

## Социјалните медиуми и дигиталната дипломатија

Доц. д-р Анета Стојановска-Стефанова, e-mail: [aneta.stojanovska@ugd.edu.mk](mailto:aneta.stojanovska@ugd.edu.mk)

Проф. д-р Марија Магдинчева-Шопова, e-mail: [marija.magdinceva@ugd.edu.mk](mailto:marija.magdinceva@ugd.edu.mk)

Кристина Комненовиќ, e-mail: [kristina.21168@student.ugd.edu.mk](mailto:kristina.21168@student.ugd.edu.mk)

Јованка Цуклева Анастасова, e-mail: [jovanka.217132@student.ugd.edu.mk](mailto:jovanka.217132@student.ugd.edu.mk)

### Апстракт

Употребата на социјалните платформи во функција на модерната дипломатија значи длабока промена во пејзажот на меѓународните односи. Како што се движиме по дигиталната граница, станува сè поочигледно дека социјалните медиуми и другите онлајн алатки станаа незаменливи инструменти во дипломатската работа. Овој труд има за цел да ги претстави социјалните платформи кои во поново време, особено за време на Ковид пандемијата станаа актуелни и применливи. Трудот како основна хипотеза го поставува тврдењето дека “во дигиталната ера, социјалните платформи наоѓаат голема примена во современата дипломатија”. Истражувачките прашања кои се однесуваат на видот на социјалните платформи кои се користат во работата на дипломатите, авторите ги проучуваат преку методот на компарација, како и преку теоретско-дескриптивниот метод, за да наративно ги прикажат достапните податоци и сознанија поврзани со социјалните платформи кои наоѓаат примена во современата дипломатија, заштедувајќи им време на дипломатите за брзо пренесување на ставови во глобални рамки.

**Клучни зборови:** дигитални медиуми, дигитална ера, модерна дипломатија, социјални платформи

### Social media and digital diplomacy

°

Assistant Professor Aneta Stojanovska-Stefanova, e-mail:

[aneta.stojanovska@ugd.edu.mk](mailto:aneta.stojanovska@ugd.edu.mk)

Associate Professor Marija Magdinceva-Shopova, e-mail:

[marija.magdinceva@ugd.edu.mk](mailto:marija.magdinceva@ugd.edu.mk)

Kristina Komnenović, e-mail: [kristina.21168@student.ugd.edu.mk](mailto:kristina.21168@student.ugd.edu.mk)

Jovanka Cukleva Anastasova, e-mail: [jovanka.217132@student.ugd.edu.mk](mailto:jovanka.217132@student.ugd.edu.mk)

### Abstract

The use of social platforms in the function of modern diplomacy has marked a profound change in the landscape of international relations. As we go along the digital frontier, it becomes increasingly apparent that social media and other online tools have become indispensable instruments in diplomatic work. This presents the social platforms that have recently become relevant and applicable, especially during the Covid pandemic. The basic hypothesis of the paper puts forward the claim that "in the digital age, social platforms find great application in modern diplomacy". The research questions are related to the type of social platforms used in the work of diplomats and are discussed by the authors through the method of comparison, as well as through the theoretical-descriptive method, to narratively present the available data and insights related to the social platforms that find application in modern diplomacy, saving time for diplomats to quickly convey views in global frameworks.

**Keywords:** digital media, digital age, modern diplomacy, social platforms

## Вовед

Светот на дипломатијата, кој некогаш обвиен со мистичност и тајност и воден зад затворени врати, претрпе длабока трансформација со експанзијата на дигиталната ера. Појавата на социјалните платформи донесе нов период во функционирањето на дипломатијата, која се карактеризира со зголемена поврзаност, транспарентност и способност за вклучување и комуникација со глобалната публика во реално време. Во оваа нова ера, дипломатијата повеќе не е ограничена на традиционалните интеракции меѓу државите, туку се протега и на дигиталната област, каде што несомнено јавната дипломатија, управувањето со кризи и меѓународните односи се рedefинираат.

Затоа овој труд има за цел да навлезе во динамичниот пресек на модерната дипломатија и социјалните медиуми и да ги разоткрие повеќеслојните начини на кои дипломатите, владите и меѓународните актери ја користат моќта на социјалните медиуми, апликациите, платформите, сајтовите за вмрежување и алатките за дигитална комуникација, со цел да ги унапредат своите дипломатски агенди.

Трудот исто така ќе направи анализа на предностите и предизвиците на користењето на социјалните платформи во дипломатските активности, истражувајќи како тие им овозможуваат на дипломатите да ги премостат географските јазови, да негуваат меѓукултурно разбирање и да се справат со глобалните предизвици со невидена брзина и досег. Исто така, во фокусот на авторите ќе биде и анализата на сложеноста на одржувањето на дипломатските протоколи, обезбедувањето на точноста на споделените информации и заштитата на приватноста на комуникациите во ера во која дигиталната дипломатија постојано се развива.

Во оваа нова ера на меѓусебна поврзаност и инстант комуникација, употребата на социјалните платформи во функција на модерната дипломатија стои како доказ за приспособливоста на дипломатијата како трајна институција. Анализата на достапните податоци ни покажува дека алатките на дигиталната ера станаа неопходни за дипломатите и меѓународните актери, обликувајќи го текот на глобалните работи и потврдувајќи го значењето на дипломатијата во светот кој постојано се развива.

Дигиталната дипломатија е многу важна форма на новата јавна дипломатија. За време на пандемијата предизвикана од Ковид 19 улогата и важноста на дигиталните форми на комуникација, постојано се зголемуваа, а дигиталната дипломатија стана една од најкорисните работни алатки за дипломатите, овозможувајќи им виртуелни соби за преговори. Дигиталната дипломатија се карактеризира со големото влијание врз реализацијата на дипломатските практики, обезбедувајќи влијателен простор за информациско-комуникациските технологии, интернетот и социјалните медиуми, кои во исто време се нејзини основни елементи<sup>3</sup>

Дигиталната дипломатија носи предности кои се очигледни, бидејќи овозможува моментален и брз пренос на пораки до глобалната публика, заштедува време и средства бидејќи преговорите можат да се водат и во дигитални соби. Примената на феноменот хаштаг (#) на социјалните мрежи се покажа како позитивна алатка при дипломатските напори за справување со транснационални предизвици, соработка на глобално ниво и поттикнување на колективна свест за важни прашања.

Сепак користењето на социјалните мрежи во дипломатијата не е без предизвици. Потенцијалот за појава на дезинформации или сајбер напади го отежнува понекогаш интегритетот на одржувањето на оваа форма на комуникација. Исто така, неформалниот и брз начин на комуникација може да доведе и до дипломатски инциденти, бидејќи кратките

<sup>1</sup>Stojanovska-Stefanova, Aneta and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *Digital diplomacy as a form of change management in international relation in times of Covid-19*. International Journal Knowledge. ISSN 2545-4439, pg.1069.

пораки, ограничени во бројот на зборови, може да бидат недоволно јасни, па со тоа и погрешно толкувани.

### **Употребата на социјалните платформи во функција современа дипломатија**

Во современите констелации на водење на меѓународната политика, дипломатијата како умешност на можното сè уште го држи својот примат<sup>2</sup>. Активностите на модерната дипломатија се под постојана лупа на јавноста, а сето тоа повторно благодарение на достапноста на современите форми на комуникација. Социјалните мрежи, кои нудат онлајн услуги кои им овозможуваат на поединците да креираат јавни или полу-јавни профили, стануваат важни инструменти и во дипломатското дејствување.

Дипломатите сега се неизбежно вклучени во користењето на овие платформи, што ги прави достапни и отворени не само за промовирање дипломатски цели, туку и за комуникација со различни актери, вклучително и со поединците од целиот свет. Оваа комуникација вклучува не само подигање на свеста за дипломатските и граѓанските иницијативи, туку и адресирање на прашања и одговори во и од јавноста.

За дигиталната дипломатија да има позитивни резултати, од дипломатите денес се очекува да бидат компетентни во дигиталната сфера, да покажат вештини и умеенет соодветно да ги користат дигиталните алатки.

Денес од дипломатите се очекува да бидат обучени со знаења и вештини за управување со дигиталните средства за комуникација на начин што ќе поттикнува конструктивен дијалог и ќе придонесува за постигнување на дипломатските цели<sup>3</sup>.

Социјалните медиуми станаа клучна алатка за политичките лидери и дипломати да ги сигнализираат намерите, да креираат свесност за определени прашања, да се вклучат во односите со странство и да конструираат тези поврзани меѓудржавни прашања.

Во дигиталната ера, зајакнувањето на е-демократијата и заштитата на граѓанските права е голем предизвик. Дигиталните алатки и социјалните медиуми ги поттикнаа луѓето кон широк пристап до информации и глобална комуникација. Граѓаните ја користат технологијата за да ги повикаат владите на одговорност и да ги остварат своите граѓански права. Владите пак, ги користат технолошките придобивки за да бидат потранспарентни, поодговорни и инклузивни. Во таа насока, дигиталната влада може да игра голема улога во градењето ефективни, инклузивни и одговорни институции за поддршка на креирањето политики и услуги според Целите за одржлив развој на Обединетите нации 2030.<sup>4</sup>

### **Социјалните медиуми – моќна алатка во современото дипломатското секојдневие**

Традиционалната дипломатија се потпираше на комуникација од личност до личност, и на билатерално и на мултилатерално ниво. Новите трендови влијаат на институцијата дипломатија на различни начини. Дипломатијата доби дополнителна алатка во форма на Интернет<sup>5</sup>.

<sup>2</sup> Stojanovska-Stefanova, Aneta and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *Diplomatics - the best tool for peace preservation in the conditions of contemporary politics*. International Journal Knowledge. pp. 1077-1083. ISSN 1857-923X, pg.1082

<sup>3</sup> Martin, A. (2006). A european framework for digital literacy. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 1, 151-161.

<sup>4</sup> Stojanovska-Stefanova, Aneta and Runcheva-Tasev, Hristina and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *The States in Digital Era: Internet Governance and Improving E-Democracy*. International Academic Journal, 1 (1). pp. 51-56. ISSN 2671-3748, pp.55

<sup>5</sup> Stojanovska-Stefanova, Aneta and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *Digital diplomacy as a form of change management in international relation in times of Covid-19*. International Journal Knowledge. ISSN 2545-4439, pg.1073

Дипломатијата користи одреден сет на вештини, алатки, процедури, методи, норми и правила како социјални практики со цел да се оркестрира и модерира дијалогот меѓу државите и на тој начин да се оптимизира содржината и квалитетот на меѓународните односи, вклучително и управувањето со промените.<sup>6</sup> Современата дипломатија бара различни вештини, особено познавање на уметноста на преговарање, способност за работа во мултикултурна средина и отвореност за соработка со различни актери, особено, граѓанското општество.<sup>7</sup> Техничкиот развој, главно дигитализација, влијае на тоа како денес се сврќа работата на дипломатот.<sup>8</sup> Социјалните медиуми станаа моќна алатка во областа на јавната дипломатија, која вклучува ангажирање со меѓународната публика за промовирање на интересите и вредностите на една земја. Платформите како Твитер, Фејсбук и Инстаграм значително го трансформираа начинот на кој дипломатите комуницираат со јавноста и влијаат на јавното мислење.

Една од основните предности на социјалните медиуми во јавната дипломатија е нивната способност да ги заобиколи традиционалните чувари на вратата, како мејнстрим медиумите, дозволувајќи им на дипломатите директно да допрат до пошироката публика. Дипломатите ги користат овие платформи за да ги бранат интересите на своите нации, да се вклучат во комуникација со различни засегнати страни и да ја обликуваат перцепцијата на јавноста. Тие ги користат социјалните медиуми за да шират информации за нивните земји, да го покажат културното наследство и да се залагаат за нивните економски и политички интереси. Дополнително, дипломатите се ангажираат и преку одговарање на прашања, воспоставување односи со клучните засегнати страни и следење и решавање на негативните наративи за нивните земји.<sup>9</sup>

Сепак, користењето на социјалните медиуми во јавната дипломатија носи и предизвици. Дипломатите мора да одржуваат дипломатски протоколи и да ја чуваат приватноста на нивните комуникации. Тие мора да направат рамнотежа помеѓу транспарентноста и доверливоста.<sup>10</sup> Покрај тоа, платформите на социјалните медиуми се подложни на манипулации и од државни и од недржавни актери, што може да го загрози интегритетот на дипломатската комуникација.

Надвор од јавната дипломатија, социјалните медиуми се појавија и како вредна алатка во кризната дипломатија, која вклучува управување со дипломатски кризи како конфликти, катастрофи и вонредни состојби. Овие платформи им овозможуваат на дипломатите директно да комуницираат со јавноста и засегнатите страни за време на кризи, обезбедувајќи навремени и точни информации и координирање на напорите за одговор. Твитер и Фејсбук, особено, се од суштинско значење за дипломатите за време на кризи, бидејќи нудат ажурирања во реално време, споделуваат слики и видеа и ја олеснуваат координацијата со други земји и организации.

Сепак, користењето на социјалните медиуми во кризната дипломатија носи свој сет на предизвици. Дипломатите мора да обезбедат точност и веродостојност на информациите што ги споделуваат, бидејќи лажните информации можат да поттикнат паника и конфузија. Тие, исто така, мора да бидат културно чувствителни и да внимаваат на јазичните разлики за да избегнат ненамерно навредување на странската публика. Покрај тоа, платформите

<sup>6</sup> Wilfried Bolewski, "Diplomacy and International Law in Globalized Relations", Part I – Essentials of modern diplomacy, Link: <https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-3-540-71101-8%2F2%2F1.pdf>, last accessed: 08.08.2020

<sup>7</sup> DiploFoundation, "Modern Diplomacy: A preface". link:<https://www.diplomacy.edu/resources/general/modern-diplomacypreface#:~:text=Modern%20diplomacy%20requires%20a%20variety,%2C%20in%20particular%2C%20civil%20society.,> last accessed: 08.08.2020

<sup>8</sup> Stojanovska-Stefanova, Aneta and Runcheva-Tasev, Hristina and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *The Importance of Diplomacy for the Foreign Policy and Modern Diplomacy Challenges*. IAI Academic Conference Proceedings. pp. 54-58. ISSN 2671-3179, pg.56

<sup>9</sup> Constance Duncombe, Twitter and transformative diplomacy: social media and Iran–US relations, *International Affairs*, Volume 93, Issue 3, May 2017, Pages 545–562, <https://doi.org/10.1093/ia/iix048>

<sup>10</sup> Ibid.

на социјалните медиуми се подложни на хакирање и сајбер напади, што потенцијално ја загрозува безбедноста на дипломатската комуникација.

Накратко, користењето на социјалните медиуми и во јавната и во кризната дипломатија претставува можности и предизвици. Тој нуди директен канал за вклучување со јавноста и обликување на перцепциите, но бара внимателно разгледување на неговите придобивки и ризици, вклучувајќи прашања за точноста, безбедноста и културната чувствителност.

### **Фејсбук: Модерна дипломатија во ерата на социјалните медиуми**

Една од најголемите светски платформи за социјални медиуми “Фејсбук”, стана значајна алатка во модерната дипломатија. Дипломатите и странските службеници го користат Фејсбук за да се вклучат во глобалната публика, да ги поттикнуваат меѓународните односи и да ги промовираат интересите и вредностите на нивните земји.

Една клучна предност на користењето на Фејсбук во дипломатијата е неговата огромна корисничка база, која се протега низ целиот свет. Дипломатите можат да ги користат карактеристиките на платформата, како што се страници, групи и видео стриминг во живо, за да се поврзат со јавноста, да испратат информации и да организираат виртуелни настани. Тие создаваат официјални страници што ги претставуваат нивните амбасади или мисии, овозможувајќи им да споделуваат вести, културни сознанија и ажурирања за нивните земји.<sup>11</sup>

Освен тоа, Фејсбук им овозможува на дипломатите директна линија на комуникација со граѓаните и странските засегнати страни, овозможувајќи им да одговорат на прашања, коментари и грижи во реално време. Оваа реакција поттикнува транспарентност и гради доверба во дипломатските односи. Дополнително, Фејсбук ја олеснува културната дипломатија со прикажување на традициите, уметноста и наследството на една нација, а со тоа промовирајќи го меѓукултурното разбирање.

Сепак, користењето на Фејсбук во дипломатијата носи и предизвици. Дипломатите мора да се справат со прашањата поврзани со точноста на информациите, приватноста и ризикот од дезинформации. Постигнувањето на вистинската рамнотежа помеѓу официјалната комуникација и личниот ангажман може да биде деликатно и бара особено внимание. Понатаму, алгоритмите на Фејсбук можат да влијаат на дофатот и видливоста на дипломатската содржина, што бара познавање и разбирање на дигиталните стратегии за да се оптимизира влијанието.<sup>12</sup>

Фејсбук служи како динамична платформа за модерна дипломатија, дозволувајќи им на дипломатите да се вклучат во комуникација и промоција со глобалната публика, да ги промовираат своите земји и да ги зајакнат меѓународните односи. Иако нуди значајни предности, ефективната дипломатија на Фејсбук бара внимателен, умешен и балансиран пристап кој се однесува и на нејзините можности и на предизвици.

### **Твитер односно “X” дипломатија: глобален досег преку максимум 280 знаци**

Платформата Твитер, позната по својата краткост со ограничување од 280 знаци по твит, се појави како моќна алатка во модерната дипломатија. Дипломатите, светските лидери и министерствата за надворешни работи го прифатија Твитер за да комуницираат со јавноста, да изнесуваат ставови за надворешната политика и да го обликуваат глобалниот дискурс.

<sup>11</sup> Boyd, D., & Ellison, N. B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.

<sup>12</sup> Boyd, D.M. and Ellison, N.B. (2007), Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13: 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Природата на Твитер да објави пораки во реално време го прави идеална платформа за дипломатите да обезбедуваат инстант ажурирања за време на кризи, да споделуваат изјави за политиките и да се поврзат со странски колеги. Неговиот глобален досег им овозможува на дипломатите директно да комуницираат со разновидна публика, вклучувајќи новинари, активисти и граѓани ширум светот.<sup>13</sup>

Една од уникатните карактеристики на Твитер е неговата употреба на хаштагови за креирање или приклучување кон разговори на одредени теми. Дипломатите користат стратешки хаштагови за да привлечат внимание на клучните прашања, без разлика дали се тоа климатски промени, човекови права или мировни преговори. Овие хаштагови служат како дигитални платформи за дипломатски дијалог и јавен ангажман. Денес, оваа платформа иако се ребрендираше во “X” на Илон Маск, сепак ја задржа својата улога и примена во дипломатската работа.

Сепак, таканарешената “твитер дипломатија” не е без предизвици. Краткоста на твитовите може да доведе до претерано поедноставување на сложените прашања, ризикувајќи недоразбирања. Дополнително, брзата природа на платформата може да ги ескалира тензиите доколку не се управува внимателно со аплатките. Дипломатите, исто така, мора да се справат и со дезинформации.<sup>14</sup>

“Твитер” односно “X” направи револуција во дипломатската комуникација, обезбедувајќи глобална платформа во реално време за дипломатите да се вклучат во комуникација со јавноста и колегите, како и да ги унапредат надворешно политичките цели. Нејзиното влијание врз модерната дипломатија ја нагласува важноста на прилагодување на новите дигитални медиуми имајќи ги на ум новните сложености.

### **Инстаграм: Визуелна дипломатија во слики**

Инстаграм, која многумина ја опишуваат како визуелна платформа, исто така најде свое место во модерната дипломатија како медиум за визуелно раскажување приказни и културна размена. Дипломатите и странските мисии како и меѓународните организации, го користат Инстаграм за да ја покажат културата, наследството и дипломатските иницијативи на нивните земји.

Влијанието на Инстаграм лежи во неговиот акцент на визуелната содржина. Дипломатите можат да споделат впечатливи слики од културни настани, историски знаменитости и уметнички изложби, нудејќи и на публиката волшебен поглед на настаните. Визуелната дипломатија преку Инстаграм промовира меѓукултурно разбирање, го поттикнува туризмот и го подобрува глобалниот имиџ на земјата.<sup>15</sup>

Инстаграм приказните (Instagram stories), особено, им овозможуваат на дипломатите да споделуваат ажурирања во реално време и погледи од зад сцената на нивните дипломатски мисии. Оваа карактеристика овозможува попривлечна врска со публиката, хуманизирајќи ги дипломатите и правејќи ја дипломатијата блиска до поединците.

Сепак, Инстаграм има и свој сет на предизвици за дипломатите. Одржувањето конзистентен визуелен идентитет истовремено почитувајќи ги културните, верските и етничките разноликости е од витално значење. Дипломатите исто така мора да ја земат предвид автентичноста на содржината и да избегнуваат погрешни претстави. Дополнително, управувањето со алгоритмот на платформата за да се обезбеди содржината да стигне до наменетата публика бара дигитална експертиза.<sup>16</sup>

<sup>13</sup> Brevini, B., Hintz, A., & McCosker, A. (2013). Beyond WikiLeaks: Implications for the future of communications, journalism and society. Springer.

<sup>14</sup> Твитер (X), линк: [https://about.twitter.com/en\\_us.html](https://about.twitter.com/en_us.html), последно пристапено 04.09.2023

<sup>15</sup> Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons, 59-68.

<sup>16</sup> Ibid.

Инстаграм нуди единствена платформа за водење модерна дипломатија со фокусирање на визуелното прикажување и културната дипломатија. Дипломатите можат да го искористат нејзиното влијание за промовирање на културното богатство на нивните земји, поттикнувајќи ги меѓународните односи преку визуелен приказ. Сепак, успехот на Инстаграм бара различно разбирање на визуелниот јазик на платформата и интересите на публиката.

### **YouTube: Дипломатијата споделена преку видео**

YouTube пак, која со право се оценува како најголемата светска платформа за споделување видео, стана значаен канал за модерната дипломатија. Дипломатите и министерствата за надворешни работи го користат YouTube за да ги пренесат своите пораки, да се вклучат во глобална комуникација и да ги промовираат меѓународните односи преку медиумот на видео содржина.

Влијанието на YouTube лежи во неговата способност да пренесува сложени дипломатски пораки на сеопфатен и визуелен начин. Дипломатите создаваат официјални канали преку кои ги претставуваат нивните амбасади или влади, каде што поставуваат видео кои се движат од политички говори и прес-конференции до културни изложби и виртуелни тури. Овие видео обезбедуваат промоција на надворешната политика, културата и дипломатските иницијативи на една земја.

Една од клучните предности на YouTube во дипломатијата е неговата пристапност. До видеата може да пристапи секој со интернет конекција, со што се рушат географските бариери и се обезбедува глобален досег. Дипломатите можат да го користат YouTube за да допрат до публика што можеби нема да се вклучи преку традиционалните дипломатски канали, како што се традиционалните “мејнстрим” медиуми.<sup>17</sup>

YouTube, исто така, поттикнува меѓукултурно разбирање преку културна дипломатија. Дипломатите можат да поставуваат видео кои ја прикажуваат уметноста, музиката, танцот и традициите на нивниот народ, создавајќи чувство на заинтересираност и љубопитност кај гледачите широм светот. Оваа културна размена промовира добра волја и позитивни меѓународни перцепции.

Сепак, користењето на YouTube за дипломатија доаѓа со предизвици. Создавањето висококвалитетна видео содржина бара ресурси и умешности. Дипломатите мора да ги разгледаат и прашањата поврзани со авторските права, дезинформациите и ангажираноста на публиката. Дополнително, управувањето и оптимизирањето на канал на YouTube за максимално влијание бара дигитални вештини и стратегија за содржина.<sup>18</sup>

YouTube служи како динамична платформа за современата дипломатија, нудејќи им на дипломатите моќна алатка да ги пренесат своите пораки, да се вклучат во комуникација со глобалната публика и да ги промовираат меѓународните односи преку видео содржини. Иако нуди значителни предности, успешната дипломатија на YouTube бара стратешки пристап и дигитални познавања.

Од направената анализа на достапните податоци на оваа тема може да се направи и резиме и анализа на следниве елементи<sup>19</sup>:

<sup>17</sup> O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software. Communications & Strategies, 17-37.

<sup>18</sup> O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software. Communications & Strategies, 17-37.

<sup>19</sup> Cathy Sun, (2020), Social Media and The New Age of Diplomacy, Georgetown University, link: <https://uschinadialogue.georgetown.edu/responses/social-media-and-the-new-age-of-diplomacy>, последно пристапено 12.12.2023

1. *Еволуција на дипломатијата*: Дипломатијата еволуирала со појавата на масовните комуникации и интернетот. Социјалните медиуми не само што ги променија нашите општествени животи, туку и ги револуционизираа политичките односи на глобално ниво.

2. *Социјалните медиуми како дипломатска алатка*: Политичките лидери и дипломати се повеќе ги користат платформите на социјалните медиуми за да ги соопштат своите намери и да се ангажираат со странските колеги. Забележано е дека интернетот и информациските технологии станаа движечки сили за промени во глобалните работи.

3. *Предизвици и замки на социјалните медиуми*: Иако социјалните медиуми нудат можности за дипломатија, тие исто така поставуваат предизвици, што може да биде меч со две острици, во надворешната политика, особено ако се водат дебати и жестоки размени на штета на државните наративи.

Препознавајќи ја трансформативната моќ на социјалните медиуми во светската политика, потребно е поблиско истражување на нивните ефекти врз дипломатијата и глобалната соработка за да се превенираат и да се ублажат нивните штетни ефекти.

Имајќи ја предвид значајната улога на социјалните медиуми во преобликувањето на дипломатијата и меѓународните односи, најважна е потребата од внимателно разгледување на нивното влијание врз државниот идентитет, надворешната политика и глобалната соработка. Потребен е избалансиран пристап кој го искористува потенцијалот на социјалните медиуми, а истовремено да се справува со нивните предизвици.

## **Заклучок**

Употребата на социјалните платформи во функција на модерната дипломатија значи длабока промена во пејзажот на меѓународните односи. Како што се движиме по дигиталната граница, станува сè поочигледно дека социјалните медиуми и другите онлајн алатки станаа незаменливи инструменти во дипломатскиот свет.

Суштината на дипломатијата останува вкоренета во поттикнувањето дијалог, разбирање и соработка меѓу народите. Она што ја прави карактеристична модерната дипломатија е нејзината способност да го искористи огромниот дофат, непосредноста и поврзаноста како и влијанието кои ги овозможуваат социјалните платформи. Овие платформи им овозможуваат на дипломатите директно да се вклучат во комуникација со глобалната публика, надминувајќи ги географските граници.

Сепак, како и со секоја моќна алатка, социјалните платформи доаѓаат со свои предности и предизвици. Предностите вклучуваат пристапност, интеракција во реално време и промоција на меѓукултурно разбирање. Дипломатите можат да ги споделат вредностите на нивните земји, да го покажат нивното наследство и да се занимаваат со глобалните прашања со невидена брзина и ефикасност.

Сепак, дигиталната област исто така носи предизвици како што се ризикот од погрешна комуникација, загриженоста за приватноста и потенцијалот за ширење на дезинформации. Сајбер нападите исто така се честа појава. Од дипломатите се очекува да настапуваат мудро и внимателно, осигурувајќи се дека нивните онлајн активности се усогласени со дипломатските протоколи, и дека ја одржуваат транспарентноста и автентичноста.

Од погоренаведеното можеме да заклучиме дека употребата на социјалните медиуми во модерната дипломатија претставува динамичен спој на традицијата и иновациите. Дипломатите денес мора да направат рамнотежа помеѓу принципите на традиционалната дипломатија и можностите што ги нуди дигиталната дипломатија. Оваа еволуција не само што ја потврдува трајната важност на дипломатијата, туку и го нагласува императивот дипломатите да ги приспособат и ефективно да ги користат овие алатки. Како што светот продолжува да се развива, синергијата помеѓу дипломатијата и социјалните



платформи се очекува да остане суштинска сила во обликувањето и создавањето на мислење за важни меѓународни прашања.

### Користена литература

1. Boyd, D.M. and Ellison, N.B. (2007), Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13: 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
2. Brevini, B., Hintz, A., & McCosker, A. (2013). *Beyond WikiLeaks: Implications for the future of communications, journalism and society*. Springer.
3. Constance Duncombe, Twitter and transformative diplomacy: social media and Iran–US relations, *International Affairs*, Volume 93, Issue 3, May 2017, Pages 545–562, <https://doi.org/10.1093/ia/iix048>
4. DiploFondation, “Modern Diplomacy: A preface”. link:<https://www.diplomacy.edu/resources/general/modern-diplomacypreface#:~:text=Modern%20diplomacy%20requires%20a%20variety,%2C%20in%20particular%2C%20civil%20society.,> last accessed: 08.08.2020
5. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 59-68.
6. Martin, A. (2006). A european framework for digital literacy. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 1, 151-161.
7. O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software. *Communications & Strategies*, 17-37.
8. Stojanovska-Stefanova, Aneta and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *Digital diplomacy as a form of change management in international relation in times of Covid-19*. *International Journal Knowledge*. ISSN 2545-4439, pg.1069.
9. Stojanovska-Stefanova, Aneta and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *Digital diplomacy as a form of change management in international relation in times of Covid-19*. *International Journal Knowledge*. ISSN 2545-4439, pg.1073
10. Stojanovska-Stefanova, Aneta and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *Diplomatics - the best tool for peace preservation in the conditions of contemporary politics*. *International Journal Knowledge*. pp. 1077-1083. ISSN 1857-923X, pg.1082
11. Stojanovska-Stefanova, Aneta and Runcheva-Tasev, Hristina and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *The States in Digital Era: Internet Governance and Improving E-Democracy*. *International Academic Journal*, 1 (1). pp. 51-56. ISSN 2671-3748, pp.55
12. Stojanovska-Stefanova, Aneta and Runcheva-Tasev, Hristina and Magdinceva Sopova, Marija (2020) *The Importance of Diplomacy for the Foreign Policy and Modern Diplomacy Challenges*. *IAI Academic Conference Proceedings*. pp. 54-58. ISSN 2671-3179, pg.56
13. Wilfried Bolewski, “Diplomacy and International Law in Globalized Relations”, Part I – Essentials of modern diplomacy, Link: <https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-3-540-71101-8%2F2%2F1.pdf>, last accessed: 08.08.2020
14. Твитер (X), линк: [https://about.twitter.com/en\\_us.html](https://about.twitter.com/en_us.html), последно пристапено 04.09.2023