

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

УПРАВУВАЊЕ СО РАЗВОЈОТ
НА ЕКОНОМСКИТЕ
РЕГИОНАЛНИ СИСТЕМИ:
ЕВРОАЗИСКА ПЕРСПЕКТИВА
VI Меѓународна научна и
практична конференција



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ:
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА
VI Международная научно-
практическая конференция



30-31 мај 2016 година,
Штип, Македонија
30-31 мая, 2016
Штип, Македония

ИЗДАВА / ИЗДАТЕЛЬ

Универзитет „Гоце Делчев“, Економски факултет, Штип, Република Македонија
Универзитет «Гоце Делчев», Экономический факультет, Штип, Македония

ОДГОВОРЕН УРЕДНИК / РЕДАКТОР

Проф. д-р Трајко Мицески

ГЛАВНИ УРЕДНИЦИ / ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Елена Веселинова, доц. д-р Емилија Митева Кацарски

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР / РЕДАКЦИЈА

Проф. д-р Трајко Мицески (Р. Македонија, претседател), Доц. д-р Љупчо Давчев (Р. Македонија), Доц. д-р Елена Веселинова (Р. Македонија), Доц. д-р Марија Гогова Самоников (Р. Македонија), Доц. д-р Тамара Јованов Марјанова (Р. Македонија), Доц. д-р Благоица Колева (Р. Македонија), Проф. д-р Александар Гачев (Р. Бугарија), Проф. д-р Јово Атељевиќ (Босна и Херцеговина), Проф. д-р Сузана Стефановиќ (Р. Србија), Проф. д-р Мехмет Билгин (Р. Турција), Проф. д-р Никос Хоурвоулиадес (Р. Грција), Доц. д-р Ольга Јаскина (Русија).

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР / ОРГАНИЗАЦИОННИЙ КОМИТЕТ

Проф. д-р Трајко Мицески, Проф. д-р Ристе Темјановски, Проф. д-р Круме Николовски, Проф. д-р Оливера Ѓоргиева – Трајковска, Проф. д-р Еленица Софијанова, Проф. д-р Јанка Димитрова, Доц. д-р Љупчо Давчев, Доц. д-р Елена Веселинова, Доц. д-р Марија Гогова – Самоников, Доц. д-р Тамара Јованов – Марјанова, Доц. д-р Емилија Митева – Кацарски, Доц. д-р Благоица Колева, Доц. д-р Стеван Габер, Доц. д-р Илија Груевски, Доц. д-р Дарко Лазаров, Проф. д-р Роман Власов, Доц. д-р Алена Позаженикова, Проф. д-р Ердоган Ѓунџуполат.

ЛЕКТУРА / КОРРЕКТУРА

Даница Гавриловска-Атанасовска
(македонски јазик)
Проф. д-р Костадин Голаков
(руски јазик)

ТЕХНИЧКО УРЕДУВАЊЕ / ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

Славе Димитров
Благој Михов

РЕДАКЦИЈА И АДМИНИСТРАЦИЈА / РЕДАКЦИОННИЙ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип
Економски факултет
бул. „Крсте Мисирков“ бб
п.фак 201, 2000 Штип, Република Македонија

Универзитет «Гоце Делчев» - Штип
Экономический факультет
бул. «Крсте Мисирков» бб
п.фак 201, 2000 Штип, Македония

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Скопје

33(4+5)(062)

МЕЃУНАРОДНА научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

Управување со развојот на економските регионални системи :

Евроазиска перспектива / VI Меѓународна научна и практична конференција, 30-31 мај, 2016 година, Штип, Македонија = Управление развитием економических и региональных систем : Евроазийская перспектива / VI Meždunarodnaja naučno-praktičeskaja konferencija, 30-31 maja, 2016, Štip, Makedonija. - Штип :

Универзитет Гоце Делчев = Штип = Универзитет Гоце Делчева, 2017. - 370 стр. : табели ; 25 см

Трудови на мак., и рус. јазик. - Библиографија кон трудовите

ISBN 978-608-244-374-4

I. Международная научно-практическая конференция Управление развитием економических и региональных систем (6 ; 2016 ; Штип) види

Меѓународна научна и практична конференција Управување со развојот на економските регионални системи (6 ; 2016 ; Штип)

а) Економија - Развој - Европа - Азија - Собири

COBISS.MK-ID 102620938



«Высшая бизнес-школа» Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская перспектива

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

VI Международная научно-практическая конференция

VI International scientific and practical conference

30-31 мая, 2016

Штип, Македонија

30-31 May, 2016

Stip, Macedonia



“Goce Delcev” University, 2016

“Higher Business School” OmSPU, Russia, Omsk

“Goce Delcev” University, Macedonia, Stip

VI International scientific and practical conference

Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective

30-31 May, 2016 Stip, Macedonia

“Высшая бизнес-школа” Омского государственного педагогического университета
(Россия, Омск)

Универзитет им. Гоце Делчева (Македонија, Штип)

VI Международная научно-практическая конференция

**Управление развитием экономических и региональных систем: Евразийская
перспектива**

30-31 мая, 2016 Штип, Македонија

„Висока бизнис школа“ Омск Државен педагошки универзитет (Русија, Омск)

Универзитет „Гоце Делчев“ (Македонија, Штип)

VI Меѓународна научна и практична конференција

**Управување на развојот на економските и регионалните системи: евроазиски
изгледи**

30-31 мај 2016 година, Штип, Македонија



СОДРЖИНА

Р.Г. Власов ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ, ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	12
Ю.Л. Муравьев ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ.....	28
М.Л.Калужский ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКО-МАКЕДОНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	35
Ю.В.Крупенич,Н.Ю.Симонова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	43
А.А. Сапунков ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ (ОПЫТ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ II-ОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА, КАК ПРИМЕР ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ОТСТАЛОСТИ).....	49
Ю.С. Попова АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ	55
Т.Miceski, E.Veselinova СИГНАЛИЗАРАЊЕТО НА НАТАЛИТЕТОТ И ОЧЕКУВАНОТО ТРАЕЊЕ НА ЖИВОТОТ ВО Р.МАКЕДОНИЈА И РУСИЈА ЗА КРЕИРАЊЕТО НА СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ.....	60
Riste Temjanovski TRANSPORT INFRASTRUCTURE AND NEW GEO-ECONOMIC AND GEOPOLITICS CONTOURS: LINKS OR GAPS.....	71
А.А. Желомко МЕДИАЦИЈА В КОНФРОНТАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА.....	80
О.А. Яскина, Н.С. Сосименко,Е.Н. Арбузова ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВЫСШЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОМГПУ.....	84
Е.Д. Ветчинкина, Р.Г. Власов СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	89



М.Н.Гребенщикова МОТИВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ.....	95
Ю. П. Денисов ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	103
А.Г. Гусев, А.А.Желомко ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РОССИИ.....	109
А.А. Димитрюк К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	114
Д.Н.Исаенко МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ CALL-ЦЕНТРА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	118
Л.П. Берестовская ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ МАЛОГО ГОРОДА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА	123
О.А. Яскина ИММАНЕНТНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....	127
Elenica Sofijanova, Tamara Jovanov Marjanova, Davcev, Ljupco COMMITMENT AND POLICY TO QUALITY.....	131
D. Lazarov, M. Kocovski, N. Stojkovic ПРЕМОСТУВАЊЕ НА ЈАЗОТ ПОМЕЃУ ИНДУСТРИЈАТА И АКАДЕМИЈАТА: КОНЦЕПТУАЛНА АНАЛИЗА СО ПОСЕБЕН ОСВРТ НА СЛУЧАЈОТ НА МАКЕДОНИЈА.....	136
А.В. Посаженникова ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ИМПУЛЬС НЕО- ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....	143
Ю.В. Куприянов МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ.....	150
Н.Ю.Симонова ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	160
М.А. Драчук СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ И ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	166
А.В. Шастин, А.В. Посаженникова ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОНЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ.....	170



В.В. Проскурин, V.V. Proskurin МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....	175
А.Н. Романова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ПРИНЦИПЫ	177
А.В.Биньковская, Е.В. Иванова ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ.....	182
Г.Н. Галаганова, Е.В. Иванова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	187
О.Н.Горбунова, Р.Г. Власов МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	194
С.Ю. Гуца ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИИ EVENT-МАРКЕТИНГА.....	198
Н.Н. Каштанов РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....	202
Н.Н. Каштанов, Ю.Л. Муравьев ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	208
В. В. Лазуткин ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	212
Т.В. Лалетина ПРИЕМЫ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ.....	216
К. Р. Магомадова МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	220
А. С. Селезнева ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ.....	226
Д.С.Толеубаева,Т.Ю. Волгина КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	230
И.А. Хмелев ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ, И РЕЭКПОРТ НЕЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА.....	234
А.О. Дашковская ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....	238
А.М. Курманова, Н.Ю. Симонова РАЗВИТИЕ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	242



А.С. Суворова, Н.Ю.Симонова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	246
А.А. Брычкова, Р.Г. Власов УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СибЭК».....	250
А.В. Семенов МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ.....	254
В.Н. Зарубина, Р.Г. Власов АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ БАНКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ.....	259
Т.В. Игнатъева СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ОСНОВА ХОЛДИНГ».....	265
Е.М. Кузнецова КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА.....	270
А.И. Никитина ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	274
Н.В. Лисникова МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ, ГЕНЕРИРУЕМЫМИ СИСТЕМОЙ ОТРАСЛЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	280
С.Ю. Зяблова СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	284
А.В. Шастин ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ.....	289
Emilija Miteva-Kacarski ANALYSIS OF THE TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF MACEDONIA AND RUSSIA.....	298
Е. Veselinova, М. Gogova Samonikov СТРАТЕГИСКИ ФАКТОРИ НА КАПИТАЛОТ НА БРЕНДОТ.....	306
О. Gjorgieva-Trajkovska, В. Koleva, V. Georgieva Svrtinov ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ СМЕТКОВОДСТВОТО	314
В. Koleva, О. Gjorgieva-Trajkovska, V. GeorgievaSvrtinov ПРЕДИЗВИЦИ НА МЕНАџЕРСКОТО СМЕТКОВОДСТВО ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА	318



J. Dimitrova ПРИДОНЕСОТ НА РЕВИЗИЈАТА И РЕВИЗОРСКИТЕ ИЗВЕШТАИ КОН ПОДИГАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ФИНАНСИСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ И КОН ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНОТО ДВИЖЕЊЕ НА КАПИТАЛ.....	324
M.Gogova Samonikov, E. Veselinova МЕНАЦИРАЊЕТО СО Е-ФИНАНСИИТЕ КАКО ПРЕДИЗВИК ПРЕД МАКЕДОНСКАТА И РУСКАТА ЕКОНОМИЈА.....	332
K. Fotova Cikovik ,R. Fotov ВЛЕЗ НА СТРАНСКИ КАПИТАЛ ВО БАНКАРСКИОТ СЕКТОР: АРГУМЕНТИ ЗА И ПРОТИВ.....	338
I. Gruevski, S. Gaber ДАНОЧНИТЕ ТРЕТМАНИ НА ПРИВАТНИТЕ ПЕНЗИСКИ ФОНДОВИ.....	349
V. Vasileva, O. Gjorgieva-Trajkovska ВЛИЈАНИЕТО НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ КРЕДИТНИОТ РИЗИК	359
Даница Стојановска КРЕИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕГИИ ВО ИТАЛИЈАНСКИОТ МАЛ БИЗНИС СПОРЕДБЕНО СО МАЛИОТ БИЗНИС ВО МАКЕДОНИЈА.....	364



УДК: 334.734:658.14(470)''2016/2017''

А.А. Брычкова

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес-школа, магистрант

Р.Г. Власов

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес-школа, кандидат философских наук

A.A. Brychkova

Omsk State Pedagogical University, Higher Business School, undergraduate

R.G. Vlasov

Omsk State Pedagogical University, Higher Business School, PhD

УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СибЭК»

В условиях кризиса велика необходимость в решительных и неотлагательных финансово-экономических мероприятиях по недопущению попадания предприятия в «кризисную яму». Частью такой стратегии является анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющий своевременно отслеживать изменения в его финансовой устойчивости и, как следствие, грамотно управлять процессами обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, кризис экономический, рентабельное производство.

PROCESS MANAGEMENT AND ORGANIZATION OF THE PROCESS ENSURING FINANCIAL STABILITY OF PRODUCTION AND COMMERCIAL COMPANY ON THE EXAMPLE OF "SibEK" LLC.

In times of crisis the great need is in financial and economic activities to prevent ingress of the enterprise in the "pit of the crisis." Part of this strategy is the analysis of financial and economic activity of the enterprise, allowing in a timely manner to monitor changes in its financial stability and, as a result, to control processes of ensuring the financial stability of the enterprise.

Keywords: financial stability, crisis management, economic crisis, cost-effective production.

Начну с нескольких слов о финансово-экономическом кризисе, начавшемся в 2008г. по всему миру, который повлек за собой снижение основных экономических показателей в большинстве стран, что впоследствии переросло в глобальное замедление экономики: упал уровень мирового производства и потребления, наблюдались обвал фондовых рынков и банкротство крупнейших корпораций. С тех пор прошло более 7 лет, и в общей сложности ситуация приобрела положительную динамику, однако, анализ базовых показателей российской экономики указывает на то, что кризис не закончился и у экономики есть все шансы пережить еще более сильный обвал.

Руководители российских предприятий в большинстве своем осознают, что кризис не закончится быстро. В 2016 году правительство Российской Федерации планирует экономить на всем, в том числе на росте пенсий и зарплат работников бюджетных учреждений, поэтому по многочисленным прогнозам потребительский спрос останется крайне слабым. Роста инвестиций также ожидать не стоит, поскольку кредит остается дорогим, а деловой климат неблагоприятным. Поэтому перед предприятиями стоит ряд вопросов о сохранении финансовой устойчивости в условиях финансово-экономического кризиса. Насколько правильно предприятие управляет финансовыми ресурсами? Как преодолеть кризис производственно-коммерческому предприятию?

«Кризис экономический (от греч. krisis - поворотный пункт) - резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге - в снижении жизненного уровня, благосостояния населения» [1]. «Ухудшение экономического состояния» – вот главные ключевые слова в данном определении. Для того, чтобы не допустить ухудшения экономического состояния предприятия, необходимо своевременно осуществлять анализ его финансовой устойчивости и, исходя из данных этого самого анализа, корректировать дальнейшие



управленческие действия, поскольку финансовую устойчивость можно считать одним из самых важных показателей стабильности организации.

«Финансовая устойчивость отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг)» [2, с.1]. Исходя из данного определения, можно сделать вывод о том, что если уровень доходов организации превышает уровень ее расходов, если организация в состоянии свободно распоряжаться своими деньгами, эффективно их использовать, если у нее имеется налаженный механизм постоянного производства и продажи услуг или товаров, то такую организацию можно считать финансово устойчивой.

Оценивать финансовое состояние организации можно как в долгосрочной перспективе, так и в краткосрочной. Для краткосрочной перспективы приоритетными для оценки характеристиками будут выступать мобильность организации и ее платежеспособность в течение длительного времени. Для долгосрочной перспективы важнее финансовая устойчивость организации.

Финансовая устойчивость – это способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков. Финансовая устойчивость означает, что организация будет платежеспособна в течение длительного времени.

Анализ управления и организации процессов обеспечения финансовой устойчивости в настоящей статье будет строиться на оценке деятельности производственно-коммерческого предприятия ООО «СибЭк» (полное наименование ООО «Сибирский эффективный кирпич»), которое ведет свою деятельность в городе Омске.

Завод ООО «СибЭк» выпускает инновационный продукт – кирпич, обладающий повышенной теплоэффективностью, прочностью и экологической безопасностью. Предприятие работает на основе высококачественного немецкого оборудования компании «W+K». Проект реализован при поддержке Правительства Омской области и Сбербанка России. Выпускаемая продукция прошла испытания и имеет сертификаты соответствия по ГОСТу-530-2012 и ТУ-5741-001-947000922009. Проектная мощность завода – 79 миллионов штук условного кирпича в год. Выпускается известково-золенный кирпич пяти марок прочности. Его особенность в том, что кирпич может выпускаться как обычной толщиной (65 мм), так и утолщенный (88 мм). Такой размер позволяет значительно увеличить темпы строительства и снизить расход кладочного раствора. С августа 2013 года завод расширил номенклатуру производимых изделий и начал производить одинарный кирпич. В 2015 году завод освоил производство силикатного кирпича, с возможностью выбора расцветки исходя из сложившегося спроса на рынке строительных материалов.

Целью проведения анализа финансовой устойчивости данного предприятия является выявление внутрихозяйственных резервов повышения эффективности производственной деятельности, разработка пути повышения экономической эффективности предприятия и предложение оптимальных путей и подходов к более эффективному использованию финансовых ресурсов.

Анализ финансовых показателей за 9 месяцев 2015 года, таких как выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, валовая прибыль, управленческие расходы, коммерческие расходы, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток от налогообложения), текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых активов, изменение отложенных налоговых обязательств, чистая прибыль (убыток) и прочих, показал снижение выручки от реализации продукции на 57%. Это обусловлено снижением производственной программы предприятия, в связи с проведением ремонтно-восстановительных работ, недостаточной обеспеченностью производства заказами покупателей, отсутствием постоянного развитого рынка сбыта. Предприятием частично оптимизированы затраты, снижены управленческие и коммерческие расходы.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят от оптимальной структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств), оптимальности структур активов и соотношения основных и оборотных средств, а также уравновешенности активов и пассивов предприятия.

Анализ показателей на конец сентября 2015 года, таких как коэффициент финансовой независимости, коэффициент рентабельности продаж, общий коэффициент покрытия, коэффициент ликвидности, коэффициент инвестирования, рентабельность оборотных активов и внеоборотных активов, показал, что предприятие финансово не устойчиво.



Улучшение платежеспособности неразрывно связано с политикой управления оборотным капиталом, минимизацией финансовых обязательств.

Для того, чтобы вывести предприятие из ухудшенного экономического состояния нужно использовать универсальные инструменты, являющиеся основными: снижение затрат, стимулирование продаж, оптимизацию денежных потоков, работу с дебиторами и реструктуризацию кредиторской задолженности.

Проведение мероприятий по выводу предприятия на уровень рентабельности возможно по двум направлениям: снижение себестоимости выпускаемой продукции и увеличение объемов её производства.

Меры по снижению себестоимости:

1. Снижение затрат на паропотребление и электроэнергию. Средство достижения: Разработать план энергоснабжения на предприятии с привлечением всех специалистов и служб. Актуален выбор альтернативных поставщиков электроэнергии. Заключение договоров на поставку электроэнергии по наименьшим тарифам с учетом рисков по ограничению и прекращению поставки ресурса при несвоевременной оплате.

2. Снижение затрат на общехозяйственные коммунальные расходы. Средство достижения: Контролировать расход холодной и горячей воды.

3. Снижение затрат на услуги сторонних организаций. Средство достижения: мониторинг рынка товаров и услуг. Проведение конкурсов по отбору поставщиков товаров и услуг.

4. Снижение затрат на закупку сырья. Средство достижения: Мониторинг поставщиков сырья и материалов. Входной контроль поступающего сырья. Ведение претензионной работы.

5. Снижение общепроизводственных затрат. Средство достижения: Поиск поставщиков, имеющих возможность отгружать и доставлять сырье в вагонах. Ужесточить финансовую дисциплину в части закупок по линии МТО товарно-материальных ценностей. Поиск поставщиков малоценных ТМЦ с наиболее выгодными предложениями.

6. Снижение затрат на оплату труда. Средство достижения: Набор рабочего персонала в зависимости от загруженности производственных мощностей.

7. Снижение затрат по всем расходам. Средство достижения: Налаживание и ведение управленческого учета. Планирование затратной части бюджета. Персональное закрепление статей бюджета за персоналом ответственным за расходом ресурсов.

Меры по увеличению количества выпускаемой продукции:

1. Эффективное использование производственных мощностей. Средство достижения: Учет и плановые обследования оборудования. Проведение плановых ремонтных работ и работ по обслуживанию оборудования. Заблаговременная подготовка плана работ и материалов на случай внезапной остановки завода.

2. Уменьшение текучести кадров. Средство достижения: Пересмотр положения об оплате труда. Своевременная выплата заработной платы. Мотивирование персонала дополнительными выплатами. Предоставление возможностей карьерного роста и повышения квалификации с помощью обучения за счет предприятия.

3. Снижение рисков возникновения штрафных санкций. Средство достижения: Проведение работы и ужесточение контроля выполнения мероприятий по охране труда и промышленной безопасности в целях снижения риска травматизма персонала, возникновения инцидентов и аварий.

4. Снижение рисков нарушений и несогласованности в организации работы производства. Средство достижения: Утверждение должностных обязанностей инженерно-технического и рабочего персонала. Ведение планирования деятельности в целом и по отдельным задачам в частности. Составление планов и отчетов об их выполнении на месяц, с детализацией по датам. Ведение планирования с учетом задач, закрепленных в протоколах совещаний. Постоянный мониторинг факторов, влияющих на себестоимость выпускаемой продукции для своевременного принятия решений. Планирование производственной деятельности на основании экономических расходов и обоснований.

Увеличение количества выпускаемой продукции в свою очередь позволит снизить долю постоянных затрат на единицу продукции в себестоимости

Стимулирование продаж неразрывно связано с поиском новых рынков сбыта. Строительный рынок сегодня радуется изобилием разнообразных стеновых материалов, однако кирпич продолжает пользоваться высоким спросом. Изучив покупательский спрос можно сделать вывод, что выпуск,



реализация и непосредственно само строительство объектов из данного материала на современном рынке является очень рентабельным.

Внутренний рынок постоянно расширяется за счет расширения географии представления продукции завода в соседних регионах и областях, которые имеют потребность в строительных материалах, особенно в кирпиче.

В северных регионах (Ханты-Мансийский автономный округ) ведется строительство социально значимых объектов. Также в этом округе наблюдается рост частного строительства, что благоприятно сказывается на росте спроса продукции, выпускаемой заводом СибЭК. Мониторинг спроса показал, что повышенный интерес потребителей возникает к силикатной продукции различных цветов компании СибЭК, а также известково-золяного кирпича утолщенного различных марок прочности.

В Уральском Федеральном округе продукция завода широко известна и активно применяется при многоэтажном строительстве. Анализ показал, что со второй половины 2015 года в регионе наблюдался спад на строительном рынке, связанный с общим сезонным спадом продаж.

Одним из путей проникновения на рынок является реализация товаров через сети строительных гипермаркетов. В нашем случае рассматривается несколько торговых сетей в разных территориально-географических направлениях, что позволяет формировать положительный авторитет, как о поставщике, так и о производителе. Также это позволяет проводить промо-акции и рекламные компании, направленные на частного покупателя, они носят информативно-образовательный характер, что позволяет подробно донести всю информацию о продукции завода до розничного покупателя, акциях, бонусах и услугах.

Промо-акции направлены на стимулирование пробной покупки. Это повышает уровень узнаваемости продукции завода на новом рынке. Основным средством коммуникации для частного строительства и розничной торговли является реклама, как в СМИ, на улицах города, так и в торговых сетях строительных гипермаркетов.

Второй путь – сотрудничество с проектными институтами и формирование положительной репутации бренда. Задача завода – вызвать повышенный интерес к бренду, выпускаемой продукции. При этом необходимо принимать активное участие в формировании лояльности покупателей, для чего необходимо проводить грамотные консультации по продукции, рассылать информацию о новых акциях и продуктах, использовать систему бонусов.

Для выхода на рентабельное производство предприятие СибЭК разработало производственную программу, согласно которой выпуск продукции должен быть 2 млн. штук кирпича ежемесячно.

После анализа производственной программы предприятия можно планировать объемы реализации продукции. Для достижения оптимального результата объем реализации должен быть равен производственной программе предприятия. На данном этапе важным является расчет затрат ресурсов на выполнение производственной программы.

Был произведен расчет затрат на 2016-2017 годы на сырье, материалы, энергоресурсы, заработную плату, управленческие расходы, ремонты, амортизацию. Также был произведен анализ баланса себестоимости и отпускной цены продукции ООО «СибЭК».

На основании планируемых объемов производства и реализации продукции необходимо спрогнозировать ожидаемый финансовый результат на 2016-2017 годы.

При соблюдении программ производства и реализации предприятие становится рентабельным, восстанавливается платежеспособность. За период 2016-2017 годы предприятие планирует погасить имеющуюся кредиторскую задолженность.

В условиях кризиса ключевыми методами управления и организации процессами финансовой устойчивости ООО «СибЭК» с учетом специфики деятельности предприятия являются: освоение новых рынков сбыта продукции, расширение номенклатуры производимой продукции, повышение качества выпускаемой продукции и снижение себестоимости, за счет снижения всех затрат.

Список литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь». - 6-е изд., перераб. и доп. - М. (ИНФРА-М, 2011).
2. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002).