. Яскина, Н.С. Сосименко,Е.Н. Арбузова ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОМГПУ.....	84
Е.Д. Ветчинкина, Р.Г. Власов СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	89



М.Н.Гребенщикова МОТИВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ.....	95
Ю. П. Денисов ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	103
А.Г. Гусев, А.А.Желомко ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РОССИИ.....	109
А.А. Димитрюк К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	114
Д.Н.Исаенко МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ CALL-ЦЕНТРА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	118
Л.П. Берестовская ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МАЛОГО ГОРОДА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА	123
О.А. Яскина ИММАНЕНТНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....	127
Elenica Sofijanova, Tamara Jovanov Marjanova, Davcev, Ljupco COMMITMENT AND POLICY TO QUALITY.....	131
D. Lazarov, M. Kocovski, N. Stojkovic ПРЕМОСТУВАЊЕ НА ЈАЗОТ ПОМЕЃУ ИНДУСТРИЈАТА И АКАДЕМИЈАТА: КОНЦЕПТУАЛНА АНАЛИЗА СО ПОСЕБЕН ОСВРТ НА СЛУЧАЈОТ НА МАКЕДОНИЈА.....	136
А.В. Посаженикова ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИМПУЛЬС НЕО- ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....	143
Ю.В. Куприянов МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ.....	150
Н.Ю.Симонова ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	160
М.А. Драчук СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ И ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	166
А.В. Шастин, А.В. Посаженикова ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОНЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ.....	170



В.В. Проскурин, V.V. Proskurin МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....	175
А.Н. Романова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРИНЦИПЫ	177
А.В.Биньковская, Е.В. Иванова ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ.....	182
Г.Н. Галаганова, Е.В. Иванова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	187
О.Н.Горбунова, Р.Г. Власов МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	194
С.Ю. Гуща ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИИ EVENT-МАРКЕТИНГА.....	198
Н.Н. Каштанов РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....	202
Н.Н. Каштанов, Ю.Л. Муравьев ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	208
В. В. Лазуткин ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	212
Т.В. Лалетина ПРИЕМЫ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ.....	216
К. Р. Магомадова МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	220
А. С. Селезнева ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ.....	226
Д.С.Толеубаева,Т.Ю. Волгина КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	230
И.А. Хмелев ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ, И РЕЭКПОРТ НЕЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА.....	234
А.О. Дашковская ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....	238
А.М. Курманова, Н.Ю. Симонова РАЗВИТИЕ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	242



А.С. Суворова, Н.Ю.Симонова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	246
А.А. Брычкова, Р.Г. Власов УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СибЭК».....	250
А.В. Семенов МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ.....	254
В.Н. Зарубина, Р.Г. Власов АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ БАНКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ.....	259
Т.В. Игнатъева СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ОСНОВА ХОЛДИНГ».....	265
Е.М. Кузнецова КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА.....	270
А.И. Никитина ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	274
Н.В. Лисникова МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ГЕНЕРИРУЕМЫМИ СИСТЕМОЙ ОТРАСЛЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	280
С.Ю. Зяблова СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	284
А.В. Шастин ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ.....	289
Emilija Miteva-Kacarski ANALYSIS OF THE TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF MACEDONIA AND RUSSIA.....	298
Е. Veselinova, М. Gogova Samonikov СТРАТЕГИСКИ ФАКТОРИ НА КАПИТАЛОТ НА БРЕНДОТ.....	306
О. Gjorgieva-Trajkovska, В. Koleva, V. Georgieva Svrtinov ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ СМЕТКОВОДСТВОТО	314
В. Koleva, О. Gjorgieva-Trajkovska, V. GeorgievaSvrtinov ПРЕДИЗВИЦИ НА МЕНАџЕРСКОТО СМЕТКОВОДСТВО ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА	318



J. Dimitrova ПРИДОНЕСОТ НА РЕВИЗИЈАТА И РЕВИЗОРСКИТЕ ИЗВЕШТАИ КОН ПОДИГАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ФИНАНСИСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ И КОН ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНОТО ДВИЖЕЊЕ НА КАПИТАЛ.....	324
M.Gogova Samonikov, E. Veselinova МЕНАЦИРАЊЕТО СО Е-ФИНАНСИИТЕ КАКО ПРЕДИЗВИК ПРЕД МАКЕДОНСКАТА И РУСКАТА ЕКОНОМИЈА.....	332
K. Fotova Cikovic ,R. Fotov ВЛЕЗ НА СТРАНСКИ КАПИТАЛ ВО БАНКАРСКИОТ СЕКТОР: АРГУМЕНТИ ЗА И ПРОТИВ.....	338
I. Gruevski, S. Gaber ДАНОЧНИТЕ ТРЕТМАНИ НА ПРИВАТНИТЕ ПЕНЗИСКИ ФОНДОВИ.....	349
V. Vasileva, O. Gjorgieva-Trajkovska ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ КРЕДИТНИОТ РИЗИК	359
Даница Стојановска КРЕИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕГИИ ВО ИТАЛИЈАНСКИОТ МАЛ БИЗНИС СПОРЕДБЕНО СО МАЛИОТ БИЗНИС ВО МАКЕДОНИЈА.....	364



УДК: 629.3.08:334.72(470)

И.А. Хмелев

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес-школа, магистрант

I.A. Khmelyev

Omsk State Pedagogical University, Higher Business School, undergraduate

ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ, И РЕЭКПОРТ НЕЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА

Одним из условий, влияющих на устойчивость развития предпринимательской структуры в сфере продажи запчастей и автосервиса, является устойчивый спрос на новые оригинальные и качественные неоригинальные запчасти именитых производителей. В условиях кризиса спрос автолюбителей возрастет в пользу более дешевых брендов запчастей непонятого (преимущественно из Китая) происхождения, что влечет за собой серьезные потери оборотных средств, затраченных на поставку оригинальных качественных запасных частей и, как следствие, – скопление неликвидного товара на складе предприятия, и множественные обращения по гарантии от недовольных автолюбителей. В сложившихся условиях одним из наиболее перспективных вариантов обеспечения устойчивости спроса на качественные автомобильные запчасти, а также уменьшение гарантийных случаев, может стать формирование и развитие системы восстановления старых запасных частей, а также обратного реэкспорта оригинальных запасных частей.

Ключевые слова: Восстановление, устойчивость, предпринимательство, экономический кризис, эффективность.

RECOVERY ROAD PARTS AND PRODUCT AS REEKPORT ILLIQUID EFFECTIVE WAY TO BOOST SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE STRUCTURES IN THE AUTOMOTIVE MARKET CAR SERVICE

This article deals with economic explanation perspective development business service company in times of economic crisis. Effectiveness of the process is achieved re-exportation illiquid items abroad, also create company doing recovery parts.

Keywords: Recovery, re-exportation, sustainability, entrepreneurship, economic crisis, effectiveness.

Экономическая неопределенность сильно повлияла на планы многих российских автолюбителей, фирм и компаний по обновлению подвижного состава. Из-за резкого взлета цен, инфляции и как следствие падения уровня реальных доходов населения, спрос со стороны граждан на новые автомобили неуклонно падает. Уровень упадка авто рынка на данный момент составляет около 50% и продолжает падать.

Похожая ситуация прослеживалась после экономического кризиса 2008 года. Тогда правительство приняло экстренные меры для поддержки отечественного автомобилестроения. Но в нынешний период поддержка государства для принятия глобальных мер будет недостаточна.

Как правило в данный период возрастает спрос на автозапчасти, ведь в текущей экономической ситуации многие автолюбители не могут позволить себе новый автомобиль.

Многие будут ремонтировать даже такие узлы и агрегаты, которые обычно редко подлежат ремонту, потому что машина продавалась в тот период, когда крупные узлы автомобиля еще не полностью выработали заложенный в них ресурс. Поэтому владельцы бывших в употреблении автомобилей будут вынуждены производить ремонт дорогостоящих комплектующих и агрегатов.

В ноябре 2015 года аналитическое агентство «АВТОСТАТ» провело опрос авто владельцев, чтобы выяснить то, каким образом и за счет каких ухищрений им удастся сэкономить личный бюджет в кризис. В опросе приняли участие более 8500 российских автовладельцев.

По данным исследования, половина российских автовладельцев в связи с кризисом изменила своим предпочтениям и приняла решение об экономии в отношении покупки и обслуживания своего автомобиля, в разном соотношении. Ответы разделились почти пополам: экономят - 48% опрошенных, не экономят - 52% [1].

Обработка результатов опроса выявила, что процент тех, кто с падением рубля стал экономить на запасных частях, можно распределить на две группы зависящие от года выпуска автомобиля и



принадлежности к определенному классу. Аналитики отметили, что отношение авто владельца к новой машине и к автомобилю бывшему в употреблении, немного различается.

В отношении новых машин сегмента премиум (возрастом до 3 лет) значительно экономят, в связи с кризисом, 38% автовладельцев; по зарубежным автомобилям в возрасте 3-7 лет – уже 42%, старше 7 лет – 47% [1]. Еще больший процент автолюбителей экономит – в сегменте массовых автомобилей.

Тенденции экономить на работах по обслуживанию автомобиля, а иногда и обслуживать его самостоятельно подвержены 43% владельцев новых бюджетных иномарок. Экономит по автомобилям в возрастной категории 3-7 лет – уже каждый второй (50%), по автомобилям старше 7 лет – 52% участников опроса [1].

Похожая ситуация складывается в отношении к автомобилям отечественного, производства. По возрастной зависимости процент респондентов разделяется следующим образом: по новым автомобилям (возрастом до 3 лет) – экономят 42%, 3-7 лет – 48%, старше 7 лет – 54% [1].

На этом фоне прогнозируется если не рост, то стабилизация уровня продаж автокомпонентов вторичного рынка автозапчастей. Это нормальное явление, сопровождающее кризис.

Но что же делать с неликвидными оригинальными запасными частями?

Нынешняя экономическая ситуация затронула многие сферы деятельности производства. В сфере продаж автомобилей нагрянули очень заметные экономические изменения, которые в основном коснулись ценовой политики автосалонов. В начале 2016 года многие автомобильные дилеры изменили стоимость технического обслуживания и ремонта автомобилей в сторону увеличения. По мнению авто экспертов, цены в период ослабления рубля и желания владельцев автосервисов получить большую прибыль вследствие этого, будут расти и в дальнейшем. Из-за этого фирменные автосервисы рискуют потерять большую часть клиентов, которые будут прибегать к услугам неофициальных сто, мотивируя это прежде всего финансовой стороной вопроса.

У официальных автосервисов возросла стоимость не только запасных частей, но и услуг по их замене и ремонту. Выросли в цене в первую очередь все плановые ТО, стоимость одного нормо-часа и т.д. Многие эксперты сходятся во мнении, что причиной резко возросших цен на услуги является не что иное как желание руководства СТО получить большую прибыль, в связи с экономической ситуацией. К тому же, официальные дилеры уже не рассчитывают на высокие прибыли от продажи новых автомобилей, по сравнению с тем же периодом прошлым году. Поэтому прежде всего дилер рассчитывает на прибыль, которую будет приносить сервисное обслуживание. За счет проведения ТО владельцы мастерских пытаются компенсировать недополученную прибыль от падения продаж автомобилей. И большинство экспертов сходятся во мнении, что дальнейшее повышение стоимости на услуги автосервисов еще впереди. Причиной этого служит основание полагать что курс рубля стабилизируется не скоро, и на первый план выйдет ремонт и обслуживание автомобиля, для поддержания его в работоспособном состоянии. В дополнение к этому значительно (более в чем 2,5 раза) выросла стоимость запасных частей.

Официальные дилеры, впрочем, понимая сложность ситуации, всячески пытаются повлиять на ее исход. К примеру, в некоторых автосервисах делают ставку на дисконтную систему. Все постоянные клиенты сервиса имеют накопительные дисконтные карты, позволяющие автовладельцам рассчитывать на скидку на услуги автосервиса и на авто запчасти.

В дополнение немаловажную роль играет и так называемая сезонность спроса на автозапчасти.

Так в течение года наблюдается рост коэффициентов сезонности от 0,6 (в январе) до 1,2 (в сентябре). Если давать объяснение продажам автозапчастей, то становится очевидным, что с наступлением морозов продажи падают. Так после новогодних праздников в январе продажи начинают свой рост с минимальной отметки. Постепенно с улучшением погоды за окном увеличивается и темп продаж автозапчастей. С весны многие автолюбители приступают к плановому ремонту своего автомобиля после зимнего периода. Многие «выезжают из гаражей». Рост продаж продолжается до июня включительно. Затем, как и в случае с красками, продажи незначительно проседают, что объясняется сезоном отпусков. После отпусков продажи автозапчастей снова увеличиваются и находятся на пике в сентябре и октябре, после чего продажи падают из-за падения температуры за окном. Но опять в данной экономической ситуации спрос будет преимущественно, на запчасти аналоги, и б/у запчасти.

В текущей экономической ситуации и падением курса национальной валюты, чтобы хоть как-то окупить затраты, связанные с закупкой оригинальных запасных частей, можно произвести



реэкспорт комплектующих за рубеж, причем в те страны, где на них будет высокий спрос. Собрать статистику по спросу можно с помощью предложений на зарубежных интернет-площадках.

В крупных российских городах становится больше организаций, которые занимаются ремонтом автомобилей. За 10 месяцев с начала года количество автосервисов и СТО увеличилось почти на 20%.

Мы предполагаем, что во время кризиса растет актуальность авторемонтных предприятий. Новые машины покупаются реже, потребность в ремонте имеющихся увеличивается. Результаты проведенного исследования показали, что количество автосервисов действительно выросло.

Специалисты изучили ситуацию в 35 городах России с населением более 500 тысяч человек. Количество автосервисов в этих городах с января по ноябрь 2015-го выросло на 18,9%, превысив 17600.

Больше всего автосервисов открылось в Краснодаре, рост составил 45,7% (всего их в городе 376). На втором месте Ярославль, где количество станций техобслуживания увеличилось на 43% (всего в городе 143 сервиса). Попала в тройку лидеров и Москва – в столице число станций ремонта и обслуживания увеличилось на 39,2% (всего 2882 автосервиса). В Кемерово количество авторемонтных предприятий практически не изменилось, увеличившись всего на 1,2%, а в Новокузнецке даже чуть сократилось – на 0,6%.

Анализ данных показал, что тенденция к увеличению сервисных центров больше проявляется в крупных городах. В пятнадцати российских миллионниках количество СТО с января по ноябрь 2015 года выросло на 19,6%. За 11 месяцев прошлого года рост был в два раза меньше – на 9,6%. Если же учитывать 35 городов с населением от 500 тыс. человек, то за 10 месяцев прошлого года количество сервисных станций подросло на 13,7% (против 18,9% в 2014 году).

Среди миллионников на первом месте Москва (39,2%), на втором – Ростов-на-Дону (29,2%), далее следуют Воронеж (28,9%), Нижний Новгород (22,1%) и Челябинск (20,1%).

В связи с ростом числа автосервисов и высокой стоимости качественных запасных частей, в России перспективе будет популярна такая услуга, как восстановление старых и б/у запасных частей.

Согласно проведенного анализа фонда запчастей, снятых с автомобилей и агрегатов в ходе ремонта, выяснилось, что всего 20% от общего числа можно признать полностью непригодными к эксплуатации. Еще 30 из них можно использовать при определенных условиях, добрую половину можно восстановить. Известно также, что главное место среди всех отказов автомобилей занимает двигатель – до 45% отказов. А причиной выхода из строя деталей является, в первую очередь износ их рабочих поверхностей. Это составляет более 50%. За ним идут случаи механического повреждения – 17-20%. На третьем месте возникновение трещин и сколов – 8-12%. Интересны будут и еще некоторые цифры:

- приблизительно 85% запчастей при износе не более 0,3 мм, восстанавливают свою работоспособность полностью.

- доля восстанавливаемых наружных и внутренних цилиндрических поверхностей составляет примерно 54%, резьбовых – 12%, шлицевых – 8%, зубчатых – 11%, плоских – 7%, все остальные – 8% [2].

Технологии восстановления деталей по праву считаются ресурсосберегающими, т.к. в сравнении с производством новых деталей уменьшает затраты более чем на 70%. Как вы понимаете основным источником экономии в этом случае выступает материал, т.е. металл, применяемый в производстве. Обычные затраты на материалы при изготовлении деталей составляют 38%, а при восстановлении – 6,6% от всей себестоимости. Для восстановления работоспособности изношенных запчастей требуется в 5-8 раз меньше технологических операций по сравнению с производством новых деталей.

Но к сожалению, в России с недоверием относятся к восстановленным запчастям. Между тем в Европе очень популярна такая сервисная услуга как «Exchange» - т. е. обмен неисправного агрегата на восстановленный, причем изношенный узел идет в зачет стоимости восстановленного. В последствие он сам станет объектом восстановления и будет использован так же вторично. Это и экономично и достаточно практично, так как позволяет существенно уменьшить время простоя автомобиля. Замена узлов занимает куда меньше времени, чем соответствующий ремонт. К тому же, это является гарантией эксплуатационной надежности, ведь при восстановлении в заводских условиях качество изделия будет отвечать новому.

Юридически восстанавливать запчасти и вообще осуществлять доработку/переработку возможно. Отношения по выполнению таких действий, осуществляемых по заданию другой стороны, например, регулируются договором подряда (ст. 702,703 ГК РФ). Можно заниматься этим и без



заказа со стороны. Также абсолютно законно заниматься реализацией вещей, бывших в употреблении. В настоящее время Закон о защите прав потребителей, а также Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров...» [3] прямо регулирует возможность реализации товаров такого рода. Не следует при этом забывать, что особенности товаров накладывают на участников отношений, по поводу них, дополнительные обязательства. Так, например, в соответствии с п. 2 ст. 10 Закона «О защите прав потребителей», если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена об этом информация.

В заключение хочется сказать, что такой процесс как производственное восстановление запчастей у нас в стране на данный момент практически не налажен, а экспорт их из других стран не может не сказаться на их цене. Но перспективы для развития такого бизнеса в России все-таки есть. Тому подтверждение сотни мелких предприятий, проводящих ремонт и восстановление узлов и деталей на уровне слесарных мастерских.

В нынешних экономических условиях, необходимо использовать все возможные инструменты для уменьшения отрицательных последствий кризисной ситуации на рынке, связанном с ремонтом и обслуживанием автомобилей. В частности, экспорта и реэкспорта товаров за рубеж, а также продления срока службы комплектующих. В свою очередь такой бизнес как восстановление автокомпонентов позволяет не только уменьшить издержки на закупку новых партий товара, но и создает новые рабочие места, улучшая экономическую ситуацию в регионе, а клиентам дает возможность неплохо сэкономить (порядка 35-50% от стоимости новой запчасти)

Список литературы:

1. Аналитическое агентство Автостат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <http://www.autostat.ru> (дата обращения: 17.02.2016).
2. Беловол О.А. Восстановленные запчасти: перспективы или вчерашний день [Электронный ресурс]: Советы бывалого // Журн. Автопремьер. 2011. N 16. URL: <http://auto.premier.ua/articles.aspx?artid=755> (дата обращения: 19.01.2016).
3. Электронный журнал Движок [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL <http://dvizhok.su> (дата обращения: 02.02.2016).